

Les techniques de rédaction

## Titraillage et accroche - Rédigez des titres efficaces pour le digital

1 jour (7h00) | ★★★★★ 4,1/5 | PMED-ACCR | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel <sup>(1)</sup>

Formations Secteurs d'activité › Métiers de la Presse et des Médias › Les techniques de rédaction



### À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Produire des titres efficaces pour le référencement et les réseaux sociaux
- Améliorer le contenu de vos accroches pour inciter à la lecture.

### Niveau requis

Expérience rédactionnelle, pratique de la bureautique et de la navigation Web.

### Public concerné

Journalistes (tous médias).

### Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

#### (1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel \* (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes \*\* démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

\* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. \*\* Ratio variable selon le cours suivi.

# Programme

## **Les principes du référencement**

## **Fonctionnement des moteurs de recherche**

## **Critères du référencement**

## **Nomenclature de la titraille**

- Titres
- Chapôts
- Surtitres
- Intertitres
- Légendes
- Encadrés

## **Les grands types de titraille**

## **Choisir les bons mots-clés**

## **Eviter les lieux communs dans la titraille**

## **Adapter la titraille aux réseaux sociaux**

## **Twitter : convaincre en 280 caractères**

## **Facebook / LinkedIn : le post idéal**

## **Modalités d'évaluation des acquis**

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)