

## Communication orale

# Prise de parole en public - Approfondissement

2 jours (14 heures) | ★★★★★ 4,6/5 | COMO-PAR2 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel <sup>(1)</sup>

Formations Management > Communication > Communication orale



## À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Développer les aptitudes d'un véritable conférencier
- Parler devant un public nombreux et/ou expert
- Vous approprier les techniques de préparation mentales et physiques
- Monter en confiance et capitaliser sur votre savoir-faire et savoir-être
- Préparer efficacement vos interventions en fonction de vos objectifs et de votre auditoire
- Développer les aptitudes d'un véritable conférencier
- Susciter l'intérêt
- Générer l'adhésion
- Traiter les objections
- Vous appuyer sur votre public
- Convaincre votre auditoire
- Choisir les postures qui font la différence
- Conclure et transmettre l'essentiel de votre propos.

## Niveau requis

Toute personne ayant déjà eu à prendre la parole en public et qui souhaite gagner en aisance, en répartie et en efficacité ou ayant suivi le programme COMO-PAR "Prise de parole en public - Niveau 1".

## Public concerné

Toute personne ayant une pratique régulière de la prise de parole en public.

## Partenaire / éditeur



### (1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel \* (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes \*\* démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

\* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. \*\* Ratio variable selon le cours suivi.

**Cette formation :**

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

# Programme

## Introduction

- Présentation de chacun
- Attentes et objectifs visés de chaque participant
- Présentation de la formation

## Les enjeux de la prise de parole

- En amont : comment transformer le trac en une force ?
- Techniques de préparation mentales et physiques
- Mises en situation et intégration à partir des expériences de chacun

## Se préparer

- Déterminer ses objectifs et l'idée forte de son intervention
- Anticiper les attentes et connaître son auditoire : orienter le sens de son propos
- Présenter son intervention sous un angle positif, qui motive
- Trouver les bons exemples et illustrations pour se montrer visuel
- Cas pratique : préparation et présentation de sa propre intervention

## S'initier au rôle du conteur (storyteller)

- Trouver son profil d'orateur
- Tester de nouvelles manières de prendre la parole
- Comprendre les mécanismes qui rassemblent autour d'une histoire
- Mise en pratique :
  - Raconter son propre storytelling à différents types d'interlocuteurs
  - Co-construire un récit collectivement

## Convaincre et susciter l'intérêt

- Oser s'imposer dans son rôle
- Utiliser son "paraverbal", son "non-verbal"
- S'approprier son propos, s'appuyer sur ses valeurs et être congruent

## Faire face aux situations de communication les plus délicates

- Gérer les situations délicates
  - Opposition systématique
  - Confirmation
  - Justification...
- Traiter et utiliser les objections pour rebondir dessus
- Utiliser les métaphores et s'impliquer en citant son expérience personnelle aux moments opportuns
- Développer son pouvoir d'influence et donner du sens
- Simulations filmées : interventions face au groupe

## Mise en pratique

- Exercices d'adaptation à son public et individuellement
- Jeux de rôles filmés et débriefés collectivement

## Module optionnel - ECS-COMO-PAR2 : formation en anglais et passage de la certification LEVELTEL (10h)

- Compétences abordées :
  - Giving more impact to your message
  - Adding impact to your message
  - Convincing others
  - Building and supporting arguments
- Formation individuelle par téléphone ou webcam
- organisée par séance de 30 minutes ou 1 heure
- Accès illimité à la plateforme de travail autonome MyCoaching
- Certification LEVELTEL incluse, inscrite au Répertoire Spécifique et reconnue par le SYNTEC Conseil en Recrutement

## Synthèse de la session

- Réflexion sur les applications concrètes que chacun peut mettre en oeuvre dans son environnement
- Conseils personnalisés donnés par l'animateur à chaque participant
- Bilan oral et évaluation à chaud

## Les + de la formation

Option complémentaire disponible : vous avez la possibilité de vous performer en anglais grâce à une formation individuelle par téléphone ou webcam (séance de 30 minutes ou 1 heure) avec un accès illimité à la plateforme de travail autonome MyCoaching et le passage de la certification LEVELTEL (code Certif Info : 94027). Tarif : 620 €