

Management de la performance

## S'inspirer du monde sportif pour manager autrement

2 jours (14h00) | ★★★★★ 4,2/5 | MGORG-SPOR | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel <sup>(1)</sup>

Formations Management > Management des équipes et des personnes > Management de la performance



### À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Motiver votre équipe
- Etablir des critères de performance individuels et collectifs
- Communiquer différemment
- Créer et entretenir des relations différentes
- Optimiser le potentiel de chacun.

### Niveau requis

Avoir suivi la formation MGOPE-MAN "Réussir sa prise de fonction de manager" ou avoir les connaissances équivalentes.

### Public concerné

Managers, responsables et chefs de projets.

### Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

#### (1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel \* (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes \*\* démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

\* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. \*\* Ratio variable selon le cours suivi.

# Programme

## Introduction

- Présentation de chacun
- Attentes et objectifs visés de chaque participant
- Présentation de la formation

## Equilibre général de la performance

- Utiliser les 4 composantes fondamentales du sportif de haut niveau
- Approche collective de l'équilibre
- Approche et démarches individuelles
- Apprendre à se connaître et à connaître ses collaborateurs
- Gérer la pression extérieure (hiérarchie, clients...)

## Créer et entretenir l'auto-motivation

- Engagement, implication, stimulation, détermination et constance
- Les pratiques de coaching et d'entraînement qui maintiennent la motivation
- La constitution d'une équipe : identifier les leaders des suiveurs
- Donner du sens : aligner les objectifs individuels avec les objectifs collectifs
- Intégrer les valeurs du sport dans son management
- Construire des valeurs communes à un projet collectif
- Définir le cadre et les règles
- Donner et recevoir du feedback après chaque performance

## Communiquer différemment

- Comment se motive un sportif de haut niveau ?
- Développer l'écoute proactive
- Faire la différence entre objectifs et résultats
- Communiquer uniquement de manière constructive

## Créer et entretenir des relations différentes

- La relation de confiance manager / collaborateur : l'étape capitale pour franchir les plus grands obstacles
- L'écoute et la compréhension : des moyens pour établir la confiance
- L'empathie et l'assertivité
- La relation entraîneur / joueur
- La relation de tutorat et de coaching
- L'exemplarité, l'impact et le pouvoir de l'entraîneur

## Optimiser le potentiel de chacun

- Responsabiliser chaque collaborateur dans leurs tâches à effectuer
- Développer l'autonomie de chacun
- Acquérir des techniques de la préparation mentale pour optimiser la performance
- Renforcer le pouvoir de concentration de chaque collaborateur

## Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Construire son parcours de performance
- Tests de détermination / formes de motivation
- Jeux de rôle d'équipe
- Construction collective et performance
- Logiques d'amélioration individuelles et collectives
- Autodiagnostic de communication

- *Jeu de rôle de débriefing après action*

## **Synthèse de la session**

- Réflexion sur les applications concrètes que chacun peut mettre en oeuvre dans son environnement
- Conseils personnalisés donnés par l'animateur à chaque participant
- Evaluation formative (quiz) permettant de valider les compétences acquises
- Bilan oral et évaluation à chaud

## **Modalités d'évaluation des acquis**

L'évaluation des acquis se fait :

- En cours de formation, par des mises en situation contextualisées évaluées
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)