



L'ENTREPRISE DIGITALE

DEDIEE A L'INNOVATION

BUSINESS ANALYST
DEVELOPPEUR - ERGONOME
INGENIEUR ETUDE ET DEVELOPPEMENT
ARCHITECTE LOGICIEL
ADMINISTRATEUR DE BASES DE DONNEES
DATA ANALYST - DATA SCIENTIST
TECHNICIEN CLOUD ET RESEAUX
INGENIEUR CLOUD ET RESEAUX
ARCHITECTE CLOUD ET RESEAUX
URBANISTE - WEB DESIGNER
TECHNICIEN DE MAINTENANCE, SUPPORT ET
SERVICES AU UTILISATEURS EN INFORMATIQUE
DIRECTEUR DES SYSTEMES D'INFORMATION
DESIGNER D'EXPERIENCE ET D'INTERFACE
STORY ARCHITECT
DIRECTEUR ARTISTIQUE
SHOWRUNNER - COACH AGILE
TRANSMEDIA PRODUCER
MANAGER DE PROJET
MANAGER D'EQUIPE
EXPERT EN PROPRIETE INTELLECTUELLE
RESPONSABLE DE LA STRATEGIE ET DE LA PROSPECTIVE
RESPONSABLE SECURITE
DES SYSTEMES D'INFORMATION
PRODUCT OWNER
COMMUNITY MANAGER
SOCIAL MEDIA MANAGER
MARKETEUR DIGITAL
CHARGE DE REFERENCEMENT
ANALYSTE DE TRAFIC
CHARGE DE CLIENTELE
INGENIEUR D'AFFAIRES
CHARGE D'AFFAIRES
INGENIEUR COMMERCIAL
INGENIEUR AVANT-VENTE
RESPONSABLE CYBERSECURITE
CONSULTANT EXPERT
EXPERT EN PROTECTION DES DONNEES
CHARGE DES RELATIONS AVEC L'ECOSYSTEME

La digitalisation est un phénomène transverse qui touche l'ensemble des services et départements de l'entreprise.

C'est aussi une aventure humaine qui doit s'intégrer dans une stratégie globale.

Notre offre de formation répond aux grandes interrogations de l'entreprise digitale :

- Acculturer et impliquer les collaborateurs dans la digitalisation de leur métier pour accroître leurs performances et celles de l'entreprise
- Accompagner le changement pour permettre l'adoption des nouveaux outils de travail issus du numérique
- Répondre aux enjeux numériques qui impactent les modèles traditionnels d'entreprise : managers, collaborateurs, équipes marketing / communication et DSI doivent travailler ensemble
- Comprendre le bouleversement des habitudes managériales (instantanéité, démocratisation du discours, management agile, collaboratif...)
- Faire face aux nouvelles révolutions digitales (IoT, IA, Blockchain...)

Force est de constater que la réussite de cette transformation ne sera au rendez-vous que si l'entreprise s'appuie sur l'impulsion d'un dirigeant convaincu, sur une culture d'ouverture et d'innovation et sur un personnel formé bénéficiant d'un environnement de travail numérique.

N'attendez plus pour découvrir une offre résolument tournée vers l'avenir de l'entreprise.

Virginie Mazza
Directrice du Pôle Digital & Multimédia

EDITO

#01

Gouvernance

- P5 -

#02

Culture Digitale

- P9 -

#03

Marketing Digital

- P13 -

#04

**Communication
Digitale**

- P17 -

#05

Médias Sociaux

- P21 -

#06

**Outils
Collaboratifs**

- P23 -

#07

**Usages et
Méthodologies**

- P27 -

#08

Métiers du Digital

- P31 -

#09

**Publication
Digitale**

- P34 -

#01

GOUVERNANCE

TOP

TOP

Acculturation digitale et transformation de l'entreprise

Stratégie digitale

Réussir le changement

Manager : les enjeux des nouveaux outils digitaux

Manager à distance avec les outils du digital

[ACD-TRANS]

[PMED-STRD]

[CHAN-MAN]

[MGORG-DIG]

[MGOPE-DIS]

Code CPF 235908

Code CPF 235908



Code CPF 236802



Code CPF 236802



Code CPF 236802



Certification DiGiTT

Certification DiGiTT

Certification M2i Développer ses Capacités Managériales

Certification M2i Développer ses Capacités Managériales

Certification M2i Développer ses Capacités Managériales

Public concerné Managers, responsables BU ou tout collaborateur amené à gérer un projet relatif à la transformation digitale de son entreprise ou département.

Public concerné Dirigeants, chief digital officers, responsables marketing ou de communication, community managers.

Public concerné Managers, managers de proximité, cadres ou toute personne qui encadre une équipe.

Public concerné Managers, directeurs, chefs de projets souhaitant faire évoluer leur posture managériale dans le contexte digital.

Public concerné Managers et chefs de projets.

- Objectifs pédagogiques
- Comprendre et identifier les points clés et les enjeux de la transformation digitale
- Adapter vos propres process
- Mettre en œuvre les changements nécessaires pour profiter et permettre à votre organisation d'utiliser au mieux les opportunités de cette transformation digitale
- Transmettre la culture digitale au sein de votre organisation et auprès de vos collaborateurs

- Objectifs pédagogiques
- Comprendre les défis de l'entreprise à l'ère du digital
- Réaliser l'audit digital d'une organisation ou d'une marque et définir les étapes d'une transition réussie
- Définir ou redéfinir sa présence sur le Web, les applications mobiles et les réseaux sociaux

- Objectifs pédagogiques
- Développer un leadership dans le changement
- Améliorer vos stratégies relationnelles
- Développer des outils de management en situation
- Connaître la pratique et la psychologie de l'accompagnement au changement
- Utiliser les méthodes et outils d'accompagnement au changement
- Transformer les représentations négatives autour de la question du changement des organisations

- Objectifs pédagogiques
- Intégrer l'état d'esprit et la vision managériale spécifique à l'environnement digital
- Acquérir les outils et méthodes de mise en place d'un management prenant en compte les codes du digital
- Accompagner vos collaborateurs dans leur évolution digitale
- Pouvoir participer proactivement à la transformation digitale de votre département / entreprise

- Objectifs pédagogiques
- Articuler les communications technologiques et humaines
- Gérer l'équipe via la communication électronique
- Mobiliser à distance
- Organiser le travail pour gagner en productivité

Prérequis Aucun.

Prérequis Aucun.

Prérequis Encadrer une équipe depuis au moins un an.

Prérequis Maîtriser les bases du management d'équipe.

Prérequis Cette formation ne nécessite pas de prérequis

Durée 2 jours (14h)

Durée 5 jours (35h)

Durée 2 jours (14h)

Durée 2 jours (14h)

Durée 2 jours (14h)

Tarif 1160 € HT

Tarif 2900 € HT

Tarif 1190 € HT

Tarif 1190 € HT

Tarif 1190 € HT

Utiliser les réseaux sociaux pour recruter

[RH-RSOC]

Public concerné

Toute personne amenée à recruter via les médias et réseaux sociaux.

Objectifs pédagogiques

- Déterminer votre stratégie de recrutement en ligne
- Identifier les réseaux sociaux pertinents
- Chasser et approcher les candidats

Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

Durée

2 jours (14h)

Tarif

1190 € HT

Prospecter avec les réseaux sociaux

[DCPROS-RSOC]

Public concerné

Toute personne souhaitant développer son réseau afin de favoriser les échanges commerciaux.

Objectifs pédagogiques

- Traduire votre présentation par un message impactant
- Formuler des objectifs cohérents dans votre démarche réseau
- Tester et trouver vos réseaux physiques et virtuels
- Gérer les relations

Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Durée

1 jour (7h)

Tarif

650 € HT

TOP

Gestion de projets informatiques

[GP-INF]

Code CPF
236417



Certification

M2i Management de Projets Opérationnels

Public concerné

Toute personne souhaitant piloter un projet.

Objectifs pédagogiques

- Acquérir les compétences de chef de projets
- Animer une équipe projet
- Conduire les réunions projets
- Etablir un plan d'actions (organigramme des tâches, ressources...)
- Piloter les projets
- Manager les équipes
- Suivre et communiquer l'avancement
- Tenir les budgets
- Maîtriser les risques

Prérequis

Connaître les fondamentaux de la gestion de projet et le rôle de chef de projets.

Durée

3 jours (21h)

Tarif

1650 € HT

TOP

Devenir Manager Agile

[AGI-MAN]

Certification

PSM1 - Professional Scrum Master

Public concerné

Futurs Scrum Masters, chefs de projets, chefs d'équipe, acteurs projet ou toute personne devant intervenir dans un projet Agile, en tant que contributeur ou manager.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le rôle du Scrum Master
- Connaître les activités du Scrum Master
- Planifier votre action dans un projet Agile en tant que Scrum Master
- Vous préparer à l'examen « PSM1 » de Scrum.org

Prérequis

Avoir suivi les cours AGI-MET « Comprendre la démarche Agile » et AGI-LEA « Travailler en équipe Agile » ou maîtriser les développements itératifs et incrémentaux. Avoir lu le guide Scrum (gratuit) et avoir un niveau correct d'anglais écrit.

Durée

2 jours (14h)

Tarif

1500 € HT

De Chef de projets à Manager Agile - Niveau 2 - Avec certification

[AGI-MAN2]

Certification

PSM2 - Professional Scrum Master

Public concerné

Scrum Masters, managers Agile.

Objectifs pédagogiques

- Approfondir votre compréhension du framework Scrum
- Maîtriser Scrum pour savoir le mettre en œuvre dans des situations complexes réelles
- Développer vos compétences pour mieux tenir le rôle de Scrum Master
- Passer l'examen « PSM II » de Scrum

Prérequis

Posséder de bonnes connaissances du cadre Scrum, disposer d'une réelle expérience de mise en œuvre de Scrum, avoir un niveau correct d'anglais écrit. Avoir suivi le cours AGI-MAN « De Chef de projets à Manager Agile » et avoir obtenu la certification PSM1 (Scrum.org) est recommandé.

Durée

2 jours (14h)

Tarif

1590 € HT

Devenir Responsable de produit Agile

[AGI-RES]

Certification

PSPO1 - Professional Scrum Product Owner

Public concerné

Directeurs et responsables produit, maîtrises d'ouvrages, chefs de projets, acteurs projet ou toute personne devant intervenir dans un projet Agile, en tant que contributeur ou manager.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le rôle du Product Owner
- Parcourir les étapes majeures de l'activité d'un Product Owner : depuis la vision produit jusqu'au travail quotidien avec l'équipe de développement
- Connaître les activités du Product Owner
- Planifier votre action dans un projet Agile en tant que Product Owner
- Vous préparer à l'examen « PSPO1 »

Prérequis

Avoir lu le Scrum Guide (gratuit et téléchargeable en FR sur le site Scrum.org) et disposer d'un minimum de connaissances des fondamentaux Agiles ou développements itératifs et incrémentaux. Posséder un niveau correct d'anglais écrit.

Durée

2 jours (14h)

Tarif

1500 € HT

Cloud - Gouvernance et sécurité

[CLOUD-GS]

Public concerné

Architectes, chefs de projets, ingénieurs informatique (réseau, système, développement...).

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les éléments fondamentaux de la sécurité du Cloud
- Identifier et analyser les risques liés au Cloud
- Comprendre les contrats Cloud
- Mettre en œuvre les bonnes pratiques de sécurité dans le Cloud
- Connaître les techniques de sécurisation réseau du Cloud

Prérequis

Avoir des connaissances minimales sur le Cloud (caractéristiques, modèles de services, modèles de déploiement) et des bases en sécurité informatique et réseaux. Avoir également des notions de management de projet.

Durée

3 jours (21h)

Tarif

2250 € HT

PCA PRA pour les décideurs

[SEMI-SECPCA]

Public concerné

Responsables de la sécurité des systèmes d'information et consultants en sécurité de l'information.

Objectifs pédagogiques

- Connaître les enjeux et avantages d'un PCA / PRA
- Avoir une vision exhaustive et synthétique des étapes essentielles à la mise en oeuvre d'un PCA / PRA

Prérequis

Avoir des connaissances générales en sécurité des systèmes d'information.

Durée

1 jour (7h)

Tarif

850 € HT

COMMENT SERVIR LE PROJET DU LEADER ?



laBulleInnovation by M2i se met au service du projet de votre organisation ou en soutien auprès d'un Leader.

laBulleInnovation crée des espaces ouvrant sur la réflexion et les échanges entre vos équipes : un alignement pour construire ensemble une VISION.

Nos experts sont de véritables « catalyseurs » et obtiennent l'adhésion des participants en touchant leurs sens et leurs émotions.

Nous nous appuyons sur l'apport de textes allégoriques ou philosophiques, parfois décalés, afin de susciter une prise de conscience et une nouvelle inspiration, favorisant le positionnement de chacun.



Notre dernière pépite !
RAVIE ou La Chèvre de M. Seguin
Lecture jouée par deux comédiennes



Objectifs :

- Revisiter les notions de courage, d'audace, de prise de risque, d'esprit d'initiative, d'émancipation.
- S'interroger sur le droit à l'échec et sa capacité à innover.



Format :

1h30, suivie d'un débat avec le public, pouvant aller jusqu'à 30 personnes.



bulle-innovation.m2iformation.fr



#02

CULTURE DIGITALE

NEW

NEW

TOP

TOP

Culture digitale - Les fondamentaux

Détecter les opportunités de l'Intelligence Artificielle

Big Data - Enjeux et perspectives

Blockchain - L'essentiel

[CULTD-FND]

[SEMI-IAOPP]

[BIG-ENJ]

[BLOCK-ESS]

Code CPF
235908



Public concerné
Créateurs et / ou dirigeants d'entreprise Internet et de start-up, directions des ventes, du marketing et de la communication, directions des finances et juridiques, directions digitales / directions de la Data, gestionnaires de sites de contenu ou sites d'e-commerce, concepteurs de sites et chefs de projets en agence, consultants en management.

Code CPF
235758



Public concerné
Tout public.

Certification
DiGITT

Certification
M2i Expertises Big Data

Public concerné
Tout personne désireuse de mieux appréhender les enjeux et impacts de la transformation digitale de son entreprise ou département.

Public concerné
Architectes fonctionnels, chefs de projets, directeurs de projets, consultants SI.

- Objectifs pédagogiques**
- Identifier et appréhender les impacts et les enjeux de la transformation digitale
 - Comprendre les stratégies des géants du numérique et des start-up
 - Connaître les nouveaux métiers
 - Mieux comprendre les récentes technologies disruptives
 - Mettre en œuvre les méthodologies nécessaires pour profiter et permettre à votre organisation d'utiliser au mieux les opportunités de cette transformation digitale
 - Transmettre la culture digitale au sein de votre organisation et auprès de vos collègues

- Objectifs pédagogiques**
- Connaître les applications réelles de l'Intelligence Artificielle
 - Démystifier l'Intelligence Artificielle
 - Nommer les acteurs leaders en Intelligence Artificielle
 - Comparer les applications d'Intelligence Artificielle les plus mûres aujourd'hui et celles qui risquent d'aboutir demain
 - Définir une stratégie d'Intelligence Artificielle
 - Déterminer une organisation pour mettre en place des projets d'Intelligence Artificielle
 - Aborder l'ensemble des sujets critiques (technologies, applications, données stratégiques, acteurs et méthodes de gestion de projet)

- Objectifs pédagogiques**
- Appréhender l'ensemble des enjeux et facteurs à prendre en compte pour réussir l'intégration du Big Data dans la vision large du SI
 - Evaluer et sélectionner les outils appropriés dans le cadre d'un plan de mise en œuvre du Big Data

- Objectifs pédagogiques**
- Comprendre la notion de blockchain
 - Connaître les cryptomonnaies
 - Gérer les apports de la blockchain et notamment avec les Smart Contracts
 - Connaître les domaines d'applications de la blockchain
 - Comprendre le rôle de la blockchain par rapport à l'IoT
 - Maîtriser la notion d'applications distribuées

Prérequis
Aucun.

Prérequis
Aucun.

Durée
1 jour (7h)

Durée
1 jour (7h)

Tarif
580 € HT

Tarif
850 € HT

Prérequis
Avoir une bonne connaissance de l'environnement de projet SI.

Durée
2 jours (14h)

Tarif
1500 € HT

Prérequis
Aucun.

Durée
3 jours (21h)

Tarif
2700 € HT

Objets connectés - Des technologies embarquées au Cloud

[BIG-IOT]

Public concerné

Décideurs, architectes, chefs de projets et toute personne souhaitant aborder les technologies des objets connectés.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre quelles sont les briques technologiques mises en œuvre dans les objets connectés, depuis les systèmes embarqués jusqu'au stockage des données en passant par les technologies réseaux utilisées

Prérequis

Avoir une connaissance générale des systèmes d'informations.

Durée

1 jour (7h)

Tarif

850 € HT

Les réalités : virtuelle / augmentée / mixte

[SEMI-VR]

Public concerné

Tout public.

Objectifs pédagogiques

- Avoir une vue globale des nouvelles technologies en réalité virtuelle augmentée et mixte, disponibles sur le marché

Prérequis

Aucun.

Durée

3h30

Tarif

425 € HT

DEVONS-NOUS ESPÉRER OU REDOUTER UN DÉVELOPPEMENT CROISSANT DE L'IA ?



laBulleInnovation by M2i propose des espaces de réflexion pour démystifier la notion d'Intelligence Artificielle, questionner la notion d'Ethique, du transhumanisme...

Petit-déjeuner Philo

 Objectifs :

- Prendre de la hauteur
- Revisiter les fondamentaux
- Bousculer les croyances : qu'est-ce que la conscience ? La machine peut-elle éprouver des émotions ?

All Together 

 Format :

Petits-déjeuners, conférences ou interventions en Comité de Direction

BOM



bulle-innovation.m2iformation.fr



laBulleInnovation®

Valorisez vos compétences

Obtenir une certification ou un diplôme d'Etat valorise l'expérience professionnelle et pose un jalon reconnaissable sur votre parcours. Pour un employeur, c'est l'assurance de compétences maîtrisées, d'une performance opérationnelle immédiate. Pour une entreprise, c'est la valorisation en qualité de ses effectifs et une crédibilité accrue au niveau de ses clients.

M2i a obtenu le référencement de plusieurs certifications auprès de France Compétences.

Nos parcours cumulent de 200h à 400h de formation, théorique et pratique, et sont ponctués par un examen d'évaluation des compétences effectives acquises.

Vous pouvez vous aussi, dès à présent, obtenir une preuve officielle de vos compétences professionnelles en rejoignant la grande famille des apprenants certifiés M2i !

Fondamentaux de la programmation
Code CPF 236722

Langages de programmation
Code CPF 237067

Développement, intégration et codage
de pages Web
Code CPF 236158

Expertise Big Data
Code CPF 235758

Sécurité Inforensic
Code CPF 236414

Sécurité Pentesting
Code CPF 235779

Expertise Blockchain
Code CPF 237316

Infrastructure DevOps
Code CPF 235537

Utiliser la plateforme collaborative
SharePoint
Code CPF 236245

Management de projets opérationnels
Code CPF 236417

Conduite de projets Modélisation
Code CPF 236837

Développer ses capacités managériales
Code CPF 236802

Animation 3D
Code CPF 236343

Montage Motion Design
Code CPF 236690

Design graphique
Code CPF 236102

Stratégie Digital Marketing
Code CPF 237125

#03

MARKETING DIGITAL

NEW

TOP

Mettre en œuvre une communication digitale efficace

[COMMD-FND]

Public concerné

Marketers.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre et connaître les outils et le process du marketing digital
- Comprendre les points-clés pour une mise en œuvre efficace
- Intégrer l'ensemble des moyens d'action du marketing digital

Prérequis

Aucun.

Durée

2 jours (14h)

Tarif

1160 € HT

Marketing digital

[WEB-MAR]

Code CPF

235908



Certification

DiGiTT

Public concerné

Webmasters, chefs de projets Internet, chefs de produits, directeurs et responsables marketing et communication.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre et connaître les outils et process du marketing digital
- Mettre en œuvre une stratégie de communication efficace
- Optimiser votre performance marketing en intégrant l'ensemble des moyens d'action digitaux

Prérequis

Avoir une bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows) et de la navigation sur Internet.

Durée

3 jours (21h)

Tarif

1980 € HT

Stratégie Omnicanal - Optimiser le parcours client

[WEB-OMNI]

Public concerné

Directeurs marketing, responsables relations clients, chefs de projets marketing / CRM, responsables et chargés de projets e-commerce ou Web, chefs de projets AMOA SI, responsables et managers de call centers, managers de ventes.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux et contraintes d'une stratégie omnicanal
- Comprendre le périmètre du multicanal et la différence entre multi, cross et omnicanal
- Acquérir les réflexes pour décoder les différentes stratégies multicanal, les méthodes et outils pour mesurer la qualité de son intégration
- Concevoir une stratégie omnicanal performante et adaptée à son entreprise

Prérequis

Aucun.

Durée

1 jour (7h)

Tarif

660 € HT

Traffic Manager

[PMED-TM]

Public concerné

Responsables ou chargés de communication, marketing ou digital.

Objectifs pédagogiques

- Vous familiariser avec l'ensemble des concepts et acronymes qui composent le marché de la Data et du programmatique
- Déramatiser l'usage de la technologie
- Analyser les différentes solutions programmatiques
- Connaître les modes d'achats programmatiques
- Comprendre comment fonctionne une DSP
- Comprendre les attentes des acteurs de la « demande »
- Anticiper les nouvelles attentes du marché (formats, services opérationnels...)
- Avoir une vue d'ensemble sur les futures tendances d'achats programmatiques
- Exploiter au mieux la Data au regard d'une sous-utilisation chronique du potentiel
- Appliquer les nouvelles stratégies d'achat via l'exploitation de multiples plateformes DSP
- Comprendre le fonctionnement de meta-DSP

Prérequis

Avoir une pratique digitale quotidienne.

Durée

3 jours (21h)

Tarif

2250 € HT

NEW

Facebook, Instagram et Google Ads (SEA) - Créer des campagnes de publicités efficaces

[FIG-ADS]

Public concerné

Marketeurs, communicants, traffic managers et acteurs des médias sociaux.

Objectifs pédagogiques

- Mettre en œuvre, piloter et optimiser des campagnes de publicité avec Facebook Ads, Instagram Ads et Google Ads

Prérequis

Avoir une expérience dans la communication et le marketing digital.

Durée

1 jour (7h)

Tarif

700 € HT

TOP

Google Analytics - Découverte

[GOO-ANALY]

Public concerné

Webmasters, référenceurs, directeurs de sites ou responsables marketing (tous secteurs confondus).

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le fonctionnement, les possibilités et l'interface de Google Analytics
- Mesurer, optimiser et créer des tableaux de bords pertinents

Prérequis

Aucun.

Durée

1 jour (7h)

Tarif

690 € HT

TOP

Google Analytics - Avancé

[GOO-ANALYM]

Certification

Google Analytics IQ

Public concerné

Webmasters, référenceurs, directeurs de sites ou responsables marketing (tous secteurs confondus). Cette formation est destinée à un public marketing déjà initié à Google Analytics et en Web Analytics (peu de compétences techniques requises).

Objectifs pédagogiques

- Améliorer vos compétences pour l'exploitation de Google Analytics (GA)
- Etre rapidement opérationnel, en ayant une vision des informations disponibles dans les différents rapports
- Envisager les analyses possibles grâce aux outils de segmentations et de rapports personnalisés
- Avoir les éléments de communication nécessaires avec les équipes techniques en ayant conscience des capacités de mesure de GA
- Manipuler les fondamentaux pour gérer les besoins de Web Analytics de votre site grâce à Google Analytics
- Envisager des optimisations pour améliorer les performances de votre site

Prérequis

Avoir suivi la formation GOO-ANALY « Google Analytics - Découverte » ou avoir les connaissances équivalentes.

Durée

2 jours (14h)

Tarif

1380 € HT

Google AdWords - Organiser et optimiser vos campagnes AdWords

[GOO-ADWAV]

Certification

Google AdWords

Public concerné

Tous les postes de direction, responsables marketing et communication, référenceurs, webmasters, développeurs, community managers, traffic managers, responsables acquisition de trafic, tous secteurs confondus.

Objectifs pédagogiques

- Connaître les outils pouvant vous aider à mieux créer, mesurer et optimiser vos campagnes AdWords
- Maîtriser les différents leviers d'optimisation afin d'avoir des campagnes rentables
- Gagner du temps et gérer efficacement vos campagnes avec AdWords Editor
- Inscrire vos campagnes AdWords dans votre politique globale de génération de trafic et d'acquisition

Prérequis

Avoir des connaissances sur Google AdWords, avec une expérience dans la création et la gestion de compte.

Durée

2 jours (14h)

Tarif

1380 € HT

NEW

NEW

Utiliser Google Search Console pour améliorer son référencement

[REF-GSC]

Public concerné

Webmasters, traffic managers et responsables SEO.

Objectifs pédagogiques

- Utiliser la Search Console de Google pour améliorer le positionnement et le trafic SEO (Search Engine Optimization) de votre site Web

Prérequis

Avoir des connaissances du SEO.

Durée

1 jour (7h)

Tarif

690 € HT

Comment marketer son application mobile

[MKG-APPLI]

Public concerné

Marketeurs en charge du déploiement d'une application mobile.

Objectifs pédagogiques

- Mettre en œuvre une stratégie marketing efficace pour maximiser la réussite d'une application mobile

Prérequis

Aucun.

Durée

1 jour (7h)

Tarif

690 € HT

Content marketing et Brand content

[WEB-DBC]

Public concerné

Professionnels du Web ou de la communication souhaitant initier ou optimiser une stratégie de Brand content pour une marque.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux et contraintes du content marketing
- Justifier et mettre en œuvre une stratégie de Brand content
- Faire le point sur les différents aspects du Brand content
- Donner les clés pour mettre en œuvre une stratégie de contenu de marque pertinente et efficace
- Offrir aux marques un moyen innovant de communiquer avec leurs cibles

Prérequis

Aucun.

Durée

1 jour (7h)

Tarif

660 € HT

MARKETING DIGITAL

Le Marketing Digital est plus que jamais un levier de performance des entreprises et une source d'opportunités professionnelles.

Suivez notre parcours dédié à la performance digitale et décrochez votre certification Marketing Digital qui valorisera vos compétences !

Les quatre modules du parcours sont complémentaires et indépendants. Ils répondent aux problématiques du Webmarketing stratégique, de la gestion du trafic, de l'analyse des performances et de la fidélisation :

- Formation Marketing Digital
- Formation Google Analytics - Avancé
- Formation Référencement naturel - Les meilleures techniques d'optimisation
- Formation Réseaux sociaux et Community Management - Tour d'horizon

Le parcours est ponctué par une certification à l'issue d'un quizz de validation des 4 blocs de compétences.

Chaque module peut être validé indépendamment des autres.

MODULE MARKETING DIGITAL 2100 € + 180 € de certification	MODULE GOOGLE ANALYTICS - AVANCE 690 € + 180 € de certification
MODULE REFERENCEMENT NATUREL - LES MEILLEURES TECHNIQUES D'OPTIMISATION 1380 € + 180 € de certification	MODULE RESEAUX SOCIAUX ET COMMUNITY MANAGEMENT - TOUR D'HORIZON 1400 € + 180 € de certification

CONTACTEZ-NOUS →

<https://www.m2ifformation.fr/contact/>



#04

**COMMUNICATION
DIGITALE**

Storytelling

[PMED-STO]

Public concerné

Responsables et chargés de communication, community managers, journalistes.

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les outils opérationnels du storytelling
- Elaborer une stratégie storytelling dans le cadre de votre communication en ligne
- Mettre en place le storytelling

Prérequis

Avoir un usage régulier du Web, et avoir des capacités rédactionnelles.

Durée

2 jours (14h)

Tarif

1160 € HT

Réussir ses présentations en public avec les outils digitaux

[COMO-POW]

Public concerné

Toute personne souhaitant améliorer ses outils de présentation en public et en améliorer l'impact.

Objectifs pédagogiques

- Développer vos qualités d'orateur lors de prises de parole en vous appuyant sur un diaporama
- Rendre les diaporamas attrayants et efficaces (conseils sur la charte graphique, règles de typographie et de mise en page).

Prérequis

Avant la formation, chaque participant aura préparé une animation PowerPoint de 10 minutes sur un thème de son choix. Durant la formation, chacun présente son sujet (enregistrement, vidéo) et bénéficie d'un débriefing personnel pour mettre en évidence ses points forts et ses points d'amélioration sur :

- Ses techniques d'animation et ses facultés / difficultés à gérer son public (joué par les autres participants)
- La qualité des visuels présentés (forme et fond)

Durée

2 jours (14h)

Tarif

1100 € HT

Newsletter / emailing - Mettre en œuvre une campagne efficace

[NEWS]

Code CPF

235908



Certification

DiGiTT

Public concerné

Webmasters, créateurs de sites Internet, chefs de projets, responsables de campagne multicanal devant intervenir dans un projet de création de site Internet, graphistes, webdesigners.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les différentes étapes de la conception et de l'envoi d'une newsletter ou d'un emailing

Prérequis

Aucun.

Durée

1 jour (7h)

Tarif

690 € HT

Designer sa newsletter et son emailing

[NEWS-DES]

Public concerné

Toute personne ayant besoin de mettre en page des emails qui seront envoyés en masse.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les impacts et les enjeux d'une newsletter / emailing réussi
- Identifier les points clés pour créer de l'attractivité
- Mettre en place un tableau de bord pour suivre les métriques de KPI (taux d'ouverture, taux de clics, taux de désabonnement...) afin de mesurer l'expérience utilisateur et l'impact de votre design
- Comprendre la structure d'un email
- Comprendre les technologies compatibles
- Traiter les images pour les optimiser pour le Web
- Designer avec plusieurs outils

Prérequis

Avoir des connaissances en marketing et utiliser des logiciels bureautiques. Connaître les logiciels d'infographie est un plus.

Durée

1 jour (7h)

Tarif

690 € HT

Newsletter / emailing - Bien choisir sa plateforme

[SEMI-NEWS]

Public concerné

Toute personne ayant besoin d'envoyer des emails en masse et en charge de sélectionner la plateforme d'envoi la plus adaptée pour son projet.

Objectifs pédagogiques

- Bien choisir la plateforme en rapport aux besoins d'un projet
- Mettre en place une liste de critères clés
- Mesurer la qualité de chaque critère d'une plateforme
- Comprendre la terminologie spécifique aux plateformes
- Déterminer la compatibilité avec les outils ou les fichiers disponibles
- Mesurer le niveau de complexité d'utilisation d'une plateforme
- Comparer les propositions tarifaires des prestataires

Prérequis

Avoir des connaissances en marketing et utiliser des logiciels bureautiques.

Durée

3h30

Tarif

425 €^{HT}

Prezi - Créer des présentations interactives

[PREZI]

Public concerné

Tout utilisateur désirant créer des présentations multimédias dynamiques.

Objectifs pédagogiques

- Utiliser la version Web gratuite ou payante de Prezi ou Prezi Next
- Créer un scénario de présentation
- Créer des présentations en mouvement basées sur des effets de rotations et de zooms
- Exporter et partager les présentations

Prérequis

Maîtriser un navigateur Web et connaître d'autres outils de présentations (PowerPoint, KeyNote...)

Durée

1 jour (7h)

Tarif

390 €^{HT}

Mind Mapping et XMind - Organiser vos idées, vos projets

[MMAP-XM]

Public concerné

Directeurs, DRH, DSI, DAF, Dircom, chargés de mission, chefs de projets, commerciaux, assistants, consultants... Toute personne souhaitant maximiser son potentiel d'efficacité et de créativité avec de nouvelles clés de gestion de l'information (organisation, mémorisation, analyse).

Objectifs pédagogiques

- Gérer efficacement l'information en l'organisant rapidement : animation de réunions et de projets, prise de notes lors de lectures, conférences, consultations
- Améliorer votre organisation professionnelle et personnelle
- Préparer et conduire des rendez-vous importants : entretien client, négociation, présentation orale
- Explorer vos idées et stimuler votre créativité : bilan personnel ou professionnel, projets
- Mémoriser facilement et longtemps
- Communiquer et partager vos idées
- Utiliser le logiciel XMind

Prérequis

Avoir des connaissances d'usage des outils bureautiques.

Durée

2 jours (14h)

Tarif

1320 €^{HT}

laBulleInnovation by M2i propose des ateliers pour vous accompagner dans votre communication digitale.

Nous nous attachons à revenir « aux racines de votre projet » et vous renforcer sur votre rôle de communicant pour embarquer les équipes dans ce virage du Digital.

Nous proposons plusieurs ateliers sur les thèmes suivants :

- « Oser se raconter » en utilisant la méthode de la pratique narrative
- S'appuyer sur les outils de la créativité pour se renouveler, trouver de nouvelles idées
- Construire un discours inspirant pour fédérer autour du projet de l'entreprise digitale



bulle-innovation.m2iformation.fr



Suivez vos actus
FORMATION



Offres exclusives



Conseils & astuces pour gérer votre plan de formation



Détail de nos événements



#05

MEDIAS SOCIAUX



De LinkedIn à Twitter, en passant par Instagram et Facebook, les réseaux sociaux sont aujourd'hui incontournables et des leviers d'opportunités personnelles, professionnelles et commerciales hors normes.

Retrouvez sur notre site 16 programmes de formation dédiés à la maîtrise de ces nouveaux médias.

m2information.fr

#06

**OUTILS
COLLABORATIFS**

Microsoft 365 - Administrer la messagerie et le travail collaboratif

[MS365-ADM]

Public concerné

Techniciens, technico commerciaux, administrateurs venant des technos collaboratives et VOIP. Administrateurs de messageries et administrateurs de sécurité. Administrateurs VoIP.

Objectifs pédagogiques

- Avoir une vue d'ensemble des outils collaboratifs fournis par Microsoft dans la suite Microsoft 365
- Comprendre le système de licence M365. Savoir utiliser et administrer les principaux services et comprendre l'architecture interne
- Configurer la messagerie dans un contexte collaboratif
- Mettre en œuvre SharePoint Online. Mettre en œuvre Microsoft Teams. Planifier et déployer la VoIP au sein de la suite Microsoft
- Surveiller l'état de santé des services
- Auditer les données
- Implémenter les bonnes pratiques
- Mise en œuvre de la conformité et la protection de données
- Comprendre l'interconnexion des services M365

Prérequis

Avoir une connaissance de base de la messagerie dans Exchange Server ou Exchange Online, de l'infrastructure Active Directory, de l'infrastructure des contrôleurs de domaine ainsi que de la gestion des identités. Avoir une expérience fonctionnelle de base avec les services Microsoft 365 et la synchronisation des annuaires. Avoir au moins 5 ans d'expérience générale en informatique.

Durée

5 jours (35h)

Tarif

3000 € HT

Microsoft 365 - Déployer le travail d'équipe

[MSMS300-SP]

Public concerné

Administrateurs Microsoft 365 Teamwork ou toute personne responsable de la configuration, du déploiement et de la gestion des charges de travail Office 365 et Azure se concentrant sur une collaboration et une adoption efficace et efficiente.

Objectifs pédagogiques

- Configurer les collections de sites SharePoint
- Gérer les limites d'entreposage des collections de site
- Déployer OneDrive pour le client de synchronisation d'entreprise
- Utiliser la stratégie de groupe pour contrôler les paramètres du client de synchronisation OneDrive
- Gérer le partage externe des données dans SharePoint Online et OneDrive for Business
- Gérer un plan de déploiement d'une équipe Microsoft 365 Teams
- Configurer Office 365 pour les équipes
- Configurer les équipes et les canaux dans Microsoft Teams
- Gérer l'accès des utilisateurs aux équipes
- Configurer les équipes pour les réunions
- Etablir une stratégie de gouvernance des données pour les données des équipes
- Evaluer les outils technologiques disponibles
- Analyser les besoins de l'entreprise
- Développer la gouvernance pour la transformation numérique et pour la gestion des applications
- Gérer l'adoption et le changement par les utilisateurs
- Surveiller les solutions de collaboration
- Evaluer les charges de travail collaboratif d'Office 365

Prérequis

Avoir de bonnes connaissances de Windows PowerShell. Ainsi que des connaissances de base sur Active Directory, Azure AD et sur la gestion des appareils mobiles et des systèmes d'exploitation alternatifs (Android et macOS).

Durée

5 jours (35h)

Tarif

3000 € HT

Office 365 - Conférence - Découverte des usages et produits

[O365U-DEC]

Public concerné

Tout utilisateur souhaitant accéder et partager ses documents depuis un PC, une tablette et un téléphone mobile.

Objectifs pédagogiques

- Utiliser le portail Office 365
- Créer, stocker et partager des documents en ligne à partir d'Office Online (Word, Excel et PowerPoint)
- Gérer vos documents avec OneDrive
- Partager vos documents dans Office 365
- Enregistrer des documents dans un espace partagé
- Accéder à votre messagerie avec Outlook
- Découvrir la prise de notes avec OneNote Online

Prérequis

Etre à l'aise avec son environnement de travail (Windows, Internet Explorer et Office). Avoir une bonne connaissance d'une messagerie d'entreprise.

Durée

3h

TOP

Office 365 - Découvrir les nouveautés

[O365-UT]

Code CPF 235770



Certification

ENI-CB365OFF

Public concerné

Tout utilisateur désirant un accompagnement vers la version Office 365.

Objectifs pédagogiques

- Découvrir la nouvelle interface
- Retrouver rapidement les commandes essentielles
- Découvrir les nouvelles fonctionnalités Office 365
- Utiliser les espaces de stockage OneDrive et SharePoint
- Synchroniser des documents en local
- Communiquer avec des collaborateurs distants
- Utiliser l'aide en ligne

Prérequis

Les stagiaires devront avoir de bonnes connaissances générales sur les produits de la gamme Microsoft Office.

Durée

2 jours (14h)

Tarif

780 € HT

Office 365 - Utiliser OneDrive

[O365-OD]

Code CPF 235770



Certification

ENI-CB365OFF

Public concerné

Tout utilisateur souhaitant stocker des documents dans Office 365 OneDrive.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le concept OneDrive
- Maîtriser l'espace de travail
- Créer et gérer les documents et les dossiers
- Synchroniser avec votre poste de travail
- Partager avec d'autres utilisateurs
- Utiliser efficacement OneDrive et Office Online
- Utiliser OneDrive sur votre appareil mobile

Prérequis

Avoir une bonne connaissance de Windows, d'un navigateur Internet et d'Office 2010 ou version supérieure.

Durée

3h

NEW

Office 365 - Teams et Planner

[O365-TE]

Code CPF
235770

Certification
ENI-CB365OFF

Public concerné
Tout public.

Objectifs pédagogiques

- Vous connecter à Microsoft Teams
- Interagir avec vos collègues au sein de canaux dédiés
- Organiser des réunions à partir de Teams
- Partager et éditer des fichiers à l'intérieur de Teams
- Rechercher des conversations, des messages ou des personnes
- Paramétrer et connecter Teams à d'autres applications

Prérequis

Avoir une bonne connaissance de Windows et des applications Office avec un abonnement Office 365.

Durée

1 jour (7h)

NEW

Office 365 - PowerApps

[O365-PAP]

CPF

Public concerné

Toute personne souhaitant créer des flux personnalisés sans avoir de compétences en développement.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le principe des PowerApps
- Construire une application PowerApps
- Utiliser le Modèle de Données Commun (CDM)
- Vous connecter à des sources de données locales
- Utiliser le centre d'administration de PowerApps
- Construire des applications pour les appareils mobiles

Prérequis

Etre à l'aise avec son environnement de travail (Windows, Internet Explorer et Office 2016). Maîtriser Office 365 et plus particulièrement le stockage de fichiers dans OneDrive et la gestion des applications SharePoint (Bibliothèques et Liste).

Durée

2 jours (14h)

Tarif

900 € HT

NEW

Office 365 - Flow

[O365-FLW]

Public concerné

Toute personne souhaitant créer des flux personnalisés sans avoir de compétences en développement.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le principe de Flow
- Construire des flux
- Utiliser le centre d'administration de Flow
- Construire des flux pour les appareils mobiles

Prérequis

Maîtriser Office 365 et la gestion de contenus sous SharePoint. Avoir suivi le cours O365-PAP « Office 365 - PowerApps » ou avoir les connaissances équivalentes est un plus.

Durée

1 jour (7h)

Tarif

390 € HT

NEW

Google G Suite - Les outils et usages collaboratifs

[GOO-GSC]

Code CPF
237556

Certification
PCIE

Public concerné
Tout utilisateur.

Objectifs pédagogiques

- Avoir une vision globale des outils Google pour travailler ensemble
- Travailler à plusieurs sur des fichiers
- Suivre les modifications d'un fichier

Prérequis

Avoir suivi la formation GOO-GSD « Google G Suite - Drive et Drive d'équipe » ou avoir les connaissances équivalentes. Avoir une bonne connaissance de la navigation sur le Web.

Durée

1 jour (7h)

Tarif

500 € HT

NEW

Google G Suite - Drive et Drive d'équipe

[GOO-GSD]

CPF

Code CPF
237556

Certification
PCIE

Public concerné
Tout utilisateur.

Objectifs pédagogiques

- Stocker et organiser des fichiers dans votre Drive
- Partager des fichiers en interne ou externe
- Gérer des projets d'équipes

Prérequis

Avoir une bonne connaissance de la navigation sur le Web et des connaissances de base sur la gestion des fichiers.

Durée

1 jour (7h)

Tarif

500 € HT

NEW

Google G Suite - Créer un site d'équipe

[GOO-GSS]

Code CPF
237556 

Certification
PCIE

Public concerné
Tout utilisateur.

Objectifs pédagogiques

- Créer un site « plateforme » de projet interne ou d'équipe
- Publier le site avec autorisations et permissions
- Collaborer en temps réel

Prérequis

Avoir suivi la formation GOO-GSD « Google G Suite - Drive et Drive d'équipe » ou avoir les connaissances équivalentes. Avoir une bonne connaissance de la navigation sur le Web et des connaissances de base sur l'utilisation d'un tableur.

Durée
1 jour (7h)

Tarif
500 € HT

Google Sheets Niveau 1 - Création de tableaux simples et graphiques

[GOO-SH1]

Code CPF
237556 

Certification
PCIE

Public concerné
Tout utilisateur.

Objectifs pédagogiques

- Créer des tableaux simples
- Faire des calculs de base
- Créer des graphiques et mettre en forme

Prérequis

Avoir une bonne connaissance de la navigation sur le Web et des connaissances de base sur l'utilisation d'un tableur.

Durée
1 jour (7h)

Tarif
500 € HT

Google Sheets Niveau 2 - Tableaux complexes et analyse

[GOO-SH2]

Code CPF
237556 

Certification
PCIE

Public concerné
Tout utilisateur.

Objectifs pédagogiques

- Créer des tableaux avancés
- Faire des calculs complexes
- Partager des documents Google Sheets
- Analyser des tableaux par des filtres et tableaux croisés dynamiques

Prérequis

Avoir suivi la formation GOO-SH1 « Google Sheets Niveau 1 - Création de tableaux simples et graphiques » ou avoir les connaissances équivalentes. Avoir une bonne connaissance de la navigation sur le Web et des connaissances de base sur l'utilisation d'un tableur.

Durée
1 jour (7h)

COMMENT MANAGER LE CHANGEMENT ?



laBulleInnovation by M2i permet de préparer vos équipes à faire face aux bouleversements dans leurs métiers et dans leur environnement, en suscitant la prise de conscience sur les enjeux et les bénéfices de la coopération.

Petit-déjeuner Philo

Format interactif avec le regard croisé du philosophe / conférencier et vos équipes

 Objectifs :

- Revenir au sens que nous mettons derrière les mots
- Prendre de la hauteur
- Favoriser l'intelligence du collectif



 Format :

Petits-déjeuners, conférences ou interventions en Comité de Direction

Bulles d'oxygénation

Formats personnalisables selon votre projet

Véritables « SAS de décompression », elles permettent de se recentrer, se reconnecter avec soi et les autres pour soutenir vos collaborateurs et faciliter l'adhésion au projet de transformation.

laBulleInnovation propose des ateliers pour développer de nouvelles compétences émotionnelles et comportementales :

- Développer sa capacité à aller vers l'autre et partager ses bonnes pratiques, casser les silos
- Développer des relations de confiance et de transparence
- Savoir improviser et réussir à s'adapter à son nouvel environnement



bulle-innovation.m2iformation.fr



#07

**USAGES
ET METHODOLOGIES**

UX / UI Design

[COMV-UXD]

Code CPF
235908

Certification
DiGiTT

Public concerné

Chefs de projets digital, directeurs artistiques, développeurs front, webdesigners, développeurs Web...

Objectifs pédagogiques

- Identifier les enjeux du design d'expérience utilisateur
- Utiliser les méthodes centrées utilisateur
- Clairement identifier les clés de la réussite
- Appliquer le UX Design à la conception d'interfaces
- Adopter des démarches de conception itératives
- Savoir organiser la récolte et l'analyse de données
- Améliorer la qualité des applications et des sites Web
- Avoir conscience des implications dans le marketing
- Intégrer les notions de Big Data et de Maching Learning

Prérequis

Avoir une bonne pratique des fonctionnalités telles que la conception et / ou le développement de sites Web, d'applications mobiles ou la conduite de projet digital.

Durée

3 jours (21h)

Tarif

1740 € HT

Design Thinking - Découvrir les principes

[SEMI-DTH]



Public concerné

Dirigeants et entrepreneurs, responsables marketing, consultants, chefs de projets, designers.

Objectifs pédagogiques

- Mettre l'utilisateur au cœur de sa stratégie et trouver des relais de croissance par l'innovation
- Imaginer des services et / ou produits innovants de manière simple et opérationnelle
- Maîtriser les étapes-clés de la méthode Design Thinking
- Adopter une approche centrée vers l'utilisateur
- Se former au prototypage rapide

Prérequis

Aucun.

Durée

2 jours (14h)

Tarif

1380 € HT

Manager : développez votre stratégie d'innovation par le Design Thinking

[MGORG-DESTH]

Public concerné

Directions générales, managers, chefs de projets et responsables d'équipe.

Objectifs pédagogiques

- Concevoir et gérer une stratégie d'innovation en appliquant la méthode Design Thinking
- Adopter une posture d'innovateur capable d'appréhender les complexités et les obstacles de votre écosystème
- Savoir créer et manager une équipe pluridisciplinaire en mode projet

Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Durée

2 jours (14h)

Tarif

1300 € HT

Le Lean Startup

[SEMI-LS]

Public concerné

Entrepreneurs, intrapreneurs ou toute personne ayant une idée ou un projet à développer afin de confronter les concepts à la réalité d'un marché et mieux évaluer sa viabilité.

Objectifs pédagogiques

- Mettre en place une approche méthodologique de type Lean Startup
- Coucher le projet sur un document de type Lean Canvas
- Identifier clairement la ou les cibles (MVC)
- Mener des interviews centrées utilisateur
- Identifier les « early adopters »
- Identifier les « customer pains »
- Définir un MVP
- Définir la « value proposition » du projet d'entreprise
- Clarifier les coûts et les revenus prévisionnels

Prérequis

Avoir un projet, une idée de produit ou service, ou un projet de création d'entreprise.

Durée

1 jour (7h)

Tarif

690 € HT

TOP

Le «World Café»

[SEMI-WCAF]

Public concerné

Toute personne désireuse de faire émerger de nouvelles idées, d'innover ou de construire une vision commune avec un collectif. Intra-entreprise uniquement.

Objectifs pédagogiques

- Organiser des World Cafés
- Préparer les bons outils pour garantir une fluidité de l'expérience d'un World Café
- Expérimenter la posture du facilitateur afin de garantir une bonne animation et le bon déroulement du processus créatif en collectif
- Développer une compétence de synthèse des idées pour une bonne restitution
- Préparer l'après World Café

Prérequis

Aucun.

Durée

1 jour (7h)

Comprendre la démarche Agile

[AGI-MET]

Code CPF

236837

**Certification**

M2i Conduite de Projet Modélisation

Public concerné

Architectes, chefs de projets, acteurs de projets, directeurs de projets ou toute personne devant intervenir dans un projet Agile, en tant que contributeur ou manager.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre ce qu'est l'Agilité
- Appréhender les principales approches Agiles
- Connaître les « pratiques » d'un projet Agile
- Comprendre l'Agilité à l'échelle
- Appréhender les différents aspects de la transformation Agile

Prérequis

Aucun.

Durée

3 jours (21h)

Tarif

2250 € HT

Méthodes Agiles - Introduction : Scrum, Kanban, XP...

[AGI-SCR]

Public concerné

Directeurs, chefs de projets ou toute personne devant intervenir dans un projet Agile en tant que contributeur ou hiérarchique de contributeurs.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre ce qui différencie les approches prédictives des approches adaptatives
- Appréhender les principales méthodes Agile (Scrum, Extreme Programming, Kanban, Lean IT...)
- Connaître les concepts et règles de Scrum
- Comprendre les rôles de Scrum Master, de Scrum Product Owner et de Development Team
- Comprendre le fonctionnement d'une équipe Agile
- Appréhender les éléments de transformation à l'agilité

Prérequis

Aucun.

Durée

3 jours (21h)

Tarif

2250 € HT

Scrum

[SCRUM]

Public concerné

Chefs de projets, architectes, développeurs.

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les concepts et pratiques Scrum
- Démarrer un projet Scrum opérationnel
- Intégrer une équipe Scrum
- Ancrer durablement le changement Agile
- Répondre aux interrogations sur Scrum

Prérequis

Aucun. Avoir des notions de gestion de projet sera un plus.

Durée

2 jours (14h)

Tarif

1500 € HT

Cursus PMBOK 6 - Préparation à la certification PMI PMP

[PMI-PMP]

Certification

PMI PMP

Public concerné

Les candidats à la certification peuvent consulter les conditions d'éligibilité à la certification sur le site Internet de PMI : <http://www.pmi.org/Certification/Project-Management-Professional-PMP.aspx>

Pour rappel, suivant le niveau de formation initial : BAC + 3 ou davantage, il faut pouvoir justifier d'un minimum de 3500 heures en management de projet et d'une expérience minimum de 36 mois (3 ans). BAC ou équivalent, il faut pouvoir justifier d'un minimum de 7500 heures en management de projet et d'une expérience minimum de 60 mois (5 ans).

Objectifs pédagogiques

- Comprendre la structure et la terminologie utilisées dans le corpus des connaissances en management de projet (PMBOK)
- Exposer les connaissances en management de projet (processus, données d'entrée et de sortie, outils et techniques), généralement reconnues comme étant de bonnes pratiques
- Décrire le cycle de vie du management de projet et les processus associés
- Présenter les responsabilités professionnelles attendues en tant que praticien
- Préparer le passage à l'examen PMP

Prérequis

Les candidats à la certification peuvent consulter les conditions d'éligibilité à la certification sur le site Internet de PMI : <http://www.pmi.org/Certification/Project-Management-Professional-PMP.aspx>

Durée

5 jours (35h)

Tarif

3240 € HT

Office 365 - Finaliser un document avec des collaborateurs distants

[O365U-DOCD]

Code CPF

235770



Certification

ENI-CB365OFF

Public concerné

Toute personne souhaitant utiliser Skype for Business et Word Online pour finaliser des documents de manière collaborative.

Objectifs pédagogiques

- Finaliser un document avec des collaborateurs distants à l'aide de Skype for Business et Word Online / 2016

Prérequis

Avoir connaissance de Windows et une bonne pratique des outils Office. Il est important d'avoir un abonnement Office 365. Une première expérience sur SharePoint est recommandée.

Durée

3h30

Office 365 - Gérer un projet de manière collaborative

[O365U-PROJ]

Code CPF

235770



Certification

ENI-CB365OFF

Public concerné

Tout utilisateur d'Office 365 souhaitant gérer des tâches et des projets de manière collaborative en équipe.

Objectifs pédagogiques

- Vous connecter à Microsoft Teams
- Interagir avec vos collègues au sein de canaux dédiés
- Organiser des réunions à partir de Teams
- Partager et éditer des fichiers à l'intérieur de Teams
- Rechercher des conversations, des messages ou des personnes
- Vous connecter à Microsoft Planner
- Créer un plan pour gérer des tâches
- Collaborer par l'intermédiaire d'un plan
- Rester informé des avancés de votre plan

Prérequis

Etre à l'aise avec son environnement de travail (Windows, Internet Explorer et Office 2016). Avoir une bonne expérience d'Office 365 et plus particulièrement la coédition dans les applications en ligne et le stockage de fichiers dans OneDrive et SharePoint.

Durée

3h30

TOP

Mind Mapping - Carte mentale

[DPGT-MAP]

Public concerné

Toute personne souhaitant améliorer ses capacités de mémorisation et d'organisation.

Objectifs pédagogiques

- Doper votre créativité
- Démultiplier vos idées
- Synthétiser la réflexion d'un groupe de travail
- Gérer votre temps personnel et collectif
- Fluidifier l'avancement de vos projets
- Simplifier vos prises de notes en réunion
- Faciliter la rédaction de vos comptes rendus professionnels

Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Durée

1 jour (7h)

Tarif

595 € HT

NEW

Marketing de l'innovation

[MKG-INNOV]

Public concerné

Directeurs, responsables marketing, responsables innovation ou recherche et développement et chefs de produits ou de projet. Tout collaborateur travaillant dans l'innovation et la création et le lancement d'un produit, d'un service ou d'une solution en B2B et B2C.

Objectifs pédagogiques

- Adopter le savoir-être et le savoir-faire lié à l'innovation
- Manier des outils de créativité simples
- à réutiliser une fois la formation achevée
- Animer une réunion de créativité ou un brainstorming
- Maîtriser le Design Thinking
- Découvrir les méthodes pour lancer une démarche d'innovation parmi vos collègues et dans votre entreprise

Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Durée

3 jours (21h)

Tarif

1380 € HT

#08

METIERS DU DIGITAL

Développeur Web

- HTML/CSS/JavaScript
- PHP/MySQL
- WordPress
- AngularJS, Backbone.JS
- jquery
- Scrum, UML
- Intégrateur Web
- Test et industrialisation
- RGAA
- Framework

Web

UX/UI Designer - Graphiste

- Suite Adobe CC, Sketch
- Web Design
- HTML/CSS
- Storytelling
- Responsiv Design
- Ergonomie Web
- Test et validation

Web

Webmaster

- HTML/CSS/JavaScript
- Suite Adobe
- WordPress
- Langage PHP
- MySQL

Web

Développeur d'applications

- HTML/CSS/JavaScript
- AngularJS, Backbone.JS
- UML, Scrum
- Base de données
- Java, PHP, .NET, C++
- Framework
- DevOps
- Test, ISTQB
- Industrialisation

IT

Développeur Mobile

- HTML/CSS/JavaScript
- AngularJS, Backbone.JS
- jquery
- DevOps
- Scrum, UML, UX/UI
- Java, Langage C
- Android, Objective C
- PhoneGap, Xamarin

IT

Support technique

- TCP/IP
- Windows 10, Windows Server
- Linux
- Bureautique, Office 365
- GLPI
- ITIL

IT

Administrateur Système et réseau

- TCP/IP, Cisco, Routage
- TOIP
- Windows 10, Windows Server
- VMware, HyperV
- Linux
- Scripting : Shell, PowerShell
- GLPI

IT

Architecte Cloud

- Azure/Microsoft Office 365
- OpenStack
- VMware
- Red Hat OpenShift
- Amazon Web Services
- Google Cloud Platform/G Suite
- IoT
- ITIL

IT

Testeur d'applications

- HTML/CSS/JavaScript
- Langage SQL
- Agilité
- ISTQB
- HP QC
- Test Link, Mantis
- Test des applications mobiles, Selenium

IT

TSSI RSSI

- Inforensic
- ISO 27000
- PCA/PRA

Cyber-sécurité

Risk Manager

- ISO 27001, ISO 27005
- EBIOS
- RGPD

Cybersécurité

Pentester

- Techniques de Hacking
- Audit et Pentesting
- Python
- Sécurité des applications Web

Cyber-sécurité

Campaign Manager

- Amélioration de la délivrabilité
- Bureautique
- Newsletter
- HTML/CSS/JavaScript
- Standards de la sécurité
- Droit du numérique
- KPI

CRM

Consultant/Responsable CRM

- Microsoft Dynamics
- Sage
- SAP
- Sales force
- Droit du numérique

CRM

Administrateur de base de données

- TCP/IP
- Windows Server/Linux
- Cloud
- Langage SQL
- SGBD : SQL Server, Oracle, MySQL, PostgreSQL ...
- ETL : Talend, Informatica ...
- Tuning de bases de données

Bases de données

Développeur de base de données

- Langage SQL, PL/SQL
- Générateurs d'applications
- Modélisation
- Langages de programmation

Bases de données

Data Analyst

- SAS, PowerBI, Business object
- SQL
- VBA Excel
- R

Business Intelligence/
Big Data

Data Scientist

- NoSQL/SQL
- SAS, PowerBI, Business Objects R
- Java, Python
- Hadoop
- Gestion de projet
- Talend
- Data Manager

Business Intelligence/
Big Data

Chef de projet BI & Big Data

- Gestion de projet IT, PMO
- Process ITIL
- UML, MERISE
- Agilité
- ETL/ODI
- Outils du décisionnel

Business Intelligence/
Big Data

Analyste développeur BI

- UML, MERISE
- Agilité
- ETL/ODI
- SQL, Transact SQL, PL/SQL
- Script Shell
- Langage de programmation
- QlikView/QlikSense, PowerBI, SAS, SAP BO ...

Business Intelligence/
Big Data

Web marketeur

- SEM
- Traffic management
- e-commerce
- Marketing automation
- Google Data Studio
- Growth Hacking

Marketing/
communication

Community Manager/ Social Media manager

- Réseaux sociaux
- SEO/SEA/SMO
- Adobe CC
- Veille internet
- Droit du commerce électronique
- Droit des pratiques du Web

Marketing/
communication

Référencier

- SEO/SEA
- Google Analytics
- Outils d'analyse et de taggage

Marketing/
communication

Content manager

- Ecriture pour le Web
- WordPress, blog
- HTML/CSS
- SEO naturel, SEO éditorial
- Réseaux sociaux
- Bureautique

Marketing/
communication

Iconographe

- LightRoom
- Photoshop/Illustrator
- Droit internet
- HTML/CSS/JavaScript
- Bureautique

Marketing/
communication

Data Protection Officer (DPO)

- Obligations légales
- Protection juridique
- Risques et sécurité de l'information
- Outils de mise en conformité
- EBIOS, PIA

Marketing/
communication

#09

PUBLICATION DIGITALE



Retrouvez tous les programmes sur
m2information.fr

TOUS NOS CENTRES SONT A VOTRE ECOUTE

AIX-EN-PROVENCE

Domaine du Tourillon - Bât. B
235 rue Denis Papin
13857 Aix-En-Provence
Tél. : 04 42 39 31 37
aix@m2information.fr

ANGERS

152 avenue du Général Patton
49000 Angers
Tél. : 02 47 48 88 48
angers@m2information.fr

BLOIS

14 rue des Juifs
41000 Blois
Tél. : 02 54 74 79 34
blois@m2information.fr

BORDEAUX

15 bis Allée James Watt - 1^{er} étage
33700 Mérignac
Tél. : 05 57 19 07 60
bordeaux@m2information.fr

BOURGES

17 avenue des Prés le Roi
18000 Bourges
Tél. : 02 38 81 13 40
bourges@m2information.fr

CAEN

La Folie Couvrechef
11 rue Alfred Kastler
14000 Caen
Tél. : 02 35 19 94 94
caen@m2information.fr

CHATEAUXROUX

Pépinières d'Entreprises
3 place de la Gare
36015 Châteauroux
Tél. : 02 38 81 13 40
chateauroux@m2information.fr

DIJON

Maison Diocésaine
9 bis boulevard Voltaire
21000 Dijon
Tél. : 03 80 72 39 44
dijon@m2information.fr

EVREUX

344 rue Jean Monnet
ZAC du Bois des Communes
RDC gauche
27000 Évreux
Tél. : 02 35 60 57 57
evreux@m2information.fr

GRENOBLE

Immeuble Le Doyen
22 avenue Doyen Louis Weil
38000 Grenoble
Tél. : 04 76 22 22 20
grenoble@m2information.fr

LE HAVRE

28 voie B - Rue des Magasins Généraux
76600 Le Havre
Tél. : 02 35 19 94 94
lehavre@m2information.fr

LE MANS

3 avenue Laënnec
72000 Le Mans
Tél. : 02 43 24 89 88
lemans@m2information.fr

LILLE

Parc Horizon de la Haute Borne
4 avenue de l'Horizon
59650 Villeneuve-D'Ascq
Tél. : 03 20 19 07 19
lille@m2information.fr

LYON

Le Terra Mundi
4 Rue d'Aubigny
69003 Lyon
Tél. : 04 72 68 99 60
lyon@m2information.fr

LYON GERLAND

69 Avenue Tony Garnier
Immeuble le Seven
69007 Lyon
Tél. : 04 72 68 99 60
lyon@m2information.fr

METZ

Immeuble B6
9 rue Graham Bell
57070 Metz
Tél. : 03 87 75 77 03
metz@m2information.fr

MONTPELLIER

55 Rue Euclide
34000 Montpellier
Tél. : 04 67 82 81 80
montpellier@m2information.fr

MULHOUSE

Parc d'Activités Ulysse
9 avenue d'Italie
68110 Illzach
Tél. : 03 90 20 66 00
strasbourg@m2information.fr

NANCY

4 allée de la Forêt de la Reine
54500 Vandoeuvre-Lès-Nancy
Tél. : 03 83 90 58 28
nancy@m2information.fr

NANTES

Sillon de Bretagne
1 av. de l'Angevinère
14ème étage aile B
44800 ST HERBLAIN
Tél. : 02 85 52 82 88
nantes@m2information.fr

NIORT

12 Avenue Jacques Bujault
79000 Niort
Tél. : 02 47 48 88 48
niort@m2information.fr

ORLEANS

12 rue Émile Zola
45000 Orléans
Tél. : 02 38 81 13 40
orleans@m2information.fr

PARIS PICPUS

146-148 rue de Picpus
75012 Paris
Tél. : 01 44 53 36 00
paris@m2information.fr

PARIS CHAILLOT

17-19 rue de Chaillot
75016 Paris
Tél. : 01 44 53 96 87
paris@m2information.fr

PARIS LA DEFENSE

Village 5 - 50 place de l'Ellipse
92000 La Défense
Tél. : 01 49 67 09 50
paris@m2information.fr

POITIERS

Centre d'affaires Futuropôle -
Téléport 4
1 avenue René Monory
86360 Chasseneuil Du Poitou
Tél. : 05 49 55 13 75
poitiers@m2information.fr

REIMS

Maison des Agriculteurs
2 rue Léon Patoux
51664 Reims CEDEX 2
Tél. : 03 26 02 48 45
reims@m2information.fr

RENNES

Espace Antrium - ZAC de la Teillais
Rue Jean-Marie David
35740 Pacé
Tél. : 0 810 007 689
rennes@m2information.fr

ROUEN

5 rue Jacques Monod
76130 Mont Saint Aignan
Tél. : 02 35 60 57 57
rouen@m2information.fr

SAINT-ETIENNE

Centre d'Affaires
35 rue Ponchardier
42100 Saint-Etienne
Tél. : 04 72 68 99 60
saintetienne@m2information.fr

SOPHIA-ANTIPOLIS

Marco Polo - Bât. A1
790 avenue du Dr Maurice Donat
06250 Mougins Sophia Antipolis
Tél. : 04 92 28 01 54
sophia@m2information.fr

STRASBOURG

Espace Européen de l'Entreprise
Immeuble Le Gallon
11 rue de la Haye
67300 Schiltigheim

Tél. : 03 90 20 66 00
strasbourg@m2information.fr

TOURS

26 rue de la Tuilerie
37550 Saint-Avertin
Tél. : 02 47 48 88 48
tours@m2information.fr

TROYES

53 rue de la Paix
10000 Troyes
Tél. : 03 25 04 23 48
troyes@m2information.fr

VALENCE

C/O 19 Formation
Z.A Briffaut
34 Rue Henri Rey
26000 Valence
Tél. : 04 72 68 99 60
valence@m2information.fr

GUADELOUPE

c/o Imm Simkel
3617 Boulevard de Houelbourg
ZI Jarry - 1^{er} étage
97122 Baie-Mauhault
Tél. : 0590 41 41 55
guadeloupe@m2information.fr

GUYANE

c/o Route de Montabo
1 Avenue Gustave Charlery
Imm Faic
97300 Cayenne
Tél. : 0590 41 41 55
guyane@m2information.fr

MARTINIQUE

c/o Imm Avantage
Lotissement Dillon Stade
11 rue des Arts et Métiers
97200 Fort de France
Tél. : 0590 41 41 55
martinique@m2information.fr

m2information.fr



N°Azur 0 810 007 689