



Le podcast

## Podcast - Les fondamentaux - De l'idée à la diffusion

3 jours (21h00) | ★★★★★ 4,6/5 | POD-FND | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Formations Digital & Multimédia › Vidéo et Son › Le podcast

Contenu mis à jour le 13/10/2023. Document téléchargé le 23/05/2024.

### Objectifs de formation

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Concevoir et écrire un projet de podcast
- Organiser et établir un conducteur de podcast
- Décrire la syntaxe et la narration sonore
- Affirmer et personnaliser votre voix et votre présence au micro.

### Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Formation délivrée en présentiel ou distanciel\* (blended-learning, e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre méthode\*\* démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

Variables suivant les formations, les moyens pédagogiques mis en oeuvre sont :

- Ordinateurs Mac ou PC (sauf pour certains cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel)
- Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne
- Supports de cours et exercices

En cas de formation intra sur site externe à M2i, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation visée conformément aux prérequis indiqués dans le programme de formation communiqué.

\* nous consulter pour la faisabilité en distanciel

\*\* ratio variable selon le cours suivi

### Prérequis

Maîtriser les bases de la bureautique.

## Public concerné

Journalistes, communicants.

## Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence élargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

# Programme

## Jour 1

### Comprendre les métiers et le vocabulaire du son, de la radio et du podcast

- Lexique du son, de la radio et du podcast
- Les métiers traditionnels de la radio et les nouveaux métiers du podcast
- Panorama des formats et tendances dans le podcast

### Concevoir un projet de podcast

- La note d'intention et le concept
- Structure, ton, format et fréquence
- Définir un univers sonore unique
- Les phases d'écriture et de préparation
- Le montage comme étape clé de la réalisation

### Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Rédaction d'une note d'intention

## Jour 2

### Développer sa voix et sa présence au micro

- Les fondamentaux de la voix au micro
- Trouver son ton naturel et authentique
- Techniques vocales :
  - Intonation
  - Timbre
  - Rythme
  - Placement
  - Articulation
- Respiration, sourire et posture
- La voix au service du récit et de l'émotion

### Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Prise de parole au micro

## Jour 3

### Animer et maîtriser l'interaction au micro

- Plan de travail et conducteur

- Les fondamentaux de la mécanique d'antenne
- Techniques d'interview et écoute active
- Transitions, annonces et désannonces
- Ecrire pour parler : style et clarté

#### **Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)**

- Réalisation d'un conducteur et écriture de lancements

#### **Appliquer les techniques du documentaire et du reportage radio au podcast**

- Construire un plan de travail et sélectionner des intervenants
- Créer une expérience sonore immersive :
  - Sons
  - Bruits
  - Musiques
  - Voix
  - Ambiances
- Décrire et raconter pour captiver l'auditeur
- Ecriture des commentaires et narration
- Utilisation des archives et matériaux existants

#### **Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)**

- Création d'une ambiance sonore immersive

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

#### **Modalités d'évaluation des acquis**

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

#### **Accessibilité de la formation**

Le groupe M2i s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Les détails de l'accueil des personnes en situation de handicap sont consultables sur la page Accueil et Handicap.

#### **Modalités et délais d'accès à la formation**

Les formations M2i sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.