

Médias sociaux

Vidéo live sur réseaux sociaux

2 jours (14h00) | ★★★★★ 4,6/5 | VID-LIVE | Évaluation qualitative de fin de stage |
Formation délivrée en présentiel ou distanciel ⁽¹⁾

Formations Multimédia › Réseaux sociaux et content strategy : faites de votre marque un média › Médias sociaux



À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Préparer et animer un live vidéo sur les réseaux sociaux.

Niveau requis

Disposer d'un Smartphone récent (iOS ou Android).

Public concerné

Journalistes et producteurs de contenu.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

(1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel * (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes ** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. ** Ratio variable selon le cours suivi.

Programme

Présentation des solutions

- Facebook Live, Instagram, YouTube
- Avantages et inconvénients
- Sélection matérielle : pied, micro, accessoires
- Typologie des vidéos produites
- Impact

YouTube

- Préparer un live
- Techniques d'animation
- Techniques de modération
- La prise de vue
- Le face caméra
- L'interview
- Le reportage

Instagram

- Préparer un live
- Techniques d'animation
- Techniques de modération
- La prise de vue
- Le face caméra
- L'interview
- Le reportage

Facebook Live

- Préparer un live
- Techniques d'animation
- Techniques de modération
- La prise de vue
- Le face caméra
- L'interview
- Le reportage

Modalités d'évaluation des acquis

L'évaluation des acquis se fait :

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)