



Les techniques de rédaction

Storytelling - Créez des histoires captivantes pour le digital

2 jours (14h00) | ★★★★★ 4,6/5 | PMED-STO | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Formations Univers professionnel > Presse et Médias > Les techniques de rédaction

Contenu mis à jour le 18/10/2024. Document téléchargé le 08/12/2024.

Objectifs de formation

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Utiliser les outils opérationnels du storytelling
- Elaborer une stratégie storytelling dans le cadre de votre communication en ligne
- Mettre en place le storytelling.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Formation délivrée en présentiel ou distanciel* (blended-learning, e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre méthode** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

Variables suivant les formations, les moyens pédagogiques mis en oeuvre sont :

- Ordinateurs Mac ou PC (sauf pour certains cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel)
- Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne
- Supports de cours et exercices

En cas de formation intra sur site externe à M2i, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation visée conformément aux prérequis indiqués dans le programme de formation communiqué.

* nous consulter pour la faisabilité en distanciel

** ratio variable selon le cours suivi

Prérequis

Avoir un usage régulier du Web et avoir des capacités rédactionnelles.

Public concerné

Responsables et chargés de communication, community managers, journalistes.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence élargie par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Jour 1

Fondamentaux

- Les 5 étapes du schéma narratif : de la situation initiale à la situation finale
- Le "Voyage du Héros"
- Les émotions comme vecteur d'adhésion et de mémorisation
- Une histoire crédible est vivante
- Les règles de base du storytelling

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Construire une histoire et la raconter à partir d'un brief

Les mécanismes de narration dans le digital

- Quelles structures pour le récit digital ?
- De la narration linéaire à la narration interactive
- Un public spectateur, acteur ou co-auteur ?
- Formes du récit digital : exemples d'usage
- La focalisation au service de l'histoire : qui raconte ?
- Quels supports pour l'histoire digitale ?
- Cross-média et transmedia : le storytelling hybride, le storytelling à 360 degrés

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Raconter une histoire d'un point de vue inattendu

Jour 2

Les vecteurs du storytelling digital

- Long format, vidéo interactive, Web-documentaire, serious game...
- Elaborer et déployer le storytelling digital
- Une méthodologie en six étapes, du diagnostic à l'évaluation
- La stratégie digitale : des choix en fonction des objectifs et des moyens

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Atelier de création éditoriale : vers un projet d'histoire digitale

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

Accessibilité de la formation

Le groupe M2i s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil PSH.

Modalités et délais d'accès à la formation

Les formations M2i sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.