

Les compétences digitales essentielles

S'initier au fact-checking - Méthodes, formats et objectifs

2 jours (14h00) | ★★★★★ 4,6/5 | PMED-FACT | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel ⁽¹⁾

Formations Secteurs d'activité › Métiers de la Presse et des Médias › Les compétences digitales essentielles



À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Repérer les sujets qui se prêtent au fact-checking
- Lancer une opération de fact-checking.

Niveau requis

Maîtriser les fondamentaux du journalisme.

Public concerné

Journalistes.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

(1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel * (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes ** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. ** Ratio variable selon le cours suivi.

Programme

Découvrir le fact-checking

- Les expériences de fact-checking en France et dans le monde
- Principes et objectifs du fact-checking
 - Vérifier les informations
 - Crédibiliser le travail rédactionnel
- Repérer des idées et des angles originaux

Veille et recherche d'informations

- Techniques avancées de recherche sur le Web
- Authentification des sources et de recoupement
- Vérifier des chiffres
- Accéder aux données
- Mettre en place une veille précise sur un sujet

Rechercher des témoins et des experts

- Repérer des sources sur Internet
- Techniques d'entrée en contact
- Infiltration des communautés sur les réseaux sociaux

Authentifier images et vidéos

- Les images qui ont trompé les médias
- Les indices qui ne trompent pas
- Analyse des métadonnées
- La recherche avancée d'images
- Repérer un lieu
- Vérifier une image

Fact-checking en direct

- Vérification en direct des données pendant un discours économique ou politique
- Organisation et répartition des rôles
- Debriefing

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)