

1 formation
= 1 job

**Préparation
Opérationnelle à
l'Emploi de
Développeur·se
Salesforce
Commerce
Cloud B2C**

Avis Vérifiés
★★★★★ 4,6/5



Choisir M2i Formation, c'est l'assurance d'un recrutement adapté à vos besoins !

Dans un marché en constante évolution, vous avez l'obligation d'être proactif et d'anticiper pour gagner de nouveaux marchés.

M2i vous accompagne afin de recruter celles et ceux qui feront votre force demain !

- Avec plus de 30 ans d'expérience, nous avons développé une expertise de vos problématiques et de vos besoins. M2i s'impose la plus grande rigueur pour recruter et vous proposer des candidats correspondant précisément à vos critères.
- Notre maillage, votre force ! Avec nos 35 centres répartis sur toute la France, nous sommes en mesure d'identifier et sélectionner les meilleurs candidats près de chez vous. De plus, chacun de nos centres est équipé de solutions de formation à distance. Il est désormais possible pour chaque candidat de suivre sa formation où qu'il soit.
- Un accent particulier est mis sur les projets Fil Rouge : il ne s'agit pas de former uniquement aux compétences techniques, mais aussi aux métiers. Grâce aux nombreux travaux pratiques, vos futures recrues seront mises en situation afin d'être opérationnelles dès le premier jour de leur embauche.
- Les solutions de financement évoluent régulièrement et sont parfois méconnues. Notre maîtrise des dispositifs mis en place par France Travail, l'OPCO Atlas et les régions nous permet de vous accompagner pour faciliter le travail de vos DRH.

Tous nos cursus sont réalisables en formation distancielle.

De la sélection à l'embauche, M2i Formation s'occupe de tout !



SÉLECTION

Sourcing

Analyse et pré-sélection des CV éligibles selon vos critères.

Sélection

Conduite de réunions d'information auprès des candidats.

Passage et correction des tests logiques et techniques.

Entretien de motivation et de savoir-être pour chaque candidat en vue de valider son profil.



FORMATION

Animation de la formation via une orientation métier

Travaux et cas pratiques rythmés par un projet Fil Rouge durant toute la période de formation.

Suivi individuel de chaque apprenant (assiduité, assimilation, motivation et comportement) avec reporting mensuel auprès des futurs employeurs.

Tous nos cursus sont réalisables en formation distancielle.



RECRUTEMENT

Encadrement

Organisation de Jobdating par M2i Formation au cours du cursus.

Développeur·se Salesforce Commerce Cloud B2C

Tous nos cursus sont réalisables en formation distancielle.

OBJECTIFS DE FORMATION

Ce cursus permet aux apprenants de connaître l'architecture des solutions de e-commerce, de monter en compétence sur la programmation orientée objet avec JavaScript et ses principaux Framework afin d'administrer Salesforce Commerce Cloud, de personnaliser Storefront Reference Architecture et de modifier une vitrine de commerce B2C Commerce Cloud.

LES MISSIONS DE CONSULTANT·E SALESFORCE COMMERCE CLOUD B2C

- Améliorer des applications existantes et en développer des personnalisées
- Créer, optimiser des bases de données et construire l'architecture technique
- Automatiser certaines tâches business
- Rédiger des documentations fonctionnelles et techniques
- Mesurer et assurer la performance d'un site de commerce
- Installer et utiliser les outils de ligne de commande SFRA pour tester

MÉTIERS CIBLES

Développeur·se Salesforce, Développeur·se Front-end, Développeur·se JavaScript et Node.js.

PRÉREQUIS

Bac +4/5 informatique ou scientifique ou expérience équivalente - Capacité d'analyse et de synthèse - Rigueur et sens de la méthode - Anglais B2 minimum (certains cours sont en anglais ainsi que la préparation à la certification) - Avoir des connaissances dans le domaine de la programmation.

PUBLIC CONCERNÉ

Demandeur d'emploi inscrit à France Travail.

MODALITÉS, MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation dispensée en présentiel et/ou à distance par des formateurs professionnels : apports théoriques, exercices de mise en situation professionnelle.

Les formateurs alternent entre la méthode affirmative (présentations, démonstrations), interrogative (tests, quiz...) et active (jeu de rôle, cas pratique, apprentissage par les pairs...). Ils s'appuient sur les 4 piliers de l'apprentissage issus des dernières découvertes en neurosciences. Les journées sont rythmées par l'alternance entre théorie et pratique via un jeu d'exercices : exercices progressifs, exercices récapitulatifs et de validation des acquis.

ADMISSION

- Dossier de candidature
- Tests pour vérifier les prérequis
- Entretien
- Validation et éligibilité France Travail

MODALITÉS D'ACCÈS

Le groupe M2i s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Les détails de l'accueil des personnes en situation en handicap sont consultables sur la page [Accueil et Handicap](#).

VALIDATION DES ACQUIS

- Dans chaque module, environ 50% de travaux dirigés et/ou pratiques pour valider la compréhension
- Tout au long du parcours, 10 jours de travaux pratiques/étude de cas en semi-autonomie pour ancrer les acquis
- En fin de parcours, ½ journée pour préparer la certification « **Salesforce Certified Platform Developer I** »

DÉLAIS D'ACCÈS

La candidature peut être déposée jusqu'à 15 jours avant la date de démarrage de la session.

COMPÉTENCES ET TECHNOLOGIES ABORDÉES

57 jours - 399 heures

Catégorie	Modules	Durée (Jours)	Durée (Heures)
Méthode	Présentation : Présentation du cursus, des plateformes pédagogiques - Tour de table - Brise-glace.	1	7
Développement	HTML5/ CSS3 / Bootstrap : Comprendre la structuration d'une page HTML5 - Ajouter des styles CSS aux éléments d'une page - Utiliser les blocs et les tableaux - Tester les nouveautés HTML5 et CSS3 - Web components - Mettre en œuvre le Framework Bootstrap afin de réaliser des applications HTML5 / CSS3 responsive.	3	21
Méthode	E-commerce - Enjeux, usages et solutions : Identifier les principaux acteurs du e-commerce et leurs rôles - Décrire les tendances actuelles du marché du e-commerce - Énumérer les différentes plateformes de e-commerce disponibles - Expliquer comment les technologies du e-commerce facilitent le commerce électronique - Analyser les tendances actuelles du marché du e-commerce, incluant l'évolution des habitudes de consommation et l'impact de la technologie - Résumer les avantages et les inconvénients des différentes solutions de e-commerce - Anticiper les défis futurs du e-commerce et préparer l'entreprise à s'adapter rapidement aux changements technologiques et aux évolutions du marché.	3	21
	Référencement e-commerce - Améliorez vos résultats grâce au SEO : Comprendre les principes de base du SEO (Search Engine Optimization) et leur importance pour le succès d'une boutique en ligne - Identifier les facteurs clés qui influencent le référencement naturel d'un site e-commerce sur les moteurs de recherche - Analyser un site Web pour détecter les problèmes de référencement actuels en utilisant des outils SEO - Appliquer des techniques d'optimisation on-page, notamment l'amélioration des métadonnées, l'optimisation du contenu et la structure des URLs - Élaborer une stratégie de contenu visant à améliorer le positionnement dans les résultats de recherche et à attirer un trafic qualifié - Intégrer des pratiques d'optimisation off-page, telles que le link building et les stratégies de réseaux sociaux, pour renforcer la présence en ligne - Mesurer et analyser les performances SEO d'un site.	1	7
	Méthodologie projet : Décrire ce qui différencie les approches prédictives des approches adaptatives - Mettre en œuvre les principales approches Agile (Scrum, Kanban, Lean...) - Présenter un aperçu des éléments / techniques de base - Décrire leur mise en œuvre dans un projet.	1	7
	Les outils DevOps (Jira, Git...) : Décrire les principes d'un gestionnaire de versions distribué - Identifier par la pratique, la philosophie de Git et ses apports - Identifier tous les aspects de gestion du système de tracking de bugs Jira - Utiliser les fonctionnalités basiques de Jira.	1	7

Catégorie	Modules	Durée (Jours)	Durée (Heures)
Architecture	Architecture technique des principaux produits de e-commerce : Décrypter l'architecture technique des plateformes de e-commerce - Identifier les composantes clés (base de données, serveurs, interfaces utilisateurs) qui constituent ces systèmes - Analyser les avantages et inconvénients de différentes architectures en termes de scalabilité, sécurité et facilité de maintenance - Comparer les solutions d'hébergement (Cloud VS hébergement dédié) pour comprendre leur impact sur la performance et la sécurité - Explorer les intégrations tierces courantes (paiement, expédition, CRM) et leur interaction avec l'architecture principale - Examiner les meilleures pratiques en matière de conception d'architecture pour soutenir la croissance et l'expansion du e-commerce - Développer une compréhension des exigences techniques pour le lancement ou la mise à jour d'une plateforme de e-commerce - Formuler des stratégies pour optimiser les performances et la sécurité des plateformes de e-commerce à travers une architecture technique adéquate - Concevoir un plan d'action pour évaluer et améliorer l'architecture technique d'un site de e-commerce existant.	1	7
Développement	JavaScript : Maîtriser la syntaxe du langage JavaScript - Manipuler la structure DOM d'une page HTML - Gérer la programmation événementielle - Interagir avec les feuilles de style CSS.	5	35
	Introduction à la programmation objet et aux langages objet (avec Node.js) : Comprendre les principes fondamentaux de la programmation orientée objet - Maîtriser les concepts de classe, d'objet, d'encapsulation et d'héritage - Savoir créer des classes et instancier des objets en utilisant Node.js - Pouvoir mettre en œuvre l'encapsulation pour protéger les données et les méthodes d'une classe - Comprendre le concept d'héritage et savoir l'appliquer pour créer des hiérarchies de classes - Utiliser les mécanismes de polymorphisme pour écrire un code plus modulaire et flexible - Savoir manipuler les propriétés et les méthodes des objets en JavaScript - Être capable d'appliquer les principes SOLID (Single Responsibility, Open/Closed, Liskov Substitution, Interface Segregation, Dependency Inversion) dans la conception de programmes orientés objet - Acquérir les compétences nécessaires pour résoudre des problèmes de programmation à l'aide de la programmation orientée objet - Être capable de concevoir et de mettre en œuvre des applications simples en utilisant des langages de programmation orientés objet avec Node.js.	3	21
	Le modèle MVC au service des architectures serveur et client : Identifier les principes fondamentaux du modèle MVC - Expliquer le rôle de chaque composant (Modèle, Vue, Contrôleur) dans l'architecture MVC - Démontrer la séparation des préoccupations (separation of concerns) dans le modèle MVC - Identifier les avantages et les inconvénients de l'utilisation du modèle MVC dans le développement d'applications serveur et client - Appliquer les meilleures pratiques pour organiser le code en utilisant le modèle MVC - Analyser des exemples concrets d'applications utilisant le modèle MVC pour renforcer la compréhension théorique.	1	7
	Structurer une application Web multi-couche (en Node.js) : Identifier les principes de base de l'architecture multi-couche dans le développement Web - Maîtriser le rôle de Node.js dans la construction d'applications Web - Apprendre à concevoir et à mettre en place une architecture multi-couche robuste pour une application Web - Comprendre le rôle de chaque couche dans une application Web (présentation, logique métier, accès aux données) et comment elles interagissent - Savoir utiliser des frameworks et des bibliothèques Node.js populaires pour simplifier le développement d'applications Web multi-couches - Acquérir des compétences pratiques dans la création de routes, de contrôleurs, de modèles de données et de vues dans une application Web Node.js - Apprendre à intégrer des bases de données relationnelles ou non relationnelles dans une application Web multi-couche - Comprendre les bonnes pratiques de développement et de conception pour maintenir la qualité et la maintenabilité de l'application - Savoir déployer et mettre en production une application Web Node.js multi-couche de manière sécurisée et efficace - Acquérir les compétences nécessaires pour résoudre des problèmes courants rencontrés lors du développement d'applications Web multi-couches en Node.js.	3	21

Catégorie	Modules	Durée (Jours)	Durée (Heures)
Validation des acquis	Travaux pratiques sur Node.js.	2	14
Développement	<p>Structures de données XML, ISML et JSON : Analyser les différentes structures de données XML, ISML et JSON - Identifier les caractéristiques spécifiques de chaque type de structure de données - Créer des documents conformes aux normes établies - Manipuler et extraire des données à partir de documents - Valider la syntaxe et la structure des documents XML, ISML et JSON - Utiliser des outils et des bibliothèques appropriés pour le traitement des données - Mettre en œuvre des opérations de transformation et de conversion entre les différents formats de données - Appliquer les bonnes pratiques de conception et de gestion des structures de données XML, ISML et JSON - Déboguer et résoudre les problèmes liés à la manipulation des données - Evaluer les performances et l'efficacité des opérations effectuées sur les structures de données XML, ISML et JSON.</p>	2	14
	<p>Mettre en œuvre l'architecture REST et API REST : Identifier les principes fondamentaux de l'architecture REST - Définir les caractéristiques et les avantages des API REST - Concevoir et implémenter une architecture REST - Créer des endpoints RESTful pour fournir un accès aux ressources - Utiliser des méthodes HTTP appropriées pour les opérations CRUD (Create, Read, Update, Delete) - Gérer les erreurs et les statuts de réponse HTTP - Appliquer les bonnes pratiques de sécurité lors de la conception et de l'implémentation des API REST - Tester et déboguer des API REST - Intégrer des API REST dans des applications existantes.</p>	1	7
	<p>Utiliser jQuery : Introduire les concepts fondamentaux de jQuery y compris la syntaxe, les sélecteurs, et les événements, pour faciliter la manipulation du DOM (Document Object Model) - Démontrer comment intégrer jQuery dans des projets Web existants pour améliorer l'interactivité et la réactivité des pages Web - Exécuter des opérations courantes de manipulation du DOM, telles que l'ajout, la suppression et la modification d'éléments HTML - Créer des animations et des effets visuels pour enrichir l'expérience utilisateur sur les sites Web - Appliquer des méthodes jQuery pour gérer les événements, permettant une interaction utilisateur plus dynamique - Utiliser jQuery pour simplifier le travail avec les requêtes AJAX, facilitant ainsi la communication asynchrone avec les serveurs Web - Construire des formulaires Web interactifs avec des validations et des feedbacks en temps réel en utilisant jQuery - Explorer les plugins jQuery populaires pour étendre les fonctionnalités des applications Web - Pratiquer la résolution de problèmes courants de développement Web en utilisant jQuery - Évaluer les meilleures pratiques en matière de performance et de sécurité lors de l'utilisation de jQuery dans des projets Web.</p>	2	14
	<p>Utiliser des frameworks MVC JavaScript client (React, Vue) : Distinguer les caractéristiques, avantages et cas d'usage spécifiques de React et de Vue.js pour choisir la technologie la plus adaptée à un projet donné - Configurer l'environnement de développement nécessaire pour démarrer un projet avec React et Vue.js, y compris l'installation des dépendances et la configuration des outils de build - Créer des composants réutilisables en utilisant React et Vue.js pour structurer efficacement l'interface utilisateur d'une application Web - Implémenter le Data Binding bidirectionnel avec Vue.js et le flux de données unidirectionnel avec React pour gérer dynamiquement les données de l'interface utilisateur - Gérer l'état des applications en utilisant les systèmes de gestion d'état intégrés ou recommandés, tels que Redux pour React et Vuex pour Vue.js - Réaliser des interactions utilisateur complexes et des mises à jour d'interface en temps réel en exploitant les capacités réactives de React et Vue.js - Intégrer des appels API RESTful pour manipuler des données externes et comprendre comment ces frameworks interagissent avec les serveurs Web - Déployer une application Web simple développée avec React ou Vue.js sur un serveur ou une plateforme de déploiement Cloud - Adopter les meilleures pratiques et les patterns de conception recommandés pour assurer la maintenabilité, la performance et la scalabilité des applications développées avec React et Vue.js.</p>	3	21
Validation des acquis	Travaux pratiques sur React et Vue.	2	14

Catégorie	Modules	Durée (Jours)	Durée (Heures)
Développement	Tester son code : Comprendre l'importance des tests dans le développement de logiciels et les différents types de tests (unitaires, d'intégration, fonctionnels, etc.) - Installer et configurer les outils et frameworks de test les plus populaires pour JavaScript, tels que Jest, Mocha, Chai et Cypress - Écrire des tests unitaires pour valider les fonctions individuelles et les composants de code en s'assurant qu'ils fonctionnent comme prévu - Implémenter des tests d'intégration pour vérifier les interactions entre différents modules ou services de l'application - Créer des tests fonctionnels et d'interface utilisateur pour simuler les interactions des utilisateurs avec l'application et valider les flux d'utilisation critiques - Utiliser des assertions pour vérifier que le code se comporte comme attendu sous différentes conditions - Appliquer les principes du Test-Driven Development (TDD) pour développer du code de manière plus fiable et maintenable.	1	7
Méthode	UI Design et ergonomie - Le design d'interface centré utilisateur : Identifier les enjeux du design d'interface utilisateur - Appliquer les règles du Design System - Créer des interfaces de sites Web, d'applications et de logiciels - Maintenir une cohérence graphique - Trouver l'harmonie d'une interface - Créer un dialogue interface/utilisateur - Rendre une interface compréhensible - Concevoir des prototypes d'interface - Intégrer les notions de base de l'ergonomie des interfaces.	1	7
	UX Design - Les clés de la réussite pour votre projet digital : Identifier les enjeux du design d'expérience utilisateur - Utiliser les méthodes centrées utilisateur - Identifier de façon claire les clés de la réussite - Appliquer l'UX Design à la conception d'interfaces - Adopter des démarches de conception itératives - Organiser la récolte et l'analyse de données - Améliorer la qualité des applications et des sites Web.	2	14
Développement Salesforce	CCM101 Gestion et commercialisation d'une vitrine B2C Commerce Cloud : Organiser une vitrine à l'aide de catalogues, de catégories, de produits, de prix et d'affinements de recherche - Améliorer les résultats des moteurs de recherche grâce aux bonnes pratiques de SEO - Améliorer la recherche sur site à l'aide de l'index de recherche, de dictionnaires Einstein Search et de règles de tri - Attirer et cibler des acheteurs en ligne à l'aide de groupes de clients, de qualificatifs, de campagnes et de promotions - Créer des expériences d'acheteur à l'aide d'emplacements de contenu, du concepteur de pages et de recommandations Einstein - Tirer parti des analyses et des rapports pour évaluer votre réussite - Créer des tests A/B pour prendre des décisions sur les expériences de vitrine.	2,5	17,5
Validation des acquis	Mise en situation CCM101 : Mettre en pratique les concepts théoriques - Réalisation d'un cas concret.	1,5	10,5
Développement Salesforce	CCD102 - B2C Commerce Developer avec SFRA (en anglais) : Créer des cartriges pour ajouter des fonctionnalités réutilisables à un site - Utiliser des contrôleurs JavaScript pour ajouter une logique métier à un site - Créer du code réutilisable à l'aide de modèles ISML - Utiliser des créneaux de contenu (content slots) et le Page Designer pour améliorer l'apparence et la flexibilité d'un site - Utiliser B2C Commerce Script dans les modèles ISML et les fichiers de script - Utiliser le framework de formulaires pour contrôler la validation, le rendu et le stockage des valeurs saisies par le consommateur - Créer des hooks pour configurer une fonctionnalité appelée événement spécifique - Utiliser Open Commerce API pour accéder aux ressources à l'aide des demandes et des réponses HTTP - Créer des travaux pour automatiser les tâches et les processus - Mesurer et assurer la performance du site - Installer et utiliser les outils de ligne de commande SFRA pour effectuer des tests.	4	28
Validation des acquis	Mise en situation CCD102 et perfectionnement CCD102 (en anglais).	4	28
	Préparation à la certification « Salesforce Certified B2C Commerce Developer ».	0,5	3,5
Méthode	« Vis ma vie » : Identifier les différentes missions d'un Développeur Salesforce B2C.	1,5	10,5
Développement Salesforce	Introduction aux autres Clouds de Salesforce.	1	7

Catégorie	Modules	Durée (Jours)	Durée (Heures)
Méthode	Télétravail - Optimiser son organisation : Identifier les enjeux, les avantages et les risques du télétravail - Intégrer les droits, devoirs et comportements attendus d'un télétravailleur - Analyser les nouvelles situations engendrées par le télétravail et sélectionner les réponses adaptées - Définir le bon aménagement d'un poste de travail à domicile - Choisir une pratique du télétravail permettant de valoriser l'alternance entre temps sur site et temps à domicile - Structurer votre journée de télétravail pour améliorer votre efficacité - Définir la porosité entre vie personnelle et vie professionnelle - Choisir l'outil de communication adapté aux situations.	1	7
Soft Skills	Développer la qualité des relations client : Appliquer le sens de l'écoute et l'esprit de service - Agir face à la diversité des demandes - Adapter votre comportement au profil de vos interlocuteurs - Renforcer la qualité de vos relations clients - Développer vos pratiques professionnelles.	2	14

57 jours 399 heures

Planning détaillé sur demande

LES PLUS DE M2i FORMATION

Microsoft Teams Education, un outil de suivi et d'animation en présentiel et à distance

- Espace de stockage collaboratif pour accéder aux différents supports de cours et cahiers d'exercices.
- Espace dédié aux formateurs pour les fiches de suivi des apprenants qui permettent d'indiquer le niveau d'acquisition des connaissances de chaque apprenant.
- Outil de gestion des TPs pour suivre le niveau de progression.
- Intégration de la plateforme WooClap pour proposer des activités d'apprentissage interactives.
- Fonctionnalités pour gérer des sessions à distance.

La playlist e-Learning*

En option, en cas de décrochage, de remédiation pédagogique ou la nécessité de se mettre à niveau pour intégrer le parcours, nous pouvons mettre à disposition avant, pendant et après le cursus, des modules e-learning depuis notre plateforme ACADEMIIC.

* pour ce cursus, certains modules e-learning peuvent être en anglais

