

Communication d'entreprise

## Savoir échanger avec ses partenaires

1 jour (7h00) | ★★★★★ 4,6/5 | COMM-ECH | Évaluation qualitative de fin de stage |  
Formation délivrée en présentiel ou distanciel <sup>(1)</sup>

Formations Digital & Multimédia > Les essentiels de la créa > Communication d'entreprise



### À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Décrire la terminologie utilisée dans les domaines de l'imprimerie et du digital (Web Design, emailing, hébergement, applications mobiles)
- Assurer les contrôles qualités nécessaires à la réussite de vos fabrications de supports de communication traditionnels et digitaux
- Imprimer des documents petits et grands formats, en petite ou grande quantité
- Imprimer des objets publicitaires
- Créer des sites Web, des plateformes, de l'emailing ou encore des applications mobiles.

### Niveau requis

Connaître des techniques et des logiciels de création de contenu est un plus.

### Public concerné

Toute personne ayant en charge la mise en production d'un support de communication.

### Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

#### (1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel \* (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes \*\* démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

\* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. \*\* Ratio variable selon le cours suivi.

# Programme

## Enjeux de la relation avec ses partenaires

- Risques liés à une mauvaise communication
- Aspects commerciaux, techniques, juridiques et financiers
- Gestion de projet et gestion du temps (délai)
- Gestion des litiges

## Notion de terminologie

- Créer un référentiel commun
- Qu'est-ce qu'un chef de fab ?
- Qu'est-ce qu'un chef de projet ?
- Savoir reformuler
- Outils pour laisser des écrits

## Partenaires de l'univers imprimerie

- Technologies de l'imprimerie
- Technologies de l'objet publicitaire
- Logiciels et formats de fichiers
- Systèmes d'épreuve et gestion de la couleur
- Calage machine
- A quoi s'engage-t-on avec un B.A.T. ?
- Notion de routage

## Partenaires de l'univers digital

- Technologies du Web
- Savoir écrire un cahier des charges
- Outils de prototypage
- Logiciels et formats de fichiers
- Design et contenu Web
- Gestion de projet et méthodologies Agiles
- Notion de cybersécurité

## Partenaires de l'univers vidéo, motion ou 3D

- Technologies vidéo numériques
- Matériels nécessaires
- Logiciels et formats de fichier
- Codec de compression
- Technologies propres au streaming
- Technologies propres au live
- Etapes de création, production et diffusion

## Contrôle qualité

- A la préparation des fichiers
- A la validation (relecture et épreuve)
- Logiciels de contrôle (flight checking, erreurs d'URL...)
- Mise en place de tests utilisateurs (UX, debuggage, beta tests...)
- A la fabrication (assister au tirage machine)

## Notion de gestion de projets

- Gestion du temps
- Gestion des équipes

- Gestion des tâches
- Outils de gestion de projets
- Présentation des méthodes Agiles

### **Notion sur les droits d'auteur**

- Droits d'auteur
  - Photo
  - Vidéo
  - Musique
  - Illustration
- Le droit à l'image
- Licences proposées
- Que veut dire "libre de droits" ?
- Contrats types

### **Modalités d'évaluation des acquis**

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)