En partenariat avec CFPJ

Réseaux sociaux / Médias sociaux / Community Management

X pour votre organisation - De la stratégie à la pratique

Ref. TWIT-IN / 3701725

1 jour (7h00) | ★★★★★ 5/5 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Formations Digital & Multimédia › Réseaux sociaux et content strategy : faites de votre marque un média › Réseaux sociaux / Médias sociaux / Community Management

Tarif public inter-entreprises par personne : 845 € ht

Contenu mis à jour le 07/09/2026. Document téléchargé le 14/11/2026.

Public concerné

Ensemble des professionnels envisageant une présence pertinente sur X et souhaitant en maîtriser les fondamentaux mais aussi les fonctions avancées.

Prérequis

Pratique courante de la navigation Web

Objectifs de formation

- Décrire les fonctionnalités de X
- Identifier les subtilités de la communication sur le réseau social
- Intégrer X dans une stratégie globale de présence en ligne
- Accroître votre influence sur X.

Programme de votre formation

M2i START

Contextualisation du projet de formation et prise en compte des besoins de chacun

- Positionnement initial de l'apprenant par rapport aux objectifs
- Définition des priorités et des objectifs personnels de l'apprenant
- Vidéos de mise en situation
- Accès au Chat interactif myM2i pour interagir avec les membres de son groupe

M2i LIVE [1]

Programme

Situer X dans sa stratégie de communication

- Comprendre les évolutions de X, ses usages et sa place parmi les réseaux sociaux
- Évaluer la pertinence d'une présence pour son organisation : publics, objectifs, bénéfices et risques
- Identifier les principaux usages professionnels : veille, influence, communication institutionnelle, relations presse et gestion de crise
- Choisir entre compte personnel, compte institutionnel ou prise de parole de dirigeants

Construire une présence professionnelle et sécurisée

- Optimiser son profil et sa publication épinglée
- Comprendre les niveaux d'abonnement, les systèmes de certification et leurs implications
- Paramétrer la confidentialité et sécuriser l'accès au compte
- Définir les règles de gouvernance, de modération et de responsabilité éditoriale

Publier et interagir efficacement

- Maîtriser les principaux formats : publications courtes ou longues, visuels, vidéos, sondages et fils de publications
- Adapter son écriture aux codes de X
- Utiliser à bon escient hashtags, mentions, liens et republications
- Susciter les interactions et participer aux conversations
- Réagir à une interpellation sensible ou à un début de crise

Utiliser X pour la veille et piloter ses résultats

- Exploiter la recherche avancée et les listes
- Identifier les comptes, sujets et conversations stratégiques
- Vérifier la fiabilité d'une information avant de la relayer
- Choisir les indicateurs pertinents et analyser les performances
- Définir les prochaines actions pour son organisation

Travaux pratiques

- Réaliser un diagnostic d'opportunité de présence sur X
- Auditer et optimiser un profil
- Rédiger une publication et un fil adaptés à un objectif professionnel
- Construire un dispositif de veille simple
- Élaborer son plan d'action

M2i BOOST

Réactivation et approfondissement des acquis en situation de travail.

- 30 jours d’accompagnement personnalisé sur myM2i inclus [2]
- Ressources Boosters (Abonnement au M2i’Mag Soft Skills, formations offertes, invitations aux conférences d’actualité…)

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Modalités d’évaluation des acquis

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

Accessibilité de la formation

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Politique Handicap.

Modalités et délais d’accès à la formation

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.

1. Les actions et les outils présentés dans ce programme le sont à titre indicatif et peuvent faire l’objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants. Les compétences clés de ce programme sont traitées à raison d'une compétence par demi-journée de formation.
2. Sur myM2i, pendant 30 jours post-fin de formation, les apprenants disposent d’une messagerie sécurisée pour échanger, dans la limite de 4 sollicitations, avec leur formateur.

Scannez ce code pour consulter le programme en ligne et vous inscrire