



L'ENTREPRISE DIGITALE

BUSINESS ANALYST
DEVELOPPEUR - ERGONOME
INGENIEUR ETUDE ET DEVELOPPEMENT
ARCHITECTE LOGICIEL
ADMINISTRATEUR DE BASES DE DONNEES
DATA ANALYST - DATA SCIENTIST
TECHNICIEN CLOUD ET RESEAUX
INGENIEUR CLOUD ET RESEAUX
ARCHITECTE CLOUD ET RESEAUX
URBANISTE - WEB DESIGNER
TECHNICIEN DE MAINTENANCE, SUPPORT ET
SERVICES AU UTILISATEURS EN INFORMATIQUE
DIRECTEUR DES SYSTEMES D'INFORMATION
DESIGNER D'EXPERIENCE ET D'INTERFACE
STORY ARCHITECT
DIRECTEUR ARTISTIQUE
SHOWRUNNER - COACH AGILE
TRANSMEDIA PRODUCER
MANAGER DE PROJET
MANAGER D'EQUIPE
EXPERT EN PROPRIETE INTELLECTUELLE
RESPONSABLE DE LA STRATEGIE ET DE LA PROSPECTIVE
RESPONSABLE SECURITE
DES SYSTEMES D'INFORMATION
PRODUCT OWNER
COMMUNITY MANAGER
SOCIAL MEDIA MANAGER
MARKETEUR DIGITAL
CHARGE DE REFERENCEMENT
ANALYSTE DE TRAFIC
CHARGE DE CLIENTELE
INGENIEUR D'AFFAIRES
CHARGE D'AFFAIRES
INGENIEUR COMMERCIAL
INGENIEUR AVANT-VENTE
RESPONSABLE CYBERSECURITE
CONSULTANT EXPERT
EXPERT EN PROTECTION DES DONNEES
CHARGE DES RELATIONS AVEC L'ECOSYSTEME

La digitalisation est un phénomène transversal qui touche l'ensemble des services et départements de l'entreprise.

C'est aussi une aventure humaine qui doit s'intégrer dans une stratégie globale.

Notre offre de formation répond aux grandes interrogations de l'entreprise digitale :

- Acculturer et impliquer les collaborateurs dans la digitalisation de leur métier pour accroître leurs performances et celles de l'entreprise
- Accompagner le changement pour permettre l'adoption des nouveaux outils de travail issus du numérique
- Répondre aux enjeux numériques qui impactent les modèles traditionnels d'entreprise : managers, collaborateurs, équipes marketing / communication et DSI doivent travailler ensemble
- Comprendre le bouleversement des habitudes managériales (instantanéité, démocratisation du discours, management agile, collaboratif...)
- Faire face aux nouvelles révolutions digitales (IoT, IA, Blockchain...)

Force est de constater que la réussite de cette transformation ne sera au rendez-vous que si l'entreprise s'appuie sur l'impulsion d'un dirigeant convaincu, sur une culture d'ouverture et d'innovation et sur un personnel formé bénéficiant d'un environnement de travail numérique.

N'attendez plus pour découvrir une offre résolument tournée vers l'avenir de l'entreprise.

EDITO

Virginie Mazza
Directrice du Pôle Digital & Multimédia

#01

**Management de
l'entreprise digitale**

- P5 -

#02

**Culture
digitale**

- P9 -

#03

**Medias
sociaux**

- P13 -

#04

**Outils de
l'entreprise digitale**

- P15 -

#05

**Métiers
du digital**

- P21 -

#06

**Contenu
digital**

- P27 -

#07

**Média et
efficacité digitale**

- P29 -

#01

**MANAGEMENT DE
L'ENTREPRISE DIGITALE**

NEW

Acculturation digitale et transformation de l'entreprise

[ACD-TRANS]

Public concerné

Managers, responsables BU ou tout collaborateur amené à gérer un projet relatif à la transformation digitale de son entreprise ou département.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre et identifier les points-clés et les enjeux de la transformation digitale
- Adapter vos propres process
- Mettre en œuvre les changements nécessaires pour profiter et permettre à votre organisation d'utiliser au mieux les opportunités de cette transformation digitale
- Transmettre la culture digitale au sein de votre organisation et auprès de vos collaborateurs.

Prérequis

Aucun.

Durée

2 jours (14h)

Tarif

1160 €HT

Stratégie digitale

[PMED-STRD]

Public concerné

Dirigeants, chief digital officers, responsables marketing ou de communication, community managers.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les défis de l'entreprise à l'ère du digital
- Réaliser l'audit digital d'une organisation ou d'une marque et définir les étapes d'une transition réussie
- Définir ou redéfinir sa présence sur le Web, les applications mobiles et les réseaux sociaux.

Prérequis

Aucun.

Durée

5 jours (35h)

Tarif

2900 €HT

TOP

Manager le changement

[CHAN-MAN]

Certification



M2i Développer ses Capacités Managériales

Public concerné

Managers, managers de proximité, cadres ou toute personne qui encadre une équipe.

Objectifs pédagogiques

- Développer un leadership dans le changement
- Améliorer vos stratégies relationnelles
- Développer des outils de management en situation
- Connaître la pratique et la psychologie de l'accompagnement au changement
- Utiliser les méthodes et outils d'accompagnement au changement
- Transformer les représentations négatives autour de la question du changement des organisations.

Prérequis

Encadrer une équipe depuis au moins un an.

Durée

2 jours (14h)

Tarif

1190 €HT

NEW

Communiquer efficacement pour conduire le changement

[CHAN-COM]

Certification



M2i Développer ses Capacités Managériales

Public concerné

Managers débutants ou confirmés devant faire face à des problématiques de changement.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les résistances naturelles au changement
- Adapter votre management et votre communication pour faciliter le changement.

Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Durée

2 jours (14h)

Tarif

1190 €HT

Devenir un collaborateur digital

[DPGT-DIG]

Public concerné

Tout collaborateur qui souhaite acquérir les clés techniques et communicantes des principaux outils digitaux professionnels et toute personne intimidé ou complexé vis-à-vis de la collaboration digitale.

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les outils et techniques principaux de l'environnement digital professionnel
- Savoir les appliquer à vos besoins opérationnels spécifiques
- Savoir digitaliser vos pratiques actuelles et anticiper les prochaines
- Etre sensibilisé aux impacts de la collaboration digitale sur l'entreprise et vos collaborateurs.

Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Durée

2 jours (14h)

Tarif

1190 €HT

TOP

NEW

NEW

Manager à distance avec les outils du digital

Manager : les enjeux des nouveaux outils digitaux

Prospecter avec les réseaux sociaux

Utiliser les réseaux sociaux pour recruter

[MGOPE-DIS]

[MGORG-DIG]

[DCPROS-RSOC]

[RH-RSOC]

Certification

M2i Développer ses Capacités Managériales



Certification

M2i Développer ses Capacités Managériales



Public concerné

Toute personne souhaitant développer son réseau afin de favoriser les échanges commerciaux.

Public concerné

Toute personne amenée à recruter via les médias et réseaux sociaux.

Public concerné

Managers et chefs de projets.

Public concerné

Managers, directeurs, chefs de projets.

Objectifs pédagogiques

- Traduire votre présentation par un message impactant
- Formuler des objectifs cohérents dans votre démarche réseau
- Tester et trouver vos réseaux physiques et virtuels
- Gérer les relations.

Objectifs pédagogiques

- Déterminer votre stratégie de recrutement en ligne
- Identifier les réseaux sociaux pertinents
- Chasser et approcher les candidats.

Objectifs pédagogiques

- Articuler les communications technologiques et humaines
- Gérer l'équipe via la communication électronique
- Mobiliser à distance
- Organiser le travail pour gagner en productivité.

Objectifs pédagogiques

- Associer management et outils digitaux
- Réaliser de nouvelles approches pratiques
- Utiliser une communication optimale dans votre management
- Harmoniser votre travail suivant votre époque.

Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Prérequis

Maîtriser les bases du management d'équipe.

Durée

1 jour (7h)

Durée

2 jours (14h)

Durée

2 jours (14h)

Durée

2 jours (14h)

Tarif

650 €HT

Tarif

1190 €HT

Tarif

1190 €HT

Tarif

1190 €HT

Valorisez vos compétences

Obtenir une certification ou un diplôme d'Etat valorise l'expérience professionnelle et pose un jalon reconnaissable sur votre parcours. Pour un employeur, c'est l'assurance de compétences maîtrisées, d'une performance opérationnelle immédiate. Pour une entreprise, c'est la valorisation en qualité de ses effectifs et une crédibilité accrue au niveau de ses clients.

M2i a obtenu le référencement de plusieurs certifications auprès de la Commission Nationale de Certification Professionnelle (CNCP).

Nos parcours cumulent de 200 h à 400 h de formation, théorique et pratique, et sont ponctués par un examen d'évaluation des compétences effectives acquises.

Vous pouvez vous aussi, dès à présent, obtenir une preuve officielle de vos compétences professionnelles en rejoignant la grande famille des apprenants certifiés M2i !

#02

CULTURE DIGITALE

NEW

TOP

Communication digitale - Les fondamentaux

[COMMD-FND]

Public concerné

Marketers.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre et connaître les outils et le process du marketing digital
- Comprendre les points-clés pour une mise en œuvre efficace
- Intégrer l'ensemble des moyens d'action du marketing digital.

Prérequis

Aucun.

Durée

1 jour (7h)

Tarif

580 €HT

Marketing digital

[WEB-MAR]

Public concerné

Webmasters, chefs de projets Internet, chefs de produits, directeurs et responsables marketing et communication.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre et connaître les outils et process du marketing digital
- Mettre en œuvre une stratégie de communication efficace
- Optimiser votre performance marketing en intégrant l'ensemble des moyens d'action digitaux.

Prérequis

Avoir une bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows) et de la navigation sur Internet.

Durée

3 jours (21h)

Tarif

2100 €HT

Mobile marketing

[WEB-MMKG]

Public concerné

Responsables marketing, communication et Internet, distributeurs, e-commerçants, éditeurs souhaitant intégrer le mobile au cœur de leur stratégie marketing, renforcer leur relation client et développer du chiffre d'affaires ou du trafic via mobile.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondamentaux du marketing mobile
- Elaborer stratégie et plan d'actions
- Mettre en œuvre une stratégie marketing opérationnelle incluant des pistes concrètes d'optimisation de la stratégie digitale de son entreprise
- Prendre connaissance de nombreux exemples concrets de retailers, de e-commerçants et de marques, des boîtes à outils opérationnelles
- Mise en place de QCM interactifs sur Smartphone.

Prérequis

Aucun.

Durée

1 jour (7h)

Tarif

700 €HT

Content marketing et Brand content

[WEB-DBC]

Public concerné

Professionnels du Web ou de la communication souhaitant initier ou optimiser une stratégie de Brand content pour une marque.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux et contraintes du content marketing
- Justifier et mettre en œuvre une stratégie de Brand content
- Faire le point sur les différents aspects du Brand content
- Donner les clés pour mettre en œuvre une stratégie de contenu de marque pertinente et efficace
- Offrir aux marques un moyen innovant de communiquer avec leurs cibles.

Prérequis

Aucun.

Durée

1 jour (7h)

Tarif

700 €HT

Stratégie Omnicanal - Optimiser le parcours client

[WEB-OMNI]

Public concerné

Directeurs marketing, responsables relation clients, chefs de projets marketing / CRM, responsables et chargés de projets e-commerce ou Web, chefs de projets AMOA SI, responsables et managers de call centers, managers de ventes.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux et contraintes d'une stratégie omnicanal
- Comprendre le périmètre du multicanal et la différence entre multi, cross et omnicanal
- Acquérir les réflexes pour décoder les différentes stratégies multicanals, les méthodes et outils pour mesurer la qualité de son intégration
- Concevoir une stratégie omnicanal performante et adaptée à son entreprise.

Prérequis

Aucun.

Durée

1 jour (7h)

Tarif

700 €HT

TOP

Google Analytics - Découverte

[GOO-ANALY]

Public concerné

Webmasters, référenciers, directeurs de site ou responsables marketing (tous secteurs confondus).

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le fonctionnement, les possibilités et l'interface de Google Analytics
- Mesurer, optimiser et créer des tableaux de bords pertinents.

Prérequis

Aucun.

Durée

1 jour (7h)

Tarif

690 €HT

Google AdWords - Organiser des campagnes pour profil débutant

[GOO-ADW]

Public concerné

Tous les postes de direction, responsables marketing et communication, référenciers, webmasters, développeurs, community managers, traffic managers, responsables acquisition de trafic, tous secteurs confondus.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le fonctionnement de Google AdWords et saisir les opportunités que peut présenter une campagne de liens sponsorisés
- Mettre en œuvre, faire mettre en œuvre et/ou contrôler le travail des prestataires des campagnes de liens sponsorisés
- Maîtriser les différents leviers d'optimisation afin d'avoir des campagnes rentables
- Vous familiariser avec la multitude de fonctionnalités de Google AdWords
- Inscrire vos campagnes AdWords dans votre politique globale de génération de trafic et d'acquisition : AdWords par rapport au référencement naturel ?
- Mesurer l'efficacité et le ROAS de vos campagnes AdWords avec Google Analytics.

Prérequis

Connaissance de l'environnement Web et de la conception de site Web. Avoir un profil marketing ou technique serait un plus.

Durée

1 jour (7h)

Tarif

690 €HT

TOP

Référencement naturel - Les meilleures techniques d'optimisation

[REF-TECH]

Public concerné

Webmasters, responsables marketing, dirigeants, référenciers, webdesigners (tous secteurs confondus).

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les mécanismes du référencement
- Mettre en œuvre un audit de référencement
- Optimiser votre site et le positionner sur des requêtes pertinentes
- Mettre en place une stratégie de référencement efficace et améliorer le trafic SEO de votre site
- Mesurer l'impact de vos actions.

Prérequis

Aucun.

Durée

2 jours (14h)

Tarif

1380 €HT

Référencement naturel - Mettre en œuvre une stratégie éditoriale pour le référencement

[REF-EDIT]

Public concerné

Directeurs de publication, journalistes, Web rédacteurs, webmasters, responsables marketing, référenciers (tous secteurs confondus).

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le fonctionnement de l'écrit sur Internet pour communiquer de manière efficace
- Savoir respecter le fonctionnement de Google pour bâtir une stratégie efficace d'écriture
- Travailler les mots-clés et les textes de liens tout en respectant les règles de Google Penguin
- Recourir à une méthodologie efficace pour écrire des textes pertinents pour Google et pour l'internaute.

Prérequis

Aucun.

Durée

1 jour (7h)

Tarif

690 €HT

NEW

Les réalités : virtuelle / augmentée / mixte

[SEMI-VR]

Public concerné

Tout public.

Objectifs pédagogiques

- Avoir une vue globale des nouvelles technologies en réalité virtuelle augmentée et mixte, disponibles sur le marché.

Prérequis

Aucun.

Durée

3.5 heures

Tarif

425 €HT

NEW

Big Data - Enjeux et perspectives

[BIG-ENJ]

Certification

M2i Expertises Big Data



Public concerné

Architectes fonctionnels, chefs de projets, directeurs de projets, consultants SI.

Objectifs pédagogiques

- Appréhender l'ensemble des enjeux et facteurs à prendre en compte pour réussir l'intégration du Big Data dans la vision large du SI.

Prérequis

Avoir une bonne connaissance de l'environnement de projet SI.

Durée

2 jours (14h)

Tarif

1500 €HT

Intelligence Artificielle - Introduction

[IA-INT]

Public concerné

Dirigeants d'entreprise, DSI, responsables informatiques, consultants, responsables de projets Big Data.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre ce qu'est réellement l'Intelligence Artificielle
- Utiliser et inscrire l'Intelligence Artificielle dans des applications innovantes.

Prérequis

Posséder des connaissances sur les solutions Microsoft, comme Microsoft Azure, les API cognitives, Bot Service et le Machine Learning. Avoir une expérience basique d'utilisation d'Azure et des notions de développement.

Durée

3 jours (21h)

Tarif

2700 €HT

NEW

Blockchain - L'essentiel

[BLOCK-ESS]

Public concerné

Tout public.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre la notion de blockchain
- Connaître les cryptomonnaies
- Gérer les apports de la blockchain et notamment avec les Smart Contracts
- Connaître les domaines d'applications de la blockchain
- Comprendre le rôle de la blockchain par rapport à l'IoT
- Maîtriser la notion d'applications distribuées.

Prérequis

Aucun.

Durée

3 jours (21h)

Tarif

2700 €HT

Certification EXPERTISE BLOCKCHAIN

M2i Formation, en partenariat avec Blockchain Partner, obtient une certification inédite auprès de la CNCP (Commission Nationale de Certification Professionnelle) : **Expertise Blockchain**.

Le parcours de formation Blockchain apporte les compétences pour répondre aux besoins clé des entreprises souhaitant faire appel à des experts certifiés dans ce domaine stratégique :

- La compréhension des usages, opportunités et enjeux des blockchains pour les entreprises
- L'assimilation des méthodes pour expérimenter la blockchain en pratique
- L'apprentissage des outils de développement pour construire soi-même des solutions blockchain abouties

Consultez nos équipes pour connaître tous les détails du parcours Certification Expertise Blockchain.



#03

MEDIAS SOCIAUX



De LinkedIn à Twitter, en passant par Instagram et Facebook, les réseaux sociaux sont aujourd'hui incontournables et des leviers d'opportunités personnelles, professionnelles et commerciales hors normes.

Retrouvez sur notre site **14 programmes de formation dédiés à la maîtrise de ces nouveaux médias.**

m2information.fr

#04

**OUTILS DE
L'ENTREPRISE DIGITALE**

NEW

TOP

NEW

Office 365 - Découverte des usages et produits

[O365U-DEC]

Public concerné

Tout utilisateur souhaitant accéder et partager ses documents depuis un PC, une tablette et un téléphone mobile.

Objectifs pédagogiques

- Utiliser le portail Office 365
- Créer, stocker et partager des documents en ligne à partir d'Office Online (Word, Excel et PowerPoint)
- Gérer vos documents avec OneDrive
- Partager vos documents dans Office 365
- Enregistrer des documents dans un espace partagé
- Accéder à votre messagerie avec Outlook
- Découvrir la prise de notes avec OneNote Online.

Prérequis

Etre à l'aise avec son environnement de travail (Windows, Internet Explorer et Office). Avoir une bonne connaissance d'une messagerie d'entreprise.

Durée

3.5 heures

Tarif

Formation proposée en intra-entreprise. Consultez-nous.

Office 365 - Utiliser Office Online et OneDrive

[O365-UT]

Certification

ENI-CB365OFF CPPF

Public concerné

Tout utilisateur souhaitant accéder et partager ses documents depuis un PC, une tablette et un téléphone mobile.

Objectifs pédagogiques

- Utiliser le portail Office 365
- Créer, stocker, partager des documents en ligne à partir des Web applications Word, Excel et PowerPoint
- Gérer votre bibliothèque de document avec OneDrive
- Accéder à votre messagerie instantanée avec Outlook
- Partager vos documents dans Office 365
- Enregistrer des documents dans un espace partagé SharePoint
- Découvrir les fonctionnalités de Réseau Social d'Entreprise
- Découvrir la prise de notes avec OneNote Online.

Prérequis

Avoir une bonne connaissance de Windows, d'un navigateur et d'Office 2010 ou version supérieure.

Durée

2 jours (14h)

Tarif

780 €HT

Office 365 - Utiliser les fonctionnalités avancées

[O365-UTAV]

Certification

ENI-CB365OFF CPPF

Public concerné

Tout utilisateur d'Office 365.

Objectifs pédagogiques

- Rechercher et organiser de l'information avec Delve
- Planifier des tâches avec Planner
- Partager des idées et des informations avec le flux d'actualités
- Collaborer de manière unifiée avec Microsoft Teams
- Gérer vos équipes d'utilisateurs nomades avec Microsoft StaffHub.

Prérequis

Avoir une bonne pratique d'Office 365 OneDrive ou Office Online.

Durée

2 jours (14h)

Tarif

780 €HT

Office 365 - PowerApps

[O365-PAP]

Public concerné

Toute personne souhaitant créer des flux personnalisés sans avoir de compétences en développement.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le principe des PowerApps
- Construire une application PowerApps
- Utiliser le Modèle de Données Commun (CDM)
- Vous connecter à des sources de données locales
- Utiliser le centre d'administration de PowerApps
- Construire des applications pour les appareils mobiles.

Prérequis

Etre à l'aise avec son environnement de travail (Windows, Internet Explorer et Office 2016). Maîtriser Office 365 et plus particulièrement le stockage de fichiers dans OneDrive et la gestion des applications SharePoint (Bibliothèques et Liste).

Durée

2 jours (14h)

Tarif

900 €HT

Office 365 - Animer et gérer un site d'équipe

[O365-GS]

Certification

ENI-CB365OFF CPPF

Public concerné

Futurs concepteurs, gestionnaires de sites SharePoint sur un Intranet d'entreprise.

Objectifs pédagogiques

- Créer des sites et sous-sites avec Office 365 / SharePoint
- Sécuriser les accès aux sites
- Créer, personnaliser et sécuriser des listes et bibliothèques de documents
- Gérer les alertes
- Créer des pages Web
- Mettre en place et configurer des WebParts pour personnaliser les pages
- Paramétrer des workflows basiques
- Utiliser OneDrive pour synchroniser.

Prérequis

Avoir une bonne connaissance d'Internet Explorer, de la Suite Office et avoir suivi le stage O365-SIT «Office 365 - Utiliser le site d'équipe» ou avoir les connaissances équivalentes.

Durée

2 jours (14h)

Tarif

780 €HT

NEW

Office 365 - Teams

[O365-TE]

Certification
ENI-CB365OFF



Public concerné
Tout public.

Objectifs pédagogiques

- Vous connecter à Microsoft Teams
- Interagir avec vos collègues au sein de canaux dédiés
- Organiser des réunions à partir de Teams
- Partager et éditer des fichiers à l'intérieur de Teams
- Rechercher des conversations, des messages ou des personnes
- Paramétrer et connecter Teams à d'autres applications.

Prérequis
Avoir une bonne connaissance de Windows et des applications Office avec un abonnement Office 365.

Durée
3.5 heures

Tarif
Formation proposée en intra-entreprise. Consultez-nous.

Office 365 - Gérer un projet de manière collaborative

[O365U-PROJ]

Certification
ENI-CB365OFF



Public concerné
Tout utilisateur d'Office 365 souhaitant gérer des tâches et des projets de manière collaborative en équipe.

Objectifs pédagogiques

- Vous connecter à Microsoft Teams
- Interagir avec vos collègues au sein de canaux dédiés
- Organiser des réunions à partir de Teams
- Partager et éditer des fichiers à l'intérieur de Teams
- Rechercher des conversations, des messages ou des personnes
- Vous connecter à Microsoft Planner
- Créer un plan pour gérer des tâches
- Collaborer par l'intermédiaire d'un plan
- Rester informé des avancés de votre plan.

Prérequis
Etre à l'aise avec son environnement de travail (Windows, Internet Explorer et Office 2016). Avoir une bonne expérience d'Office 365 et plus particulièrement la coédition dans les applications en ligne et le stockage de fichiers dans OneDrive et SharePoint.

Durée
3.5 heures

Tarif
Formation proposée en intra-entreprise. Consultez-nous.

SharePoint 2013 - Utilisateur et contributeur

[SHA13-UT]

Public concerné
Tout utilisateur souhaitant utiliser un Intranet ou des solutions métiers développées avec les technologies SharePoint.

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les fonctionnalités collaboratives de sites SharePoint 2013 : listes, calendriers, tâches, bibliothèques de documents
- Utiliser « Mon Site »
- Inviter d'autres personnes à utiliser mes documents
- Travailler en mode déconnecté
- Récupérer les données dans Office.

Prérequis
Avoir une bonne connaissance de Windows et de Office.

Durée
1 jour (7h)

Tarif
500 €HT

SharePoint 2013 - Animateur et concepteur de sites

[SHA13-GS]

Public concerné
Futurs concepteurs ou gestionnaires de sites SharePoint sur un Intranet d'entreprise.

Objectifs pédagogiques

- Créer des sites et sous-sites SharePoint 2013
- Sécuriser les accès aux sites
- Créer, personnaliser et sécuriser des listes et bibliothèques de documents
- Gérer les alertes
- Créer des pages Web avec SharePoint 2013
- Mettre en place et configurer des WebParts pour personnaliser les pages
- Paramétrer des workflows basiques
- Utiliser OneDrive pour synchroniser.

Prérequis
Avoir une bonne connaissance d'Internet Explorer, de la Suite Office et avoir suivi le stage SHA13-UT «SharePoint 2013 - Utilisateur et contributeur» ou avoir les connaissances équivalentes.

Durée
2 jours (14h)

Tarif
1000 €HT

Yammer - Utilisateur

[YAM-UT]

Public concerné
Toute personne ayant à utiliser un réseau social d'entreprise Yammer.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'utilité de Yammer et à quoi cela sert en entreprise
- Bien démarrer avec le produit
- Publier des fichiers et collaborer sur des documents en groupe
- Participer à des conversations
- Retrouver rapidement de l'information.

Prérequis
Avoir une bonne connaissance de Windows et d'Office 365.

Durée
1 jour (7h)

Tarif
500 €HT

Yammer - Animateur de communauté

[YAM-ANI]

Public concerné

Futurs Community Managers du RSE.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'utilité de Yammer et à quoi cela sert en entreprise
- Bien démarrer avec le produit
- Publier des fichiers et collaborer sur des documents en groupe
- Participer à des conversations
- Retrouver rapidement de l'information
- Mettre en œuvre une organisation efficace et stimuler l'engagement des collaborateurs
- Développer des chartes d'usages.

Prérequis

Avoir une bonne connaissance de Windows et d'Office.

Durée

1 jour (7h)

Tarif

500 €HT

Skype Entreprise 2016 - Prise en main

[SKY-IN]

Certification

ENI-CB365OFF



Public concerné

Bonne connaissance de Windows et des applications Office.

Objectifs pédagogiques

- Bien choisir la plateforme en rapport aux besoins d'un projet
- Mettre en place une liste de critères clés
- Mesurer la qualité de chaque critère d'une plateforme
- Comprendre le terminologie spécifique aux plateformes
- Déterminer la compatibilité avec les outils ou les fichiers disponibles
- Mesurer le niveau de complexité d'utilisation d'une plateforme
- Comparer les propositions tarifaires des prestataires.

Prérequis

Avoir des connaissances en marketing et utiliser des logiciels bureautiques.

Durée

3,5 heures

Tarif

425 €HT

Google Apps - Utilisation des applications

[GOO-APP]

Public concerné

Tout utilisateur.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les avantages et inconvénients de la solution Google
- Concevoir et partager des documents, tableaux ou présentations sur Google Drive
- Gérer son agenda
- Utiliser les outils de messagerie et de visio Gmail / Inbox et Hangouts.

Prérequis

Bonne connaissance de la navigation sur le Web. Connaissance d'une suite bureautique

Durée

2 jours (14h)

Tarif

780 €HT

WordPress - Initiation - Création et gestion d'un site Web

[WOR-PRES]

Public concerné

Webmasters, responsables de communication, toute personne devant créer ou maintenir un blog ou un site Web WordPress.

Objectifs pédagogiques

- Créer un blog ou un site Web professionnel avec WordPress
- Gérer les contenus
- Personnaliser les pages
- Ajouter des plugs-ins et des widgets.

Prérequis

Savoir utiliser Internet

Durée

3 jours (21h)

Tarif

1530 €HT

Prezi - Créer des présentations interactives

[PREZI]

Public concerné

Tout utilisateur désirant créer des présentations multimédias dynamiques.

Objectifs pédagogiques

- Utiliser la version Web gratuite ou payante de Prezi ou Prezi Next
- Créer un scénario de présentation
- Créer des présentations en mouvement basées sur des effets de rotations et de zooms
- Exporter et partager les présentations.

Prérequis

Maîtriser un navigateur Web et connaître d'autres outils de présentations (PowerPoint, KeyNote...).

Durée

1 jour (7h)

Tarif

390 €HT

NEW

Newsletter / emailing - Bien choisir sa plateforme

[SEMI-NEWS]

Public concerné

Toute personne ayant besoin d'envoyer des emails en masse et en charge de sélectionner la plateforme d'envoi la plus adaptée pour son projet.

Objectifs pédagogiques

- Bien choisir la plateforme en rapport aux besoins d'un projet
- Mettre en place une liste de critères-clés
- Mesurer la qualité de chaque critère d'une plateforme
- Comprendre la terminologie spécifique aux plateformes
- Déterminer la compatibilité avec les outils ou les fichiers disponibles
- Mesurer le niveau de complexité d'utilisation d'une plateforme
- Comparer les propositions tarifaires des prestataires.

Prérequis

Avoir des connaissances en marketing et utiliser des logiciels bureautiques.

Durée

3.5 heures

Tarif

425 €HT

Newsletter / emailing - Mettre en œuvre une campagne efficace

[NEWS]

Public concerné

Webmasters, créateurs de sites Internet, chefs de projets, responsables de campagne multi-canal devant intervenir dans un projet de création de site Internet, graphistes, webdesigners.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les différentes étapes de la conception et de l'envoi d'une newsletter ou d'un emailing.

Prérequis

Aucun.

Durée

1 jour (7h)

Tarif

690 €HT

NEW

Designer sa newsletter et son emailing

[NEWS-DES]

Public concerné

Toute personne ayant besoin de mettre en page des emails qui seront envoyés en masse.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les impacts et les enjeux d'une newsletter / emailing réussi
- Identifier les points-clés pour créer de l'attractivité
- Mettre en place un tableau de bord pour suivre les métriques de KPI (taux d'ouverture, taux de clics, taux de désabonnement...) afin de mesurer l'expérience utilisateur et l'impact de votre design
- Comprendre la structure d'un email
- Comprendre les technologies compatibles
- Traiter les images pour les optimiser pour le Web
- Designer avec plusieurs outils.

Prérequis

Avoir des connaissances en marketing et utiliser des logiciels bureautiques. Connaître les logiciels d'infographie est un plus.

Durée

1 jour (7h)

Tarif

690 €HT

TOP

UX / UI Design

[COMV-UXD]

Public concerné

Chefs de projets digital, directeurs artistiques, développeurs front, webdesigners, développeurs Web...

Objectifs pédagogiques

- Identifier les enjeux du design d'expérience utilisateur
- Utiliser les méthodes centrées utilisateur
- Clairement identifier les clés de la réussite
- Appliquer le UX Design à la conception d'interfaces
- Adopter des démarches de conception itératives
- Savoir organiser la récolte et l'analyse de données
- Améliorer la qualité des applications et des sites Web
- Avoir conscience des implications dans le marketing
- Intégrer les notions de Big Data et de Maching Learning.

Prérequis

Avoir une bonne pratique des fonctionnalités telles que la conception et/ou le développement de sites Web, d'applications mobiles ou la conduite de projet digital.

Durée

3 jours (21h)

Tarif

1740 €HT

Mind Mapping - Carte mentale

[DPGT-MAP]

Public concerné

Toute personne souhaitant améliorer ses capacités de mémorisation et d'organisation.

Objectifs pédagogiques

- Doper votre créativité
- Démultiplier vos idées
- Synthétiser la réflexion d'un groupe de travail
- Gérer votre temps personnel et collectif
- Fluidifier l'avancement de vos projets
- Simplifier vos prises de notes en réunion
- Faciliter la rédaction de vos comptes rendus professionnels.

Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Durée

1 jour (7h)

Tarif

595 €HT

Mind Mapping et XMind - Organiser vos idées, vos projets

[MMAP-XM]

Public concerné

Directeurs, DRH, DSI, DAF, Dircom, chargés de mission, chefs de projets, commerciaux, assistantes, consultants... Toute personne souhaitant maximiser son potentiel d'efficacité et de créativité avec de nouvelles clés de gestion de l'information (organisation, mémorisation, analyse).

Objectifs pédagogiques

- Gérer efficacement l'information en l'organisant rapidement : animation de réunions et de projets, prise de note lors de lectures, conférences, consultations
- Améliorer votre organisation professionnelle et personnelle
- Préparer et conduire des rendez-vous importants : entretien client, négociation, présentation orale
- Explorer vos idées et stimuler votre créativité : bilan personnel ou professionnel, projets
- Mémoriser facilement et longtemps
- Communiquer et partager vos idées
- Utiliser le logiciel XMind.

Prérequis

Avoir des connaissances d'usage des outils bureautiques.

Durée

2 jours (14h)

Tarif

1320 €HT



Envie de changer de métier ?

#05

METIERS DU DIGITAL

TOP

Chef de projet digital

[PMED-CHD]

Public concerné

Chefs de projets, responsables marketing ou de communication, webmasters.

Objectifs pédagogiques

- Piloter un projet digital, de l'expression des besoins jusqu'au déploiement
- Rédiger un cahier des charges
- Organiser ou répondre à un appel d'offres
- Appliquer les méthodes agiles Scrum.

Prérequis

Aucun.

Durée

5 jours (35h)

Tarif

2900 €HT

Réseaux sociaux et Community Management - Tour d'horizon

[RSOC-CMAN]

Public concerné

Professionnels découvrant les usages des réseaux sociaux au sein des entreprises et des administrations, chargés de communication, journalistes débutant dans la pratique professionnelle des principaux réseaux sociaux.

Objectifs pédagogiques

- Identifier les enjeux du Web social
- Maîtriser le vocabulaire et les usages du Web social
- Distinguer les principaux réseaux sociaux et leurs atouts
- Connaître les grands principes de la présence sur les réseaux sociaux
- Connaître les principes de la gestion des communautés et de la modération
- Définir une stratégie d'action.

Prérequis

Avoir un usage régulier d'Internet.

Durée

2 jours (14h)

Tarif

1400 €HT

Privacy Implementer - Exercer la fonction de CIL / DPO - Avec certification

[PRIV-IMPL]

Certification

Privacy Lead Implementer CPF

Public concerné

CIL expérimentés ou toute personne souhaitant passer la certification «Privacy Lead Implementer».

Objectifs pédagogiques

- Acquérir des notions juridiques essentielles
- Veiller à la conformité des traitements
- Comprendre et conseiller sur la sécurité des données
- Obtenir les moyens d'être efficaces et pragmatiques.

Prérequis

Avoir une connaissance générale de l'informatique.

Durée

5 jours (35h)

Tarif

3535 €HT

NEW

Machine Learning avec Microsoft Azure et Python

[IA-ML]

Public concerné

Développeurs, datascientists.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre et mettre en place un processus complet de Machine Learning
- Explorer et préparer les données
- Choisir et appliquer le bon algorithme
- Entraîner et améliorer votre modèle et le déployer.

Prérequis

Connaître les bases du Cloud Microsoft Azure et les bases du langage Python.

Durée

3 jours (21h)

Tarif

2700 €HT

NEW

Deep Learning avec Python et frameworks Open Source

[IA-DEEP]

Public concerné

Développeurs, datascientists.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les composants d'un réseau de neurones profond (DNN : Deep Neural Network) et comment ils fonctionnent ensemble
- Comprendre et mettre en place un DNN (MLP : Multi Layer Perceptron, CNN : Convolutional Neural Net, RNN : Recurrent Neural Network, LSTM : Long Short-Term Memory).

Prérequis

Connaître les bases du langage Python.

Durée

5 jours (35h)

Tarif

4500 €HT

TOP

Articulate Storyline 3 - Créer du contenu digital learning interactif

[ART-STO]

Public concerné

Toute personne souhaitant découvrir et maîtriser un logiciel de conception de module digital learning.

Objectifs pédagogiques

- Créer des contenus de formation et d'évaluations multimédias et interactifs avec le logiciel Articulate Storyline 3
- Maîtriser l'ensemble des outils du logiciel Articulate Storyline (mécanismes d'interactivité, variables, calques, médias)
- Créer des captures d'écran vidéo (screencasts)
- Utiliser des thèmes afin de garder une cohérence graphique entre les diapositives et les différents modules tout en optimisant les processus de travail
- Appliquer les règles d'ergonomie afin de faciliter les apprentissages.

Prérequis

Avoir de bonnes connaissances de l'environnement Windows et des connaissances de base de PowerPoint.

Durée

2 jours (14h)

Tarif

900 €HT

Captivate - Créer et publier des projets

[CAPT]

Public concerné

Toute personne souhaitant créer des séquences E-Learning interactives.

Objectifs pédagogiques

- Créer des projets à partir de Captivate et les publier.

Prérequis

Aucun.

Durée

3 jours (21h)

Tarif

1350 €HT

UX / UI Design

[COMV-UXD]

Public concerné

Chefs de projets digital, directeurs artistiques, développeurs front, webdesigners, développeurs Web...

Objectifs pédagogiques

- Identifier les enjeux du design d'expérience utilisateur
- Utiliser les méthodes centrées utilisateur
- Clairement identifier les clés de la réussite
- Appliquer le UX Design à la conception d'interfaces
- Adopter des démarches de conception itératives
- Savoir organiser la récolte et l'analyse de données
- Améliorer la qualité des applications et des sites Web
- Avoir conscience des implications dans le marketing
- Intégrer les notions de Big Data et de Maching Learning.

Prérequis

Avoir une bonne pratique des fonctionnalités telles que la conception et/ou le développement de sites Web, d'applications mobiles ou la conduite de projet digital.

Durée

3 jours (21h)

Tarif

1740 €HT

NEW

Ergonomie des sites Web

[WEB-ERGO]

Public concerné

Directeurs artistiques, webdesigners, webmasters, chefs de projets, responsables de sites Internet et/ou Intranet ou toutes les personnes souhaitant acquérir les bases de l'ergonomie Web.

Objectifs pédagogiques

- Identifier les enjeux et les critères de l'ergonomie d'interface pour le Web
- Appliquer l'ergonomie dans une démarche centrée utilisateur
- Evaluer la qualité de vos interfaces.

Prérequis

Une bonne connaissance de l'outil informatique et d'Internet est utile pour suivre cette formation.

Durée

3 jours (21h)

Tarif

1980 €HT

NEW

Design Thinking - Découvrir les principes

[SEMI-DTH]

Public concerné

Dirigeants et entrepreneurs, responsables marketing, consultants, chefs de projets, designers.

Objectifs pédagogiques

- Mettre l'utilisateur au cœur de sa stratégie et trouver des relais de croissance par l'innovation
- Imaginer des services et/ou produits innovants de manière simple et opérationnelle
- Maîtriser les étapes-clés de la méthode Design Thinking
- Adopter une approche centrée vers l'utilisateur
- Se former au prototypage rapide.

Prérequis

Aucun.

Durée

2 jours (14h)

Tarif

1380 €HT

Big Data - Architecture et infrastructure

[BIG-INFR]

Certification

M2i Expertises Big Data



Public concerné

Administrateurs systèmes, développeurs, architectes et chefs de projets techniques, consultants Business Intelligence.

Objectifs pédagogiques

- Exploiter les architectures Big Data et mettre en place des socles techniques complets pour des projets Big Data.

Prérequis

Avoir une connaissance pratique du Shell Linux, des bases du réseau, des bases de données relationnelles et des architectures réparties.

Durée

5 jours (35h)

Tarif

3300 €HT

Big Data - Sécurité des données

[BIG-SEC]

Public concerné

Consultants sécurité, administrateurs système, consultants SI.

Objectifs pédagogiques

- Apprendre les techniques de sécurité pour mieux protéger les SI dans le monde du Big Data.

Prérequis

Avoir de fortes connaissances dans la sécurité réseau et système, avec une maîtrise des plateformes Hadoop.

Durée

2 jours (14h)

Tarif

1320 €HT

Data analyst - Analyse de données en environnement Hadoop

[BIG-DA]

Public concerné

Tout utilisateur devant manipuler les données dans un Cluster Apache Hadoop.

Objectifs pédagogiques

- Savoir comment Hadoop Distributed File System (HDFS) et YARN / MapReduce fonctionnent
- Explorer HDFS
- Suivre l'exécution d'une application YARN
- Utiliser les différents outils de manipulation de la donnée tels que : Hue, Hive, Pig, Tez, Sqoop et Oozie.

Prérequis

Avoir une expérience dans la manipulation de données.

Durée

3 jours (21h)

Tarif

1980 €HT

Amazon Web Services - Big Data

[AWS-BIG]

Certification

AWS Big Data Speciality



Public concerné

Architectes de solutions, scientifiques et analystes de données souhaitant en savoir plus sur les services et les types d'architectures soutenant les solutions de Big Data sur AWS.

Objectifs pédagogiques

- Intégrer une solution AWS dans un écosystème de Big Data
- Utiliser Apache Hadoop dans le cadre d'Amazon EMR
- Identifier les composants d'un cluster Amazon EMR
- Lancer et configurer un cluster Amazon EMR
- Utiliser les frameworks de programmation courants compatibles avec Amazon EMR, notamment Hive, Pig et Streaming
- Utiliser Hue pour améliorer la facilité d'utilisation d'Amazon EMR
- Utiliser les analyses en mémoire avec Spark sur Amazon EMR
- Choisir les options de stockage de données AWS appropriées
- Identifier les avantages de l'utilisation d'Amazon Kinesis pour le traitement de Big Data en temps quasi réel
- Utiliser Amazon RedShift pour stocker et analyser des données de manière efficace
- Comprendre et gérer les coûts et la sécurité pour une solution de Big Data
- Sécuriser une solution de Big Data
- Identifier les options pour l'importation, le transfert et la compression de données
- Exploiter Amazon Athena pour les analyses par requêtes ad hoc
- Utiliser un logiciel de visualisation pour représenter les données et les requêtes avec Amazon QuickSight
- Orchestrer des flux de travail de Big Data avec AWS Data Pipeline.

Prérequis

Avoir suivi la formation AWS-FND «Amazon Web Services - Notions techniques de base» ou posséder un niveau d'expérience équivalent. Connaître de manière basique les technologies de Big Data, notamment Apache Hadoop, MapReduce, HDFS et les requêtes SQL / NoSQL. Savoir utiliser les principaux services d'AWS et l'implémentation de Cloud public, comprendre les concepts d'entrepôt de données, de systèmes de base de données relationnelle et de conception de base de données.

Durée

3 jours (21h)

Tarif

2292 €HT

TOP

Big Data - Concevoir et piloter un projet

[BIG-PROJ]

Certification

M2i Expertises Big Data


Public concerné

Chefs de projets, directeurs de projets, directeurs en système d'information, Scrum Master, architectes fonctionnels ou techniques.

Objectifs pédagogiques

- Bien comprendre les challenges dans la mise en place d'un projet Big Data
- Mesurer l'impact politique et stratégique sur l'entreprise et la pertinence d'un reporting régulier
- Avoir une bonne gestion des conflits et de la conduite du changement.

Prérequis

Avoir une expérience projet est fortement recommandé et idéalement dans un contexte multidisciplinaire.

Durée

2 jours (14h)

Tarif

1500 €HT

Big Data - Le développement d'applications et la Data visualisation

[BIG-DEVD]

Certification

M2i Expertises Big Data


Public concerné

Data scientists, experts en recherche opérationnelle, développeurs expérimentés avec une forte expérience en mathématiques algébriques.

Objectifs pédagogiques

- Développer des applications avec Spark Streaming
- Utiliser la programmation parallèle sur un cluster
- Exploiter des données avec Spark SQL
- Comprendre et exploiter les algorithmes standard de Machine Learning et permettre une visualisation avec Graphx.

Prérequis

Avoir des connaissances mathématiques avancées, pour pouvoir interpréter les algorithmes à mettre en œuvre, et maîtriser Java ou Python.

Durée

5 jours (35h)

Tarif

3300 €HT

TOP

Big Data - Les techniques d'analyse et de visualisation

[BIG-TECH]

Certification

M2i Expertises Big Data


Public concerné

Développeurs, chefs de projets, responsables qualité.

Objectifs pédagogiques

- Charger et exploiter des données de toute source pour la restituer après un ensemble de traitement, de nettoyage et d'enrichissement des données.

Prérequis

Avoir des compétences Java 8 Streaming, Python et Scala et des connaissances sur Talend et/ou en BI est un plus.

Durée

5 jours (35h)

Tarif

3750 €HT

Big Data - Qualité des données

[BIG-QUAL]

Public concerné

Consultants BI, architectes SI, chefs de projets.

Objectifs pédagogiques

- Apprendre le jargon et la culture qualité des données
- Intégrer des projets de création de Data Lake, le nouveau challenge des SI.

Prérequis

Avoir des connaissances en SI.

Durée

2 jours (14h)

Tarif

1320 €HT

Big Data avec Cassandra

[NOSQL-CAS]

Public concerné

Chefs de projets et gestionnaires de bases de données.

Objectifs pédagogiques

- Connaître les apports de Cassandra
- L'installer et le configurer.

Prérequis

Avoir des connaissances générales sur les bases de données.

Durée

3 jours (21h)

Tarif

1761 €HT

RSSI (Responsable de la Sécurité des SI)

[SEC-RSSI]

Public concerné

Nouveaux ou futurs RSSI souhaitant se remettre à niveau et échanger. RSSI expérimentés, ingénieurs en sécurité des systèmes d'information, directeurs des systèmes d'information.

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les bases pour la mise en place d'une bonne gouvernance de la sécurité des systèmes d'information
- Connaître les techniques de base indispensables à la fonction de RSSI
- Mettre en œuvre un SMSI en s'appuyant sur la norme ISO 27001
- Connaître l'état du marché de la sécurité informatique
- Maîtriser les méthodes d'appréciation des risques
- Connaître les enjeux de la SSI au sein des organisations
- Maîtriser les stratégies de prise de fonction et des retours d'expériences de RSSI.

Prérequis

Avoir une expérience au sein d'une direction informatique en tant qu'informaticien ou une bonne connaissance générale des systèmes d'information. Avoir des notions de base en sécurité appliquées au système d'information constitue un plus.

Durée

5 jours (35h)

Tarif

3600 €HT

Suivez vos actus
FORMATION



Offres exclusives



Conseils & astuces pour gérer votre plan de formation



Détail de nos événements



#06

CONTENU DIGITAL

TOP

Panorama des solutions de publication numérique

[SEMI-PNUM]

Public concerné

Infographistes ou webdesigners.

Objectifs pédagogiques

- Distinguer les différents types de fichiers pour la publication numérique
- Analyser les avantages et inconvénients de chacune des solutions existantes sur le marché
- Comprendre l'écosystème de l'édition numérique et quels tarifs pratiquer
- Connaître les stratégies d'approche d'un projet de publication numérique.

Prérequis

Avoir une très bonne pratique de l'environnement informatique (Macintosh ou PC) et des outils de mise en page (InDesign ou QuarkXPress). Avoir des notions de création de site Web est un plus.

Durée

3.5 heures

Tarif

425 €HT

PDF interactif avec InDesign

[PDFI-IND]

Public concerné

Infographistes et directeurs artistiques désireux de produire des PDF interactifs et des formulaires PDF sous InDesign.

Objectifs pédagogiques

- Utiliser et pratiquer des fonctions interactives intégrées à InDesign et compatibles avec le format PDF
- Intégrer des éléments multimédia et objets interactifs
- Créer des formulaires PDF
- Comprendre les avantages et inconvénients des différents formats de fichiers de publication numérique.

Prérequis

Avoir les bases de la mise en page avec InDesign.

Durée

2 jours (14h)

Tarif

1020 €HT

ePub 3 avec InDesign - Créer une publication digitale

[EPUB-IND]

Public concerné

Infographistes et directeurs artistiques désirant s'initier à la publication numérique sous InDesign.

Objectifs pédagogiques

- Utiliser et pratiquer des fonctions interactives intégrées à InDesign par défaut
- Gérer l'animation des éléments graphiques, rendre les blocs interactifs et ajouter des audios et des vidéos afin de réaliser des documents enrichis
- Exporter au format ePub 3 les options
- Maîtriser les avantages et inconvénients des différents formats de fichiers de publication numérique.

Prérequis

Avoir les bases de la mise en page avec InDesign. Aucune connaissance en langage de programmation n'est requise.

Durée

2 jours (14h)

Tarif

Formation proposée en intra-entreprise. Consultez-nous.

Aquafadas Creative Flow - Publication automatisée

[AQUA-PUBL]

Public concerné

Responsables informatique, directeurs de publication, infographistes print.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'écosystème complet de la plateforme d'automatisation de publication Creative Flow
- Connaître les contraintes techniques et normes à respecter pour produire un flux de contenu compatible
- Préparer les éléments du flux
- Connaître les contraintes des gabarits à réaliser sous InDesign
- Connaître les possibilités de modification disponible en ligne après importation des gabarits InDesign
- Voir une importation de contenu et un test de publication
- Comprendre le processus de distribution des publications et de leur mise à jour.

Prérequis

Avoir une bonne connaissance d'InDesign.

Durée

1 jour (7h)

Tarif

Formation proposée en intra-entreprise. Consultez-nous.

NEW

Twixl - Créer une publication digitale

[TWIXL-IN]

Public concerné

Infographistes et directeurs artistiques, éditeurs qui désirent s'initier à la fabrication d'applications pour mobiles.

Objectifs pédagogiques

- Créer des applications de type Kiosque et des contenus enrichis pour les tablettes (iOS, Android).

Prérequis

Avoir les bases de la mise en page avec InDesign. Connaître les bases de HTML est un plus.

Durée

3 jours (21h)

Tarif

1530 €HT

Panda Suite - Créer une publication digitale

[PAND-IN]

Public concerné

Editeurs, auteurs, graphistes ou infographistes.

Objectifs pédagogiques

- Créer des documents interactifs à destination des appareils tactiles et sites Web
- Importer des contenus graphiques et multimédias
- Réaliser des interactions
- Partager votre création via les appli Panda et exporter en HTML 5.

Prérequis

Avoir des connaissances en infographie est un plus.

Durée

3 jours (21h)

Tarif

1530 €HT

Soumettre une application sur un store

[DIF-STO]

Public concerné

Chefs de studio, responsables de production et développeurs.

Objectifs pédagogiques

- Créer et soumettre une application pour l'Apple Store et le Google Play Store pour les appareils sous Android.

Prérequis

Etre à l'aise avec son environnement de travail Windows ou macOS et posséder une culture digitale.

Durée

2 jours (14h)

Tarif

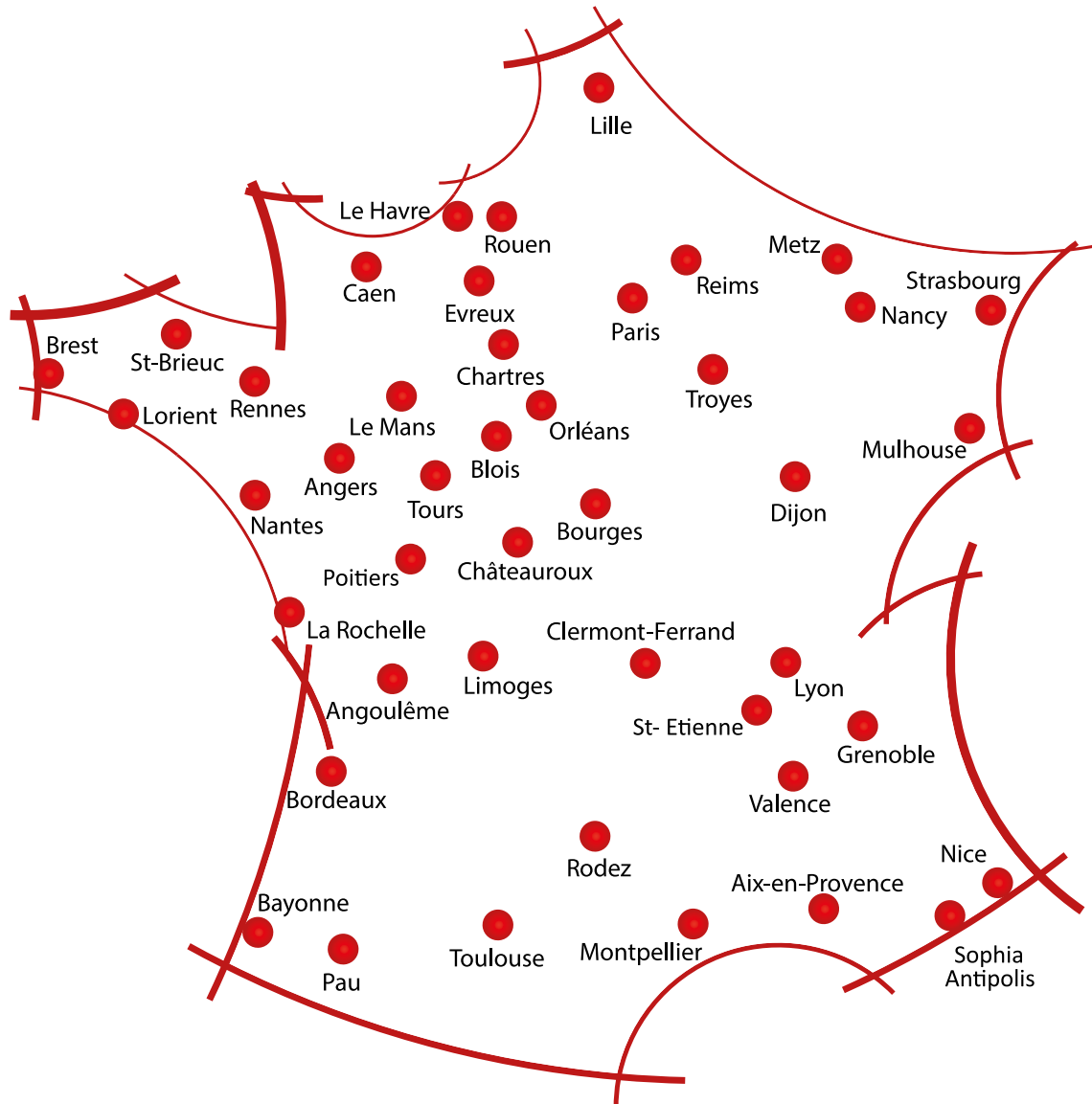
1160 €HT

#07

MEDIA ET EFFICACITE DIGITALE



Retrouvez tous les programmes sur
m2information.fr



AIX-EN-PROVENCE

Domaine du Tourillon - Bât. B
235 rue Denis Papin
13857 Aix-En-Provence
Tél : 04 42 39 31 37
aix@m2information.fr

ANGERS

152 avenue du Général Patton
49000 Angers
Tél : 02 47 48 88 48
angers@m2information.fr

BLOIS

14 rue des Juifs
41000 Blois
Tél : 02 54 74 79 34
blois@m2information.fr

BOURGES

17 avenue des Prés le Roi
18000 Bourges
Tél : 02 38 81 13 40
bourges@m2information.fr

BORDEAUX

15 bis Allée James Watt - 1er étage
33700 Mérignac
Tél : 05 57 19 07 60
bordeaux@m2information.fr

CAEN

La Folie Couvrechef
11 rue Alfred Kastler
14000 Caen
Tél : 02 35 19 94 94
caen@m2information.fr

CHATEAURoux

Pépinières d'Entreprises
3 place de la Gare
36015 Châteauroux
Tél : 02 38 81 13 40
chateauroux@m2information.fr

DIJON

Maison Diocésaine
9 bis boulevard Voltaire
21000 Dijon
Tél : 03 80 72 39 44
dijon@m2information.fr

EVREUX

344 rue Jean Monnet
ZAC du Bois des Communes
RDC gauche
27000 Évreux
Tél : 02 35 60 57 57
evreux@m2information.fr

GRENOBLE

Immeuble Le Doyen
22 avenue Doyen Louis Weil
38000 Grenoble
Tél : 04 76 22 22 20
grenoble@m2information.fr

LE HAVRE

28 voie B - Rue des Magasins Généraux
76600 Le Havre
Tél : 02 35 19 94 94
lehavre@m2information.fr

LE MANS

3 avenue Laënnec
72000 Le Mans
Tél : 02 43 24 89 88
lemans@m2information.fr

LILLE

Parc Horizon de la Haute Borne
4 avenue de l'Horizon
59650 Villeneuve-D'Ascq
Tél : 03 20 19 07 19
lille@m2information.fr

LYON

Le Terra Mundi
2 place de Francfort
69003 Lyon
Tél : 04 72 68 99 60
lyon@m2information.fr

METZ

Immeuble B6
9 rue Graham Bell
57070 Metz
Tél : 03 87 75 77 03
metz@m2information.fr

MONTPELLIER

Parc Eurêka - Business Plaza - Bât. 4
159 rue de Thor
34000 Montpellier
Tél : 04 67 82 81 80
montpellier@m2information.fr

MULHOUSE

Parc d'Activités Ulysse
9 avenue d'Italie
68110 Illzach
Tél : 03 90 20 66 00
strasbourg@m2information.fr

NANCY

4 allée de la Forêt de la Reine
54500 Vandoeuvre-Lès-Nancy
Tél : 03 83 90 58 28
nancy@m2information.fr

NANTES

Sillon de Bretagne
1 av. de l'Angevinière
14ème étage aile B
44800 ST HERBLAIN
Tél : 02 85 52 82 88
nantes@m2information.fr

NICE

Le 1 Paul Montel
1 boulevard Paul Montel
06200 Nice
Tél : 04 92 28 01 54
nice@m2information.fr

ORLEANS

12 rue Émile Zola
45000 Orléans
Tél : 02 38 81 13 40
orleans@m2information.fr

PARIS PICPUS

146-148 rue de Picpus
75012 Paris
Tél : 01 44 53 36 00
paris@m2information.fr

PARIS CHAILLOT

17-19 rue de Chaillot
75016 Paris
Tél. : 01 44 53 96 87
paris@m2information.fr

PARIS LA DEFENSE

Village 5 - 50 place de l'Ellipse
92000 La Défense
Tél : 01 49 67 09 50
paris@m2information.fr

POITIERS

Centre d'affaires Futuropôle -
Téléport 4
1 avenue René Monory
86360 Chasseneuil Du Poitou
Tél : 05 49 55 13 75
poitiers@m2information.fr

REIMS

Maison des Agriculteurs
2 rue Léon Patoux
51664 Reims CEDEX 2
Tél : 03 26 04 75 06
reims@m2information.fr

RENNES

Espace Antrium - ZAC de la Teillais
Rue Jean-Marie David
35740 Pacé
Tél : 0 810 007 689
rennes@m2information.fr

ROUEN

5 rue Jacques Monod
76130 Mont Saint Aignan
Tél : 02 35 60 57 57
rouen@m2information.fr

SAINT-ETIENNE

Centre d'Affaires
35 rue Ponchardier
42100 Saint-Etienne
Tél : 04 72 68 99 60
saintetienne@m2information.fr

SOPHIA-ANTIPOLIS

Marco Polo - Bât. A1
790 avenue du Dr Maurice Donat
06250 Mougins Sophia Antipolis
Tél : 04 92 28 01 54
sophia@m2information.fr

STRASBOURG

Espace Européen de l'Entreprise
Immeuble Le Gallon
11 rue de la Haye
67300 Schiltigheim
Tél : 03 90 20 66 00
strasbourg@m2information.fr

TOURS

26 rue de la Tuilerie
37550 Saint-Avertin
Tél : 02 47 48 88 48
tours@m2information.fr

TROYES

53 rue de la Paix
10000 Troyes
Tél : 03 25 04 23 48
troyes@m2information.fr

VALENCE

L'Epervière
Chemin de l'Epervière
26000 Valence
Tél : 04 72 68 99 60
valence@m2information.fr

m2information.fr



N°Azur 0 810 007 689