



Référencement et Search Marketing

## SEO éditorial - Pratiquer l'editing Web - Niveau intermédiaire

1 jour (7h00) | ★★★★★ 4,6/5 | SEO-INT | Évaluation qualitative de fin de stage |  
Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Formations Compétences Métier › Marketing › Référencement et Search Marketing

Contenu mis à jour le 13/10/2023. Document téléchargé le 29/05/2024.

### Objectifs de formation

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Expliquer le fonctionnement de Google et de ses nouveautés
- Améliorer votre pratique du SEO (Search Engine Optimization) : titres, accroches, structure, liens, multimédia.

### Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Formation délivrée en présentiel ou distanciel\* (blended-learning, e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre méthode\*\* démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

Variables suivant les formations, les moyens pédagogiques mis en oeuvre sont :

- Ordinateurs Mac ou PC (sauf pour certains cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel)
- Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne
- Supports de cours et exercices

En cas de formation intra sur site externe à M2i, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation visée conformément aux prérequis indiqués dans le programme de formation communiqué.

\* nous consulter pour la faisabilité en distanciel

\*\* ratio variable selon le cours suivi

### Prérequis

Avoir une bonne pratique de l'écriture Web et de l'editing, ainsi que des connaissances SEO niveau intermédiaire.

## Public concerné

Rédacteurs et secrétaires de rédaction, communicants.

## Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence élargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

## Programme

### Fonctionnement de Google

- Google / Alphabet, l'entreprise et son empire
- Différences entre SEO, SEA, SMO
- Le fonctionnement du moteur
- Principaux critères de classement en vigueur
- Les dernières mises à jour de Google

### Capter les internautes

- Segmentation du trafic entrant
- Analyse des requêtes côté internautes
- Notion de longue traîne (Long Tail) et conséquences sur le trafic
- Créer des niches d'information
- Identifier les mots-clés pertinents
- Champ sémantique et implications pour le choix des mots-clés

### Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Recherches sur Google Trends pour un SEO proactif*
- *Sélection de mots-clés avec champ sémantique associé*

### La pratique de l'editing Web SEO (niveau intermédiaire)

- Revue d'exemples pris sur le site Web du participant et propositions d'optimisation
- Le titre :
  - Structure
  - Taille
  - Mots-clés...
- Le chapeau :
  - Structure
  - Taille
  - Mots-clés
  - Complémentarité avec le titre
- Les intertitres :
  - Rédaction
  - Positionnement
  - Complémentarité avec titre et chapeau...
- Le texte et ses enrichissements :
  - Liens
  - Contenus multimédia (vidéo, diaporama, infographie, carte Google Maps, publication issue des réseaux sociaux)

- Le référencement des images :
  - Attribut "alt"
  - Légende
  - Nommage
- Quel rôle peut jouer ChatGPT dans la rédaction et l'optimisation ?

### **Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)**

- Titrer et chapeauter un article brut
- Editer le corps d'un article brut
- Créer des liens : entrants, sortants, internes
- Insérer des contenus "rich media"

### **L'article de curation**

- Structure, editing, embed : revue d'exemples et bonnes pratiques

### **Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)**

- Trouver une ou plusieurs ressources sur le Web et intégrer des éléments multimédias

### **Diaporama, Dataviz et formats visuels**

- Structure, rythme, editing : revue d'exemples et bonnes pratiques
- Les logiciels de fabrication de ces éléments : Canva et visuel.ly
- Quel impact avec les IA Génératives (IAG) et descriptives ?

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

### **Modalités d'évaluation des acquis**

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

### **Accessibilité de la formation**

Le groupe M2i s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Les détails de l'accueil des personnes en situation de handicap sont consultables sur la page Accueil et Handicap.

### **Modalités et délais d'accès à la formation**

Les formations M2i sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.