

Podcast

Podcast - Maîtriser la gestion de projet : cadre juridique et financement

3 jours (21h00) | ★★★★★ 4,6/5 | POD-GP | Évaluation qualitative de fin de stage |
Formation délivrée en présentiel ou distanciel ⁽¹⁾

Formations Multimédia > Média et efficacité digitale > Podcast



À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Organiser les étapes de production d'un podcast
- Monter une campagne de crowdfunding
- Identifier les aides à la création artistique et numérique
- Respecter les règles de la propriété littéraire et artistique et de la production audiovisuelle
- Connaître les mécanismes du droit d'auteur.

Niveau requis

Maîtriser les bases de la bureautique.

Public concerné

Journalistes, communicants.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence élargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

(1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel * (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes ** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. ** Ratio variable selon le cours suivi.

Programme

Organiser et prévoir les étapes de production d'un podcast

- Les métiers et les phases d'une production audio
- Les contraintes réglementaires et juridiques
- Les relations contractuelles avec les intervenants
- d'une production audio selon leur statut
- Rationalisation et réalité du tournage
- Etudes de cas selon les producteurs

Financer son projet de podcast

- Evaluer et chiffrer un projet de production audio ou de podcast
- Les aides publiques et privées ouvertes
- à la production audio
- Panorama des plateformes de crowdfunding
- Les règles d'une campagne de crowdfunding réussie

Droit de l'audiovisuel, de l'Internet et des usages numériques

- Statut de l'audiovisuel en France dans le contexte européen : régime juridique des différents supports
- Directive de service des médias audiovisuels
- Réglementation en matière de production et de diffusion des oeuvres audiovisuelles
- La propriété littéraire et artistique
- La responsabilité des producteurs et des diffuseurs

Les droits d'auteur

- Droit de la propriété littéraire et artistique : le cas de la musique
- La Sacem et ses tarifs pour le podcast
- Musiques libres de droit
- Modes alternatifs de protection et de diffusion des oeuvres :
- Licence libre
- Creative Commons
- Les sociétés d'auteur des oeuvres sonores :
- Mécanisme
- Déclaration
- Droits

Modalités d'évaluation des acquis

L'évaluation des acquis se fait :

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)