

Réseaux sociaux / Médias sociaux / Community Management

Stories - Plus de créativité pour vos réseaux sociaux

2 jours (14h00) | ★★★★★ 4,6/5 | RSOC-STO | Évaluation qualitative de fin de stage |
Formation délivrée en présentiel ou distanciel ⁽¹⁾

Formations Digital & Multimédia › Réseaux sociaux et content strategy : faites de votre marque un média › Réseaux sociaux / Médias sociaux / Community Management



À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Concevoir des stories.

Niveau requis

Savoir manipuler un Smartphone.

Public concerné

Journalistes et communicants.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

(1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel * (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes ** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. ** Ratio variable selon le cours suivi.

Programme

Les stories : définition et panorama

- Enjeux des applications de messagerie
- Panorama des applications
 - Instagram
 - Messenger
 - Snapchat
 - WhatsApp
 - TikTok
 - Medium
- Les types de stories
 - Direct
 - Magazine
 - Photo
 - Vidéo
 - Face caméra...
- Une narration mobile first
- Nombreux exemples de stories produites par des médias et des entreprises

Produire une story

- Définir ses objectifs éditoriaux
- Storyboard et storytelling
 - Déroulé
 - Ton
 - Traitement graphique
 - Séquences
- Editer une story sur la plateforme de son choix
- Postproduction express
 - Textes
 - Filtres
 - GIF
 - Photos
 - Vidéos...
- Le feuilletonnage d'une histoire sur 24 heures
- Rappel des règles de droit
- Gestion des commentaires et des réactions
- Mise en pratique des différentes fonctionnalités

Applications tierces pour améliorer vos stories

- Présentation et prise en main
 - Spark Post
 - Hype Type
 - InShot
 - Font Candy
 - Snapseed...

Workshop

- Production de stories
- Visionnage et debriefing

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)