

Low Code / No Code

WebFlow - Créer un site Web pour créatifs

3 jours (21h00) | ★★★★★ 4,6/5 | WBF-FND | Évaluation qualitative de fin de stage |
Formation délivrée en présentiel ou distanciel ⁽¹⁾

Formations Multimédia › Créer ou refondre un site Web : améliorez vos performances digitales › Low Code / No Code



À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Comprendre les concepts et les technologies du Web
- Préparer la conception de pages et de sites Web par des méthodologies centrées utilisateurs
- Maîtriser les outils d'édition présent dans WebFlow
- Optimiser les images pour le Web
- Comprendre les principes de l'optimisation pour le référencement (SEO)
- Publier vos sites Web sur Internet.

Niveau requis

Avoir les bases de l'utilisation d'un ordinateur Mac ou PC. Aucune connaissance en langage de programmation n'est requise.

Public concerné

Graphistes, directeurs artistique, webdesigners ou toute personne souhaitant créer des pages Web, des sites Web ou des landing pages (pages d'atterrissage), sans programmation.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

(1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel * (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes ** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. ** Ratio variable selon le cours suivi.

Programme

Contexte

- Révision des technologies du Web
- WebFlow face à ses concurrents

Conception de site Web

- Concept de Zoning
- Notion de Responsive
- Notion d'ergonomie
- Notion d'UX, UI et IxD
- Notion de base du SEO

Démarrer avec WebFlow

- Création d'un compte
- Vérification de l'email

Comprendre l'interface de WebFlow

- Tableau de bord
- Réglages du projet
- Editeur
- Outils
 - Eléments
 - Pages
 - Collection
 - Assets
- Types d'écran
- Zones de pages
- Eléments de pages
- Sélection de pages
- Organisation des pages
- Visualiser
- Historique des annulations
- Validation
- Exporter le code
- Etat de publication
- Réglages d'éléments
- Etat de visibilité d'éléments
- Notion de Grid
- Détection des éléments via X-Ray

Créer son 1er site Web

- Outils de wireframe
- Désigner la homepage
- Désigner les pages
- Différents types d'éléments
- Conception de template de page

Eléments d'une page

- Structure de page
- Basics
- Typographie et sémantique
- Contenu dynamique
- Média
- Formulaire

Animations et effets parallax

- Ajout d'effet d'apparition en CSS
- Ajout d'effet de parallax pour les images

Formulaire

- Créer un formulaire
- Paramétrage pour l'envoi d'email
- Paramétrage pour le stockage en base de données
- Outils complémentaires pour questionnaires longs et sondages

Optimisation des pages pour le référencement (SEO)

- Comment "pense" Google
- Structuration et sémantique des contenus textes
- Impact du choix des mots dans le menu principal
- Qualification des données pour les images
- Outils d'analyse de performance de sites Web
- Outils pour trouver les tendances de mots-clés
- Copywriting spécifique SEO

Optimisation des images pour le Web

- Pourquoi optimiser les images ?
- Les formats du Web
- Comparatifs des différents formats
- Photoshop pour le Web
- Outils supplémentaires à Photoshop

Analytiques

- Outils d'analyse de la fréquentation
- Intégration des scripts Google Analytics

Performance

- Outils d'analyse de la performance d'affichage
- Optimisation du code et du cache

Publier un site

- Prévisualiser les pages
- Optimisation des éléments selon le device
- Publication sur les serveurs de WebFlow
- Publication sur un nom de domaine personnalisé
- Test du site sur différents navigateurs Web
- Test du site sur différents devices

Optimiser la sécurité

- Enjeux du certificat SSL
- Fragilité du langage JavaScript
- Test de fiabilité de la page
- Sécurisation minimale

Modalités d'évaluation des acquis

L'évaluation des acquis se fait :

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)