

Trouver et valider l'information

Veille et recherche d'information - Repérez l'info utile

2 jours (14h00) | ★★★★★ 4,6/5 | PMED-VEIL | Code Certif Info : 94891 | Certification DiGiTT (non incluse) | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel ⁽¹⁾

Formations Multimédia > Média et efficacité digitale > Trouver et valider l'information



À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Optimiser vos recherches en ligne
- Identifier et valider les sources
- Configurer des tableaux de bord de veille sur le Web et les réseaux sociaux
- Créer une veille pour le compte de votre entreprise : image de marque et réputation, marché, concurrents, savoir-faire.

Niveau requis

Pratique courante de la navigation Web.

Public concerné

Journalistes, producteurs d'informations, communicants.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence élargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

(1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel * (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes ** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. ** Ratio variable selon le cours suivi.

Programme

Utiliser les outils de recherche

- Définir le type de recherche
- Maîtriser les moteurs de recherche
- Maîtriser les options de recherche avancée
 - Syntaxe
- Attributs
- Opérateurs booléens
- Identifier et sélectionner des sources utiles
- Transformer les alertes Google en flux RSS exploitables

Identifier les différentes sources de veille

- Les sites institutionnels et non-officiels
- Les blogs et les pages perso
- Les forums, les listes de discussions et la presse en ligne
- Les newsletters
- Les bases de données
- Le Web "invisible" (Dark Web)
- Les réseaux sociaux

Acquérir une méthode de veille

- Définir les objectifs de veille et les requêtes
- Repérer les sources d'informations formelles et informelles du Web
- Mettre en place un processus de veille

Les différents outils pour organiser sa veille

- Les navigateurs
- Les moteurs de recherche
- Les tableaux de bord de veille :
 - TweetDeck
- Hootsuite
- GoodNews
- Les flux RSS et les agrégateurs de flux
- Moteurs de recherche spécialisés

La veille sur les médias sociaux

- Suivre les conversations sur les médias sociaux
 - Facebook
 - Instagram
 - Twitter
 - YouTube
 - LinkedIn
- Medium
- Identifier les influenceurs, les ambassadeurs, les relais d'opinion et les détracteurs
- Les outils de veille sur les médias sociaux (gratuits et payants)
- Les sites et sources spécialisés

Organiser et gérer l'information recueillie

- Utiliser les outils du Web pour organiser, collaborer et partager l'information en ligne
- Créer des blogs
- Utilisation du Mind Mapping pour gérer et structurer l'information
- Les outils de curation de contenu

Certification (en option)

- Prévoir l'achat de la certification en supplément
- L'examen (en français) sera passé le dernier jour, à l'issue de la formation et s'effectuera en ligne
- La durée moyenne est de 2h00 et le score obtenu attestera d'un niveau de compétence

Modalités d'évaluation des acquis

L'évaluation des acquis se fait :

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)

Les + de la formation

Si vous choisissez de passer la certification DiGiTT, un test de positionnement appelé Diag ainsi qu'une Digithèque comprenant plus de 300 contenus seront mis à votre disposition.

Compétences visées

- Communiquer et travailler avec les autres grâce aux outils digitaux
- Créer, développer et partager les contenus numériques
- Se protéger des menaces liées à l'utilisation d'outils numériques
- Trouver et résoudre les problèmes liés à l'utilisation des outils numériques, rester à la pointe en faisant évoluer ses compétences
- Utiliser les moyens de communication en situation de mobilité
- Appliquer les techniques du marketing sur les supports numériques pour toucher les prospects et les clients
- Gérer de grandes quantités de données générées par les usages du numérique et intégrer les innovations
- Acheter ou vendre sur Internet grâce aux différents sites et plateformes, en toute sécurité.