Low Code pour le Web

WebFlow - Créer un site Web pour créatifs

3 jours (21h00) | 9 4,6/5 | WBF-FND | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Contenu mis à jour le 13/10/2023. Document téléchargé le 27/07/2024.

Objectifs de formation

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Définir les concepts et les technologies du Web
- Concevoir des pages et des sites Web par des méthodologies centrées utilisateurs
- Mettre en oeuvre les outils d'édition présent dans WebFlow en Low Code / No code
- Optimiser les images pour le Web
- Décrire les principes de l'optimisation pour le référencement (SEO)
- Publier vos sites Web sur Internet.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Formation délivrée en présentiel ou distanciel* (blended-learning, e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre méthode** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

Variables suivant les formations, les moyens pédagogiques mis en oeuvre sont :

- Ordinateurs Mac ou PC (sauf pour certains cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel)
- Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne
- Supports de cours et exercices

En cas de formation intra sur site externe à M2i, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation visée conformément aux prérequis indiqués dans le programme de formation communiqué.

* *nous consulter pour la faisabilité en distanciel*

** *ratio variable selon le cours suivi*

Prérequis

Avoir les bases de l'utilisation d'un ordinateur Mac ou PC. Aucune connaissance en langage de programmation n'est requise.

Public concerné

Graphistes, directeurs artistique, webdesigners ou toute personne souhaitant créer des pages Web, des sites Web ou des landing pages (pages d'attérissage), sans programmation.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Contexte

- Révision des technologies du Web
- WebFlow face à ses conccurents

Conception de site Web

- Concept de Zoning
- Notion de Responsive
- Notion d'ergonomie
- Notion d'UX, UI et IxD
- Notion de base du SEO

Démarrer avec WebFlow

- Création d'un compte
- Vérification de l'email

Comprendre l'interface de WebFlow

- Tableau de bord
- Réglages du projet
- Editeur
- Outils
  - Eléments
  - Pages
  - Collection
  - Assets
- Types d'écran
- Zones de pages
- Eléments de pages
- Sélection de pages
- Organisation des pages
- Visualiser
- Historique des annulations
- Validation
- Exporter le code
- Etat de publication
- Réglages d'éléments
- Etat de visibilité d'éléments
- Notion de Grid

- Détection des éléments via X-Ray

Créer son 1er site Web

- Outils de wireframe
- Désigner la homepage
- Désigner les pages
- Différents types d'éléments
- Conception de template de page

Eléments d'une page

- Structure de page
- Basics
- Typographie et sémantique
- Contenu dynamique
- Média
- Formulaire

Animations et effets parallax

- Ajout d'effet d'apparition en CSS
- Ajout d'effet de parallax pour les images

Formulaire

- Créer un formulaire
- Paramétrage pour l'envoi d'email
- Paramétrage pour le stockage en base de données
- Outils complémentaires pour questionnaires longs et sondages

Optimisation des pages pour le référencement (SEO)

- Comment "pense" Google
- Structuration et sémantique des contenus textes
- Impact du choix des mots dans le menu principal
- Qualification des données pour les images
- Outils d'analyse de performance de sites Web
- Outils pour trouver les tendances de mots-clés
- Copywriting spécifique SEO

Optimisation des images pour le Web

- Pourquoi optimiser les images ?
- Les formats du Web
- Comparatifs des différents formats
- Photoshop pour le Web
- Outils supplémentaires à Photoshop

Analytiques

- Outils d'analyse de la fréquentation
- Intégration des scripts Google Analytics

Performance

- Outils d'analyse de la performance d'affichage
- Optimisation du code et du cache

Publier un site

- Prévisualiser les pages

- Optimisation des éléments selon le device
- Publication sur les serveurs de WebFlow
- Publication sur un nom de domaine personnalisé
- Test du site sur différents navigateurs Web
- Test du site sur différents devices

Optimiser la sécurité

- Enjeux du certificat SSL
- Fragilité du langage JavaScript
- Test de fiabilité de la page
- Sécurisation minimale

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d’évaluation des acquis

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

Accessibilité de la formation

Le groupe M2i s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Les détails de l'accueil des personnes en situation de handicap sont consultables sur la page Accueil et Handicap.

Modalités et délais d’accès à la formation

Les formations M2i sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.