

Low Code / No Code

## WebFlow - Créer un site Web pour créatifs

3 jours (21h00) | ★★★★★ 4,6/5 | WBF-FND | Évaluation qualitative de fin de stage |  
Formation délivrée en présentiel ou distanciel <sup>(1)</sup>

Formations Digital & Multimédia › Créer ou refondre un site Web : améliorez vos performances digitales › Low Code / No Code



### À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Définir les concepts et les technologies du Web
- Concevoir des pages et des sites Web par des méthodologies centrées utilisateurs
- Mettre en oeuvre les outils d'édition présent dans WebFlow en Low Code / No code
- Optimiser les images pour le Web
- Décrire les principes de l'optimisation pour le référencement (SEO)
- Publier vos sites Web sur Internet.

### Niveau requis

Avoir les bases de l'utilisation d'un ordinateur Mac ou PC. Aucune connaissance en langage de programmation n'est requise.

### Public concerné

Graphistes, directeurs artistique, webdesigners ou toute personne souhaitant créer des pages Web, des sites Web ou des landing pages (pages d'atterrissage), sans programmation.

### Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

#### (1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel \* (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes \*\* démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

\* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. \*\* Ratio variable selon le cours suivi.

# Programme

## Contexte

- Révision des technologies du Web
- WebFlow face à ses concurrents

## Conception de site Web

- Concept de Zoning
- Notion de Responsive
- Notion d'ergonomie
- Notion d'UX, UI et IxD
- Notion de base du SEO

## Démarrer avec WebFlow

- Création d'un compte
- Vérification de l'email

## Comprendre l'interface de WebFlow

- Tableau de bord
- Réglages du projet
- Editeur
- Outils
  - Eléments
  - Pages
  - Collection
  - Assets
- Types d'écran
- Zones de pages
- Eléments de pages
- Sélection de pages
- Organisation des pages
- Visualiser
- Historique des annulations
- Validation
- Exporter le code
- Etat de publication
- Réglages d'éléments
- Etat de visibilité d'éléments
- Notion de Grid
- Détection des éléments via X-Ray

## Créer son 1er site Web

- Outils de wireframe
- Désigner la homepage
- Désigner les pages
- Différents types d'éléments
- Conception de template de page

## Eléments d'une page

- Structure de page
- Basics
- Typographie et sémantique

- Contenu dynamique
- Média
- Formulaire

## **Animations et effets parallax**

- Ajout d'effet d'apparition en CSS
- Ajout d'effet de parallax pour les images

## **Formulaire**

- Créer un formulaire
- Paramétrage pour l'envoi d'email
- Paramétrage pour le stockage en base de données
- Outils complémentaires pour questionnaires longs et sondages

## **Optimisation des pages pour le référencement (SEO)**

- Comment "pense" Google
- Structuration et sémantique des contenus textes
- Impact du choix des mots dans le menu principal
- Qualification des données pour les images
- Outils d'analyse de performance de sites Web
- Outils pour trouver les tendances de mots-clés
- Copywriting spécifique SEO

## **Optimisation des images pour le Web**

- Pourquoi optimiser les images ?
- Les formats du Web
- Comparatifs des différents formats
- Photoshop pour le Web
- Outils supplémentaires à Photoshop

## **Analytiques**

- Outils d'analyse de la fréquentation
- Intégration des scripts Google Analytics

## **Performance**

- Outils d'analyse de la performance d'affichage
- Optimisation du code et du cache

## **Publier un site**

- Prévisualiser les pages
- Optimisation des éléments selon le device
- Publication sur les serveurs de WebFlow
- Publication sur un nom de domaine personnalisé
- Test du site sur différents navigateurs Web
- Test du site sur différents devices

## **Optimiser la sécurité**

- Enjeux du certificat SSL
- Fragilité du langage JavaScript
- Test de fiabilité de la page
- Sécurisation minimale

## **Modalités d'évaluation des acquis**

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)