

Création et pilotage de l'entreprise

Stratégie, gouvernance et RSE

3 jours (21 heures) | ★★★★★ 4,6/5 | CPTCREA-RSE | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel ⁽¹⁾

Formations Management > Comptabilité - Fiscalité - Gestion > Création et pilotage de l'entreprise



À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Cibler les enjeux de la RSE / DD et définir votre niveau d'engagement RSE
- Manager les hommes et les talents avec une démarche de RSE / DD
- Piloter l'entreprise grâce à ses valeurs en créant de la valeur
- Définir les parties prenantes à une démarche RSE
- Projeter d'utiliser vos actions de DD en interne et faire de la RSE un outil RH
- Construire vos indicateurs RSE et mettre en place un tableau de bord synthétique de l'impact de l'entreprise sur la société
- Communiquer sur vos engagements, vos bonnes pratiques, le caractère d'innovation et mettre en valeur votre démarche RSE auprès de tous les acteurs de la société.

Niveau requis

Avoir un véritable intérêt pour le Développement Durable (DD) et une démarche de RSE.

Public concerné

Managers, responsables RSE, chargés de mission de DD, chargés de mission "Management de la RSE", dirigeants de TPE/PME.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence élargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

(1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel * (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes ** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. ** Ratio variable selon le cours suivi.

Programme

Introduction

- Présentations de chacun
- Attentes et objectifs visés de chacun
- Présentation de la formation

Que recouvrent les termes de "RSE" et "DD" ?

- Définitions :
 - Enjeux économiques
 - Sociétaux
 - Environnementaux pour une performance durable
- Un concept central en matière de RSE et/ou DD : les porteurs de ces enjeux ou parties prenantes
- Le "S" de RSE="social" ou "sociétal" ? (cf "Livret Vert" de la commission européenne)
- La démarche RSE doit s'appliquer tant au public qu'au privé – le public devrait être exemplaire
- L'idée du DD est qu'il est possible d'agir pour le bien de la planète tout en créant de la valeur

Pourquoi la démarche RSE / DD ne suscite encore pas l'enthousiasme ?

- La peur de l'invasion par des obligations normatives
- Une relation trop obscure de la démarche RSE avec le cœur de métier de l'entreprise
- La conciliation difficile à intégrer pour de nombreuses entreprises, des 3 dimensions :
 - Progrès économique
 - Bien-être social
 - Préservation de l'environnement
- Une prise de conscience assez récente de la nécessaire "soutenabilité" (sustainable dev = DD) de nos modes de développement

Diagnostic des enjeux de RSE / DD de l'entreprise

- Un facteur de différenciation sur son marché (positionnement stratégique)
- Une gestion des risques et des coûts certes, mais avec une approche à long terme et durable
- Une gestion mieux maîtrisée de l'image de l'entreprise / organisation
- Une concrétisation renforcée de la culture d'entreprise forte

Adopter une démarche de RSE / DD

- Une démarche éthique... quelle éthique ?
- Les 3 niveaux d'une démarche éthique
- Identifier les parties prenantes ou acteurs ayant un impact ou impactés par l'entreprise
- Hiérarchiser ces parties prenantes selon 3 critères :
 - L'urgence
 - La légitimité
 - Le pouvoir
- Créer la matrice de profilage pour l'adaptation de l'entreprise aux pratiques RSE du secteur

Manager les hommes avec la démarche RSE / DD

- Un baromètre quotidien de bien-être au travail
- Un outil pour appréhender le niveau de stress au travail
- Quel sens est-il donné à son propre travail ?
 - Quelle motivation ?
 - Libérer du temps aux salariés pour la créativité et l'innovation par la RSE
 - Attirer, recruter et gérer les talents avec la RSE

Essai de clarification en forme d'analogie : éthique, valeurs, gouvernance, RSE, DD

- Schéma de l'ALEES (2018 – sensibilisation à l'éthique) (Léonardo Da Vinci)
- Définition de la gouvernance
- Exigence de la démarche RSE sur 3 niveaux
 - Managérial
 - Financier
 - Commercial

Les 3 piliers de la RSE / DD pour une recherche du bien commun

- Pilier économique
- Pilier environnemental
- Pilier social (humain)

S'engager dans une démarche de RSE / DD : plus tard ou dès maintenant ?

- Plus tard en attendant que cela soit imposé à l'entreprise (normes, codes, résolutions...)
- Maintenant car RSE et Performance globale
- sont intimement liées
- Maintenant en anticipant les axes d'amélioration et les actions à mener

Comment mettre en place un programme RSE ? 4 étapes principales à respecter

- L'engagement de la Direction sur la transparence et sur la prise en compte des intérêts des parties prenantes
- Le diagnostic et le dialogue avec les parties prenantes
- La mise en place d'un plan d'actions et d'un suivi selon 6 axes principaux :
 - La gouvernance
 - Les droits de l'homme
 - Les relations et conditions de travail
 - L'environnement
 - Les bonnes pratiques des affaires
 - Les questions relatives aux consommateurs
 - L'engagement sociétal
- Le "faire-savoir" permanent (communiquer et dialoguer)

Faire le choix de référentiels et outils adaptés : exemple de la Norme ISO 26000

- Comprendre les différents indicateurs
- Convaincre les parties prenantes d'une démarche RSE sincère
- Intégrer en amont le dialogue avec toutes les parties prenantes
- Le "faire-savoir" permanent

La RSE / DD comme outil réel de pilotage des actions précises ou d'une stratégie globale

- Identifier les parties prenantes et définir leurs besoins
- Construire des indicateurs cohérents, en sélectionner certains et leur associer des acteurs de suivi
- Coordonner et diffuser les indicateurs aux parties prenantes
- Les réviser régulièrement pour les adapter à la dynamique de la performance

La démarche RSE / DD : un outil précieux du service RH

- Dans les phases de recrutement et d'intégration des talents
- Dans l'implication des collaborateurs, leur bien-être et leur fidélisation
- Dans l'adhésion des nouvelles générations en quête de sens au travail
- Les réviser régulièrement pour les adapter à la dynamique de la performance

La démarche RSE / DD : un outil subtil pour une transformation managériale

- La RSE nécessite un vrai changement de paradigme sur le management des organisations
- Une transformation nécessaire des mentalités :
 - La finalité du travail plutôt que le seul profit
 - Les réseaux plutôt que les hiérarchies
 - L'habilitation plutôt que le contrôle
 - L'expérimentation plutôt que la planification
- La transparence plutôt que le secret
- Le rôle du manager sera de :
 - Libérer les énergies
 - Créer les conditions idéales de créativité de ses collaborateurs
 - Savoir "lâcher-prise" et devenir lui-même inspirant
 - Dire non à la dictature de l'immédiateté et du court terme

En guise de debriefing

- Avant de se lancer dans une démarche RSE, il s'agit toujours de s'interroger sur les 3 niveaux suivants :
 - Quelles sont vos valeurs personnelles ?
 - Quel est le bien de l'entreprise ?
 - Quel est le bien commun ?
- Exercices de réflexion et co construction de réponses de l'entreprise en démarche RSE / DD
- Cas pratiques d'entreprises ayant mis en place une démarche de RSE – subtilités

Changer de paradigme pour réussir une démarche RSE / DD

- En mettant les bénéfices sociaux et environnementaux au même rang que les bénéfices financiers, au cœur de la logique compétitive de l'entreprise

Les + de la formation

Elle permet aux participants de découvrir les arcanes de la RSE et du DD

Elle donne un véritable mode d'emploi pour se lancer dans la démarche de la RSE

Elle pose les vraies questions : Quoi ? Comment ? Social ou Sociétal ? Pour le privé ou le public ?

La RSE, une vaste hypocrisie et seulement un axe de communication pour l'entreprise ?

Elle apporte un changement au pilotage des entreprises : La RSE, une véritable stratégie de l'organisation de l'entreprise pour préparer l'organisation du travail aujourd'hui et demain.