



e-commerce

WordPress et WooCommerce - Créez facilement votre boutique en ligne

1 jour (7h00) | ★★★★★ 4,6/5 | WOR-PRESWO | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel ⁽¹⁾

Formations Digital & Multimédia › Créer ou refondre un site Web : améliorez vos performances digitales › e-commerce

Document mis à jour le 30/01/2023

Objectifs pédagogiques

- Mettre en oeuvre l'essentiel des fonctionnalités WooCommerce pour réaliser une boutique en ligne
- Installer le plug-in WooCommerce
- Paramétrer votre e-commerce avec WordPress
- Gérer votre boutique WordPress / WooCommerce
- Installer et paramétrer l'extension WooCommerce
- Créer des fiches produits et importer un fichier Excel
- Personnaliser la présentation
- Décrire la gestion des commandes
- Animer les ventes.

Niveau requis

Avoir suivi le cours WOR-PRES "WordPress - Initiation - Création et gestion d'un site Web" ou avoir les connaissances équivalentes.

Public concerné

Toute personne connaissant les fondamentaux de WordPress et désirant créer une boutique en ligne.

(1) Modalités et moyens pédagogiques :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel * (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes ** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

En cas de formation intra sur site externe à M2i, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation visée conformément aux prérequis indiqués dans le programme de formation communiqué.

* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. ** Ratio variable selon le cours suivi.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Contexte

- Les chiffres du e-commerce
- Les grands commerces électroniques
- Les stratégies de la vente en ligne
- Les outils de création de boutique en ligne
- Les enjeux
- Les clés de la réussite
- Les erreurs les plus courantes

Installation et paramétrage

- Installation de WordPress
- Installation de WooCommerce
- Paramétrage de base
- Affinement des paramètres
 - Devise
 - TVA
 - Type de commerce
 - Moyen de paiement

Catalogue produit

- Informations de base d'un produit
- Type de produit
- Gestion de stock
- Attributs et options
- Image principale et complémentaire
- Catégories et familles

Importation de produit en masse

- Les plug-ins d'import (CSV, Excel...)
- Les données indispensables
- Formatage des données
- Options d'import

Actions marketing

- Options de prix "promo"
- Produits "nouveauautés"
- Créer un code "promo"

Compatibilité des thèmes / templates

- Les thèmes gratuits
- Les thèmes payants
- Personnalisation du thème
- Personnalisation des e-mails
- Présentation des produits

Designer son thème avec Gutenberg

- Les différents Blocks de WooCommerce
- Définir l'en-tête et le pied de page avec FSE (Full Site Editing)

Administrer sa boutique avec WooCommerce Admin

- Les différents rapports générés par WooCommerce
 - Revenus
 - Commandes
 - Produits
 - Catégories
 - Coupons
 - Taxes
 - Téléchargements
 - Inventaire
 - Clients
- Tableaux personnalisés pour les commandes

Modes de paiement

- Par chèque et virement
- Avantages et inconvénients de PayPal
- Paiement à la livraison
- Les passerelles de paiement
- Les solutions et offres des banques
- Les plug-ins compatibles avec les solutions

Gestion des commandes

- Différents états
- Comptes clients
- Actions groupées
- Statistiques des ventes

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)