

Référencement et Search Marketing

SEO éditorial - Pratiquer l'editing Web - Niveau débutant

1 jour (7h00) | ★★★★★ 4,6/5 | SEO-IN | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel ⁽¹⁾

Formations Digital & Multimédia › Marketing et communication digitale : optimisez votre e-communication › Référencement et Search Marketing



À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Expliquer le fonctionnement de Google
- Décrire les principes de base de l'editing Web.

Niveau requis

Avoir une bonne pratique de l'écriture Web et de l'editing, ainsi que des connaissances SEO niveau débutant.

Public concerné

Rédacteurs et secrétaires de rédaction, communicants.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

(1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel * (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes ** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. ** Ratio variable selon le cours suivi.

Programme

Comprendre Google

- Introduction aux moteurs de recherche
- Le fonctionnement de base de Google
- Initiation aux critères de classement

Recherche avec Google

- Exemples de requêtes dans Google
- Astuces pour mieux chercher sur Google

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Exercices de recherche

Les implications pour le journalisme

- Tour d'horizon des différents Print / Web

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Exercice de retitrage de plusieurs articles Print issus du magazine

La pratique de l'editing Web SEO (initiation)

- Le titre :
 - Structure
 - Taille
 - Mots-clés
- Corps du texte et intertitres
- Le chapeau :
 - Structure
 - Taille
 - Mots-clés
 - Complémentarité avec le titre

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Titrer un article
- Chapeauter un article

Le travail de l'image

- Les éléments de référencement d'une image :
 - Attribut "alt"
 - Légende
 - Nommage

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Trouver et éditer une image principale pour l'article

Les enrichissements propres au Web

- Les liens
- L'intégration (embed) de contenus multimédia :

- Vidéo
- Tweet
- Post Instagram...

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Enrichir un texte avec une vidéo et un post Instagram*
- *Atelier : réaliser de A à Z un court article destiné à être publié sur un site*
 - *Choix des sujets et conférence de rédaction*
 - *Ecriture et editing*

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)