

Ressources humaines

Prévention et sensibilisation à la radicalisation

1 jour (7h00) | ★★★★★ 4,6/5 | RH-RAD | Évaluation qualitative de fin de stage |
Formation délivrée en présentiel ou distanciel ⁽¹⁾

Formations Management > Ressources humaines - Formation > Ressources humaines



À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Détecter la radicalisation afin de la limiter, la contenir ou dans le cas extrême la dénoncer
- Limiter les peurs, les questionnements et autres réserves liés à ces questions faisant la une de l'actualité
- Savoir de quoi on parle et réagir comme il se doit.

Niveau requis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Public concerné

Tout public.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

(1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel * (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes ** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. ** Ratio variable selon le cours suivi.

Programme

Introduction

- Présentation de chacun
- Attentes et objectifs visés de chaque participant
- Présentation de la formation

Compréhension exacte de la radicalisation

- Définition précise de la notion de radicalisation
- Les clés de l'Islam modéré et extrême
- Islam et stigmatisation, lutter contre les abus ?
- Identifier les différentes formes de la radicalisation
 - L'approche sociale ou politique
 - L'approche psychologique
 - L'approche identitaire
 - L'approche religieuse

Les diverses propagandes de la radicalisation

- Les rôles respectifs de la télévision, des médias, d'Internet et des réseaux sociaux : la manipulation des images et des événements
- Un fait de société à éclaircir nécessairement
- Interpréter par soi-même les idées reçues

Identification de la radicalisation, la reconnaissance d'un discours radicalisé

- La notion de profil dans la radicalisation
- Identifier les indicateurs de basculement dans la radicalisation
- Savoir observer un changement dans les attitudes, les comportements ou les mots

Prévenir et réagir face à un comportement radicalisé identifié

- Les techniques d'écoute et de communication spécifiques à ces situations
- Le "contre-discours" de la radicalisation
- La maîtrise des aspects psychologiques et comportementaux

Les notions de laïcité et des valeurs républicaines : nécessités de l'entreprise

- Rappel des valeurs de la République frappant l'entreprise : liberté, égalité, fraternité
- La laïcité selon la République : "La France est une République indivisible, laïque, démocratique et sociale. Elle assure l'égalité devant la loi de tous les citoyens sans distinction d'origine, de race ou de religion. Elle respecte toutes les croyances."
- Articulation entre droit au culte et abus d'exercice religieux
- La religion dans l'entreprise, quelle place finalement ?

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Apports théoriques et pratiques avec des cas concrets et des exemples d'applications
- Echanges sur le vécu des participants

Synthèse de la session

- Réflexion sur les applications concrètes que chacun peut mettre en oeuvre dans son environnement
- Conseils personnalisés donnés par l'animateur à chaque participant

- Evaluation formative (quiz) permettant de valider les compétences acquises
- Bilan oral et évaluation à chaud

Modalités d'évaluation des acquis

L'évaluation des acquis se fait :

- En cours de formation, par des mises en situation contextualisées évaluées
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)