

RH en ESN

RH en ESN - Développer sa marque employeur pour fidéliser et recruter

2 jours (14h00) | ★★★★★ 4,6/5 | RH-ESNMEMP | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel ⁽¹⁾

Formations Secteurs d'activité › Métiers des ESN › RH en ESN



À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Identifier les différentes étapes de la démarche marque employeur
- Acquérir les clés et les outils permettant d'accéder au statut d'employeur de choix
- Définir et développer votre image.

Niveau requis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Public concerné

RRH, chargés de mission RH, chargés de recrutement.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence élargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

(1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel * (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes ** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. ** Ratio variable selon le cours suivi.

Programme

Introduction

- Tour de table : présentation de chacun, objectifs et attentes de chaque participant
- Présentation de la formation

Comprendre le concept de la marque employeur

- Identifier les éléments constitutifs de la marque employeur
- Comprendre les enjeux : recruter, fidéliser, motiver
- Appréhender les facteurs qui influent les réputations
- Comprendre les nouvelles relations entre salariés et entreprises

Etablir le bilan de l'image de marque employeur de l'entreprise

- Analyser les éléments caractéristiques propres à l'entreprise et à son environnement
- Connaître les attentes des différentes générations : millennials, X, babyboomers
- Évaluer sa présence et sa réputation sur les réseaux sociaux
- Analyser des exemples de stratégies de marque employeur

Développer l'image de la marque RH

- Définir l'image de marque en termes de management, de valeurs et d'éthique
- Définir votre offre employeur
- Formaliser l'offre sous forme de "promesses" et d'engagements factuels
- Faire vivre sa marque employeur sur le Web
- Soigner sa e-réputation

Communiquer sur sa marque employeur

- Définir le public à investir en interne et en externe
- Concevoir des actions et des moyens RH pour fidéliser en interne
- Utiliser le digital pour attirer les talents externes
- Utiliser la marque personnelle de la direction pour valoriser la marque employeur
- Faire des collaborateurs des ambassadeurs de la marque employeur

Synthèse de la session

- Réflexion sur les applications concrètes que chacun peut mettre en oeuvre dans son environnement
- Conseils personnalisés donnés par l'animateur à chaque participant
- Evaluation formative (quiz) permettant de valider les compétences acquises
- Bilan oral et évaluation à chaud

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des mises en situation contextualisées évaluées
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)

Les + de la formation

Formation dispensée par un formateur ayant une expérience dans le recrutement uniquement dans le monde des ESN.