



Tournage

Tourner une vidéo corporate

5 jours (35h00) | ★★★★★ 4,6/5 | VID-CORP | Évaluation qualitative de fin de stage |
Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Formations Digital & Multimédia › Vidéo et Son › Tournage

Document mis à jour le 23/02/2024

Objectifs de formation

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Organiser, analyser, tourner et monter votre vidéo d'entreprise.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Formation délivrée en présentiel ou distanciel* (blended-learning, e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre méthode** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

Variables suivant les formations, les moyens pédagogiques mis en oeuvre sont :

- Ordinateurs Mac ou PC (sauf pour certains cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel)
- Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne
- Supports de cours et exercices

En cas de formation intra sur site externe à M2i, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation visée conformément aux prérequis indiqués dans le programme de formation communiqué.

* nous consulter pour la faisabilité en distanciel

** ratio variable selon le cours suivi

Prérequis

Aucun.

Public concerné

Réalisateurs, responsables ou assistants de production et membres du service vidéo en entreprise.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Visionnage critique de films corporate

- Etude des typologies de films
 - Interview, reportage
 - Présentation de produit, film pédagogique
 - Publicité interne / externe
 - Documentaire...

Ecriture et organisation d'un scénario

- Les bases de l'écriture narrative
- Composition des plans, valeurs de plans
- La grammaire
 - Plans
 - Scènes
 - Séquences
- Les mouvements
- L'arc narratif
- Le découpage technique et le storyboard
- Les angles de vues
 - Signification
 - Utilisation
 - Rapport aux optiques

Techniques de prise de vues

- Choix de la caméra selon :
 - Le budget
 - Les contraintes (lieux, espaces)
 - Le style
- Les formats de tournage
 - HD
 - 4K
 - Log
 - RAW...
- Réglages caméra
 - Mise au point
 - Focale
 - Exposition
 - Balance des blancs...
- La profondeur de champ
- Tourner
 - En caméra épaule ou sur pied
 - En multi-caméra
 - En situation
- Analyse critique des rushes

Tournage

- S'adapter au lieu de tournage
- Préparation du tournage
- Angles de vues
- Mise en scène - Gestion des intervenants
- Tourner en pensant au montage et aux raccords
- Tournage d'un reportage scénarisé

Eclairage et son

- Exposition : définir les besoins lumières
- Principes de base de l'éclairage 3 points
- Types d'éclairages
 - Projecteurs
 - Réflecteurs
 - Gélamines...
- Prise de son
 - Filaire
 - HF
- Les différents types de micros
 - Leurs utilisations
 - Leurs contraintes
 - Leurs qualités
- Les accessoires
 - Perches
 - Rycote
 - Bonnettes anti-vent
- Réglages audio des caméras
- Utilisation d'enregistreurs externes

Bases du montage

- Formation basée sur le montage du reportage précédemment tourné
- Transfert et dérushage
- Montage d'un "ours" (pré-montage)
- Affinage du montage
- Voix off
- Ajout d'une ambiance musicale
- Intégration d'habillage, titres et sous-titres
- Mixage et étalonnage
- Exports en master ou fichier Web
- Gestion de projets :
 - Archivage
 - MAM
- Création d'une base de médias patrimoniaux

Importance du droit à l'image, des droits musicaux et des autorisations de lieux de tournage

- Explication de l'importance du respect des différents points juridiques concernant un tournage

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

Accessibilité de la formation

Le groupe M2i s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Les détails de l'accueil des personnes en situation de handicap sont consultables sur la page Accueil et Handicap.

Modalités et délais d'accès à la formation

Les formations M2i sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.