

Acculturation digitale - Première brique du processus de transformation

## Stratégie digitale - Défis de l'entreprise à l'ère numérique

5 jours (35h00) | ★★★★★ 5/5 | PMED-STRD | Code Certif Info : 94891 | Certification DiGiTT (non incluse) | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel <sup>(1)</sup>

Formations Multimédia > Culture digitale : réussissez la transformation numérique de votre entreprise > Acculturation digitale - Première brique du processus de transformation



### À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Comprendre les défis de l'entreprise à l'ère du digital
- Réaliser l'audit digital d'une organisation ou d'une marque et définir les étapes d'une transition réussie
- Définir ou redéfinir sa présence sur le Web, les applications mobiles et les réseaux sociaux.

### Niveau requis

Aucun.

### Public concerné

Dirigeants, chief digital officers, responsables marketing ou de communication, community managers.

### Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence élargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

#### (1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel \* (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes \*\* démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

\* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. \*\* Ratio variable selon le cours suivi.

# Programme

## Comprendre la mutation digitale

- État des lieux des usages
- Caractéristiques : désintermédiation, délinéarisation, accessibilité, instantanéité, personnalisation
- Impact sur les marques, les entreprises et les modèles économiques
- Nouveaux métiers : Chief Digital Officer, Chief Data Officer, Community Manager, Data Protection Officer...

## Communiquer à l'ère du digital

- Diffusion multicanal et multisupport
- La marque en tant que média
- Brand Content et Storytelling
- Approche participative, collaborative, expérientielle

## Optimiser sa présence sur les réseaux sociaux

- Facebook, Twitter, Instagram, chaînes YouTube, LinkedIn : tour d'horizon
- Bouche à oreille et réputation
- Construire et animer des communautés
- Bonnes pratiques d'interaction

## Les leviers du marketing digital

- Mettre en oeuvre une campagne publicitaire digitale ou multicanal
- Outils d'acquisition et de fidélisation : référencement (SEO, SEA), emailing, newsletter
- Ciblage et tracking avec Google Analytics

## Réussir sa mue digitale

- Identifier les freins et leviers de la transformation digitale
- Conduite du changement au sein de l'entreprise
- Impliquer clients et consommateurs : co-crédation, crowdsourcing, crowdfunding

## Repenser les modèles économiques

- Identifier les opportunités, les coûts et les sources de revenus
- Typologie des modèles économiques
- Principe de la longue traîne (Long Tail)
- Du business model au business plan

## Stratégie de contenus

- Dimension participative : co-crédation, crowdsourcing, crowdfunding
- Contenus éditoriaux à l'ère du digital
- Enjeux et possibilités de l'intelligence artificielle et du Big Data

## Certification (en option)

- Prévoir l'achat de la certification en supplément
- L'examen (en français) sera passé le dernier jour, à l'issue de la formation et s'effectuera en ligne
- La durée moyenne est de 2h00 et le score obtenu attestera d'un niveau de compétence

## Modalités d'évaluation des acquis

L'évaluation des acquis se fait :

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)

## Les + de la formation

Si vous choisissez de passer la certification DiGiTT, un test de positionnement appelé Diag ainsi qu'une Digithèque comprenant plus de 300 contenus seront mis à votre disposition.

### Compétences visées

- Communiquer et travailler avec les autres grâce aux outils digitaux
- Créer, développer et partager les contenus numériques
- Se protéger des menaces liées à l'utilisation d'outils numériques
- Trouver et résoudre les problèmes liés à l'utilisation des outils numériques, rester à la pointe en faisant évoluer ses compétences
- Utiliser les moyens de communication en situation de mobilité
- Appliquer les techniques du marketing sur les supports numériques pour toucher les prospects et les clients
- Gérer de grandes quantités de données générées par les usages du numérique et intégrer les innovations
- Acheter ou vendre sur Internet grâce aux différents sites et plateformes, en toute sécurité.