En partenariat avec ISM

Référencement et Search Marketing

Tracking digital - S'adapter aux mutations (cookies, CNIL, IDFA)

Ref. TRACK-DEF / C25TRACK

1 jour (7h00) | ★★★★½ 4,6/5 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Formations Compétences Métier › Marketing › Référencement et Search Marketing

Tarif public inter-entreprises par personne : 970 € ht

Contenu mis à jour le 17/07/2026. Document téléchargé le 14/11/2026.

Public concerné

- Responsables marketing digital, responsables acquisition, traffic managers
- Responsables data/CRM, chefs de projet web, responsables analytics
- Toute personne impliquée dans la mesure ou le pilotage des performances digitales

Prérequis

Avoir de bonnes notions de marketing digital ou avoir suivi la formation “**Les fondamentaux du marketing digital**”.

Objectifs de formation

- Identifier les impacts techniques et réglementaires qui fragilisent la mesure digitale
- Diagnostiquer les risques de perte ou de biais dans un dispositif de tracking
- Prioriser les solutions de mesure adaptées pour piloter la performance marketing

Programme de votre formation

M2i START

Contextualisation du projet de formation et prise en compte des besoins de chacun

- Positionnement initial de l’apprenant par rapport aux objectifs
- Définition des priorités et des objectifs personnels de l’apprenant
- Vidéos de mise en situation
- Accès au Chat interactif myM2i pour interagir avec les membres de son groupe

M2i LIVE [1]

Programme

Modules distanciels

- E-quiz en amont/aval de la formation

Décrypter les mécanismes du web tracking

- Identifier les évolutions qui fragilisent la mesure digitale : cookies tiers, consentement, IDFA, navigateurs, plateformes publicitaires...
- Comprendre le rôle du navigateur dans la collecte de données.
- Distinguer cookies first-party, cookies third-party, identifiants mobiles et autres traceurs.
- Clarifier ce que recouvre réellement la “fin des cookies” et ses impacts marketing.
- Repérer les autres mécanismes de tracking : décoration d'URL, CNAME cloaking, fingerprinting...
- **Atelier pratique :** repérer les cookies et autres traceurs dans votre navigateur à partir de cas concrets.

Intégrer les contraintes réglementaires dans son dispositif de mesure

- Décrypter les exigences clés du RGPD, d'ePrivacy et de la CNIL appliquées aux cookies et traceurs.
- Identifier les règles de consentement : information, choix, refus, preuve, modification.
- Évaluer le rôle d'une CMP dans la collecte de données marketing.
- Comprendre le Consent Mode V2 de Google : mécanismes, impacts sur la collecte, bonnes pratiques d'implémentation.
- Identifier les principaux risques de non-conformité.
- **Atelier pratique** : auditer un site sur le respect de la réglementation consentement et répérer les risques de non-conformité.

Composer avec les mutations techniques

- Identifier les principales restrictions des navigateurs (Safari ITP, Firefox ETP, Chrome & la Privacy Sandbox).
- Identifier les écarts entre clics, sessions, conversions et ventes.
- Estimer l'impact des effets des restrictions techniques sur l'attribution, le retargeting et les audiences.
- Repérer les indicateurs encore fiables : tendances, conversions, qualité d'audience, signaux first-party.
- Prioriser les points de contrôle : tags, événements, déclencheurs, consentement, nomenclature UTM.

Adapter son tracking pour maintenir une mesure fiable

- Structurer une approche “collecter mieux, pas plus” avec la first-party data.
- Identifier les apports et les limites du server-side tracking.
- Adapter le suivi des campagnes Google Ads, Meta et Display dans un environnement contraint.
- Découvrir les approches complémentaires : publicité contextuelle, ciblage choice-centric.
- Arbitrer les solutions selon leur faisabilité, leur coût, leur conformité et leur impact business.
- **Mise en pratique finale :** construire une feuille de route pour fiabiliser son dispositif de tracking.

M2i BOOST

Réactivation et approfondissement des acquis en situation de travail.

- 30 jours d'accompagnement personnalisé sur myM2i inclus [2]
- Ressources Boosters (Abonnement au M2i'Mag Soft Skills, formations offertes, invitations aux conférences d'actualité…)

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Pédagogie participative mettant l'apprenant au cœur de l'apprentissage. Utilisation de techniques ludo-pédagogiques pour une meilleure appropriation. Ancrage facilité par une évaluation continue des connaissances au moyen d'outils digitaux et/ou de cas pratiques.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des exercices pratiques
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

Accessibilité de la formation

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Politique Handicap.

Modalités et délais d'accès à la formation

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.

1. Les actions et les outils présentés dans ce programme le sont à titre indicatif et peuvent faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants. Les compétences clés de ce programme sont traitées à raison d'une compétence par demi-journée de formation.
2. Sur myM2i, pendant 30 jours post-fin de formation, les apprenants disposent d'une messagerie sécurisée pour échanger, dans la limite de 4 sollicitations, avec leur formateur.

Scannez ce code pour consulter le programme en ligne et vous inscrire