



Réseaux sociaux / Médias sociaux / Community Management

Stratégie éditoriale - Comment se positionner sur les réseaux sociaux

1 jour (7h00) | ★★★★★ 5/5 | RSOC-EDITO | Évaluation qualitative de fin de stage |
Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Formations Digital & Multimédia › Réseaux sociaux et content strategy : faites de votre marque un média › Réseaux sociaux / Médias sociaux / Community Management

Contenu mis à jour le 13/10/2023. Document téléchargé le 23/05/2024.

Objectifs de formation

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Définir les étapes de mise en place d'une stratégie social media
- Distinguer les outils utilisés dans chacune de ces étapes
- Mettre en place des éléments propres à votre stratégie social media
- Identifier les outils (par exemple Hootsuite) et les modes d'organisation pour vous faire gagner du temps au quotidien.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Formation délivrée en présentiel ou distanciel* (blended-learning, e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre méthode** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

Variables suivant les formations, les moyens pédagogiques mis en oeuvre sont :

- Ordinateurs Mac ou PC (sauf pour certains cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel)
- Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne
- Supports de cours et exercices

En cas de formation intra sur site externe à M2i, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation visée conformément aux prérequis indiqués dans le programme de formation communiqué.

* nous consulter pour la faisabilité en distanciel

** ratio variable selon le cours suivi

Prérequis

Aucun.

Public concerné

Tout poste de direction, responsables marketing et communication (tous secteurs confondus).

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence élargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Stratégie éditoriale

- Stratégie de communication vs stratégie social media (SMO : Social Media Optimization)
- Définir votre objectif principal / vos objectifs secondaires
- Qui sont vos personas ?
- La ligne éditoriale
- Le "content marketing"

Comment s'organiser ?

- Comment trouver des idées ?
- Où trouver le contenu ?
- La notion de POEM (Paid, Owned, Earned, Media)
- Typologie de publications et médias
 - Textes
 - Photos
 - Vidéos
 - Podcasts
- Processus de création de contenus
 - La curation
 - La production propre
- Les chartes éditoriales
- Le planning éditorial
- Le workflow

Comment mesurer les résultats ?

- Quels indicateurs de performance (KPI) ?
- Engagement vs taille de communauté
- Mesurer l'engagement

Hootsuite : exemple d'outil de veille et d'automatisation

- Fonctionnement de Hootsuite
- Créer et paramétrer votre compte
- Paramétrer votre outil de veille
- Automatiser vos publications

- Suggestion de posts
- Programmer vos posts

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Définition d'une ligne éditoriale pour l'entreprise du stagiaire
- Mise en place d'une stratégie de veille et de curation avec les outils présentés

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

Accessibilité de la formation

Le groupe M2i s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Les détails de l'accueil des personnes en situation de handicap sont consultables sur la page Accueil et Handicap.

Modalités et délais d'accès à la formation

Les formations M2i sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.