

Programmes libres / CMS

SEO WordPress (Yoast) - Optimisez votre site et augmentez votre trafic

1 jour (7h00) | ★★★★★ 5/5 | REF-WPRESS | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel ⁽¹⁾

Formations Digital & Multimédia › Créer ou refondre un site Web : améliorez vos performances digitales › Programmes libres / CMS



À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Identifier les mécanismes du référencement
- Mettre en oeuvre un audit de référencement pour optimiser votre site et le positionner sur des requêtes pertinentes
- Mettre en place une stratégie de référencement efficace et améliorer le trafic SEO de votre site
- Mesurer l'impact de vos actions.

Niveau requis

Avoir les connaissances de base de l'utilisation d'Internet et du back-office de WordPress.

Public concerné

Rédacteurs de contenu, responsables de sites Web, webmasters ou consultants.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

(1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel * (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes ** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. ** Ratio variable selon le cours suivi.

Programme

Introduction au référencement

Comprendre le fonctionnement de Google

- L'écosystème du référencement
- Google et les autres moteurs
- Le spamdexing
- Les agences SEO
- Indexation, algorithme et ciblage
 - Le fonctionnement de Google
 - De la requête à la SERP

Faire indexer son site dans Google

- Optimiser son budget Crawl
 - Temps de chargement, minification
 - Quelles extensions choisir ?
- Optimiser Sitemap et un fichier robots.txt

Configuration de WordPress

- Hébergement
- Structure des permaliens
- WordPress multilingue
- La taxonomie : les pièges à éviter
- Options de discussion
- Choix et configuration du thème
- Extensions et plug-ins

Gestion du contenu

- Structure et cocon sémantique
- Maillage interne

Optimisation des contenus

- Ecrire un titre de page efficace pour l'internaute et le référencement
- Le champ sémantique et le contexte du mot-clé
- Le principe de substitution
- La pyramide inversée
- Les balises HTML
- Les liens externes et internes (maillage)
- Optimiser sa page d'accueil
- Gestion des redirections d'URL

Les extensions SEO WordPress

- Panorama des principales extensions
- Focus sur :
 - Yoast
 - WP-rocket

Stratégie de positionnement

- Google Analytics
- Google Webmaster Tools

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)