

Formations Multimédia › Médias sociaux et Webmarketing › Culture digitale



Diagnostic RH – Digital

Durée 1 jour (7heures)

Certification Aucune

Modalité et moyens pédagogique : compte rendu d'un diagnostic fonctionnel pour analyse et préconisation interne pour l'entreprise

Objectifs pédagogiques

- Analyser l'existant de la structure interne Cloud, Data ou Web.
- Comprendre l'impact des outils pour la mise en place de la transformation digitale.
- Prendre le recul nécessaire à une prise de décision sur cette transformation.
- Appréhender une nouvelle politique de management pour le passage à la transformation digitale.
- Analyser l'impact à plus ou moins long terme de l'effet croissance de ce levier de performance.
- Optimiser, Exploiter et tisser sa toile Business !

Niveau requis

Avoir des connaissances sur les objectifs de croissance de l'entreprise et notamment sur la transformation digitale

Public concerné

Manager, responsable communication, responsable ressources humaines, webmaster ou toutes personnes concernées par la digitalisation au sein de l'entreprise.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation ;
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Axe 1 : Marketing et relation client

Constat :

- Web : Réseaux sociaux, SEO, SEA, site internet, emailing
- Analyse de la stratégie web marketing : vision, valeurs, objectifs, connaissance du marché et veille concurrentielle
- Analyse de l'outil CRM
- Data

Préconisations

Axe 2 : Ressources humaines

Constat :

- Techniques de recrutement
- Communication interne
- GPEC : Gestion prévisionnelle des emplois et compétences

Préconisations

Axe 3 : Gestion de projet

Constat

- Etude du mode de gestion de projet
- Management
- Conduite du changement

Préconisations

Axe 4 : Sécurité

Constat : (si informations disponibles)

- Plan de continuité
- Plan de contagion (informations utilisateurs, antivirus)
- Confidentialité

Préconisations

Axe 5 : Production

Constat :

- Identification du workflow : points de dangers et amélioration pour optimisation
- Imprimante 3D

Préconisations

Axe 6 : Logistique

Constat :

- Partage de documents : intranet
- Outils de travail collaboratif
- EDI : Echanges de données informatisées
- Identifier les outils logistiques utilisés avec les partenaires (ex : fournisseurs)
- Identifier l'écosystème
- GED : gestion électronique de documents
- Drones

Préconisations

Résultats de l'audit :

- Compte rendu détaillé
- Cartographie visuelle de la digitalisation