

UN EXERCICE 2019 MARQUE PAR LES GREVES DES RETRAITES DE FIN D'ANNEE

UN RESULTAT OPERATIONNEL COURANT POSITIF DE 1,5 M€

PERSPECTIVES ET POINT SUR L'IMPACT DU COVID-19

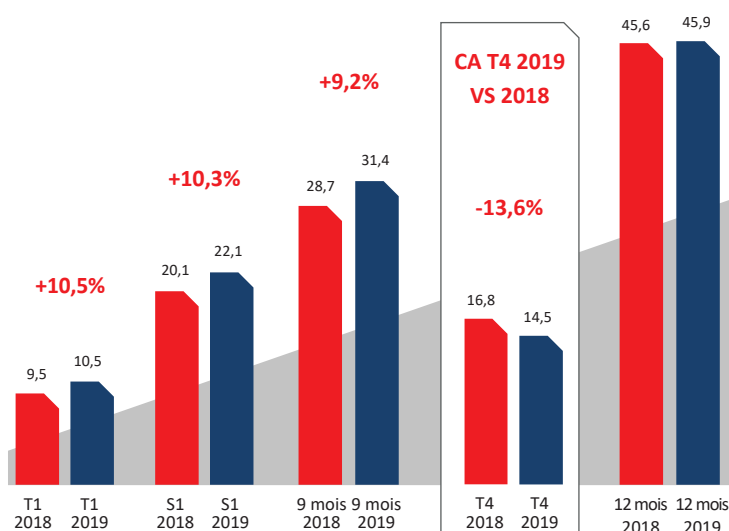
Données auditées en M€	2018	2019
Chiffre d'affaires	45,6	45,9
Charges de personnel	-13,3	-13,7
Résultat Opérationnel Courant	3,4	1,5
Résultat Opérationnel	3,2	1,0
Résultat Financier	-0,1	-0,2
Résultat avant Impôt	3,1	0,8
Résultat Net	3,4	0,5

UN 4^{ÈME} TRIMESTRE FORTEMENT IMPACTÉ PAR LES GRÈVES

Après avoir enregistré, sur les 9 premiers mois de l'année 2019, une croissance de son chiffre d'affaires de +9,2%, l'activité du groupe M2i a été fortement impactée, au 4^{ème} trimestre, par les grèves qui ont provoqué de nombreuses annulations et le gel des prises de commandes.

Les ventes du groupe, sur cette période historiquement la plus élevée de l'année, se sont ainsi établies à 14,5 M€, en recul de 13,6% par rapport à l'année précédente.

Au total, sur l'ensemble de l'année 2019, le chiffre d'affaires de M2i atteint 45,9 M€, soit un niveau comparable à l'année précédente.



RESULTAT OPERATIONNEL COURANT POSITIF DE 1,5 M€

En termes de résultat, ce revirement brusque s'est opéré alors que de nombreuses charges opérationnelles avaient d'ores et déjà été engagées (réservations fermes des formateurs et locations de salles extérieures, dimensionnement de personnel pour suivre une croissance moyenne supérieure à 10%). Le manque à gagner de chiffre d'affaires, ajouté à ces charges engagées d'avance, expliquent une très large partie de la baisse du résultat opérationnel courant entre 2018 et 2019 qui passe de 3,4 M€ à 1,5 M€.

RESULTAT OPERATIONNEL POSITIF DE 1 M€

Après prise en compte de 0,5 M€ de charges liées notamment à un litige fiscal dont l'origine date de 2015-2017, le résultat opérationnel atteint 1,03 M€ en 2019 contre 3,17 M€ un an plutôt.

RESULTAT NET POSITIF DE 0,5 M€

Le résultat financier passe de -0,05 M€ 2018 à -0,22 M€ en 2019 en raison de la nouvelle application de la norme IFRS16 liée aux locations longue durée et en particulier aux baux commerciaux, qui sont désormais retraités en actifs immobilisés, avec un impact comptable sur l'année de -0,15 M€.

La charge d'impôts s'établit de façon normative à -0,37 M€ contre +0,27 M€ en 2018 où elle avait bénéficié d'un impôt différé de +0,62 M€ lié à l'application des normes IFRS.

Au final, le résultat net du groupe atteint 0,5 M€ contre 3,5 M€ en 2018.

Le groupe disposait au 31 décembre 2019, d'une trésorerie disponible significative de 6,7 M€.

PERSPECTIVES ET POINT SUR L'IMPACT DU COVID-2019

Après avoir d'abord constaté mi-janvier un retour progressif à la normale de son activité, avec la fin annoncée des grèves liées à la réforme des retraites, le groupe anticipait de pouvoir reprendre alors sa stratégie naturelle de croissance interne forte sur tous ses axes de développement, avec des prises de commandes qui montraient un retour de la croissance dès le mois de mars 2020.

En réalité, début mars, les circonstances exceptionnelles provoquées par la crise sanitaire du COVID-19 et les recommandations gouvernementales (arrêté publié au JORF du 16 mars 2020) ont contraint M2i à fermer l'accès au public de l'ensemble de ses 35 centres en France et en Espagne pour ses formations en présentiel.

En termes d'activité, dans la mesure où le groupe réalisait jusque-là une très large partie de son activité sous forme de cours en Présentiel ou en Blended-Learning dans ses agences, cette période a immédiatement eu pour elle, comme pour toutes les sociétés comparables du secteur, un impact significatif sur son chiffre d'affaires et sur ses résultats.

Pour répondre à la nouvelle demande du marché lié au confinement, M2i a immédiatement mis en place, avec ses experts technologiques et pédagogiques, des solutions performantes permettant à ses clients de suivre à distance et avec la même qualité tous les cours IT, Digital et Management qui habituellement étaient réalisées en présentiel. Plus de 2 400 cursus sont ainsi désormais disponibles sous cette modalité télé-présentielle de Classe à Distance (cf. sur le site du groupe : www.m2iformation.fr). A ce stade, les ventes du Groupe, depuis le 16 mars 2020, date de début du confinement, sont en très fort recul.

En termes financiers et comme déjà annoncé, tous les effectifs du groupe sont, depuis le 16 mars 2020, sauf exception, en télétravail, en arrêt maladie pour garde d'enfants, ou en chômage partiel ou total.

La mise en place des mesures gouvernementales d'aide aux entreprises devrait permettre à l'entreprise de passer cette crise de façon à pouvoir rebondir fortement dès la fin de la pandémie. Le groupe s'est préparé pour pouvoir profiter à plein d'un éventuel rebond de ses ventes sous forme distanciel ou présentiel dès la réouverture possible de ses agences.

Le groupe n'a pas à ce jour de visibilité sur l'évolution à court terme de son niveau de facturation.

PROCHAINE PUBLICATION

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2020, au plus tard le 15 mai 2020.

Acteur de référence des formations IT, Digital et Management avec plus de 2 400 programmes de formation proposés en présentiel, e-Learning, blended-learning, classe virtuelle et COOC, M2i met à la disposition de ses 4 200 clients ses propres parcours certifiants et diplômants ainsi que le plus grand réseau d'agences avec 35 centres répartis sur toute la France.

M2i est coté sur Euronext Growth (FR0013270626 ALMII).

Nombre d'actions : 4.946.480

Partenaires officiels



Centres de certification

