



Développez vos talents  
Certifiez vos compétences

Réseaux sociaux / Médias sociaux / Community Management

## Social Media Manager - Développez le potentiel de vos réseaux sociaux

5 jours (35h00) | ★★★★★ 4,6/5 | SMM-IN | Certification DiGiTT (non incluse) | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel <sup>(1)</sup>

Formations Digital & Multimédia › Réseaux sociaux et content strategy : faites de votre marque un média › Réseaux sociaux / Médias sociaux / Community Management



### À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Concevoir et piloter son plan social media.

### Niveau requis

Connaître les médias sociaux et les fondamentaux de la communication.

### Public concerné

Futur Social Media Manager ou toute personne souhaitant élargir ses compétences sur ce métier.

### Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

#### (1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel \* (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes \*\* démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

\* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. \*\* Ratio variable selon le cours suivi.



# Programme

## Le rôle et les missions du Social Media Manager

- Place dans l'entreprise
- Missions et domaines d'intervention

## Le contexte général

- La présence sur le Web
- Savoir lire les statistiques
- Les principes du référencement
- La veille concurrentielle
- Mise en place d'une veille

## Les réseaux sociaux

- Etat des lieux des principaux réseaux sociaux
- Quel réseau social pour quoi faire ?
- Bonnes pratiques

## Définir sa stratégie

- Méthodologie et bonnes pratiques
- Une stratégie action par action
- Les valeurs, les cibles, les messages
- La charte éditoriale
- Le planning éditorial
- Le "social media planning"
- Définition d'une stratégie "social media"

## Les résultats

- Définition des KPI
- Suivi des indicateurs
- Analyse de résultats
- Création de rapports d'activités

## Le community management

- Recommandations d'animation
- Veille et réputation
- Techniques de modération et de réponse
- La charte de modération et sa rédaction

## Certification (en option)

- Prévoir l'achat de la certification en supplément
- L'examen (en français) sera passé le dernier jour, à l'issue de la formation et s'effectuera en ligne
- La durée moyenne est de 2h00 et le score obtenu attestera d'un niveau de compétence
- La certification n'est plus éligible au CPF depuis le 31/12/2021, mais permettra néanmoins de valider vos acquis

## Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des productions

- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)

### **Les + de la formation**

Si vous choisissez de passer la certification DiGiTT, un test de positionnement appelé Diag ainsi qu'une Digithèque comprenant plus de 300 contenus seront mis à votre disposition.