



Réseaux sociaux / Médias sociaux / Community Management

## Réseaux sociaux émergents : Threads, Clubhouse, TikTok Notes...

0,5 jour (3h30) | ★★★★★ 4,6/5 | SEMI-NEWRS | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Formations Digital & Multimédia > Réseaux sociaux et content strategy : faites de votre marque un média > Réseaux sociaux / Médias sociaux / Community Management

Contenu mis à jour le 18/10/2024. Document téléchargé le 08/12/2024.

### Objectifs de formation

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Décrire les nouveaux réseaux sociaux
- Identifier leurs différentes fonctionnalités
- Paramétrer les outils
- Diffuser du contenu.

### Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Formation délivrée en présentiel ou distanciel\* (blended-learning, e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre apports théoriques et démonstrations concrètes.

Variables suivant les formations, les moyens pédagogiques mis en oeuvre sont :

- Ordinateurs Mac ou PC (sauf pour certains cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel)
- Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne
- Supports de cours

En cas de formation intra sur site externe à M2i, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation visée conformément aux prérequis indiqués dans le programme de formation communiqué.

\* nous consulter pour la faisabilité en distanciel

### Prérequis

Avoir une pratique courante de la navigation Web.

## Public concerné

Managers, responsables BU / marketing ou tout collaborateur amené à gérer une stratégie de contenu.

## Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence élargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

# Programme

## Un nouveau contexte des réseaux sociaux

- L'émergence du streaming sur les réseaux sociaux
- Les nouvelles attentes des internautes
- L'impact dans la stratégie de contenus
- L'impact pour les entreprises et les professionnels
- Le choix de sa ligne éditoriale

## Clubhouse

- Les fonctionnalités
- Les paramétrages
- Le matériel nécessaire à la diffusion
- Les bonnes pratiques

## Threads

- Le Twitter de Facebook ?
- Les fonctionnalités
- Les paramétrages
- Les bonnes pratiques

## Tiktok Notes

- Instagram et Pinterest killer ?
- Fonctionnalités
- Cas d'usage pour les entreprises

## Bluesky et Mastodon

- Des réseaux d'avenir ?
- Fonctionnalités

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

## Modalités d'évaluation des acquis

- Les participants réalisent, en début et en fin de formation, une auto-évaluation de leurs connaissances au regard des objectifs pédagogiques du séminaire suivi

## **Accessibilité de la formation**

Le groupe M2i s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil PSH.

## **Modalités et délais d'accès à la formation**

Les formations M2i sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.