



Création ou reprise d'activité

Créer ou reprendre une entreprise : passer du projet au business plan

3 jours (21h00) | ★★★★★ 4,6/5 | ENTCREA-BPLAN | Code RS ou RNCP : CPF203 |
Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Formations Compétences Métier > Entrepreneuriat > Création ou reprise d'activité

Document mis à jour le 04/10/2023

Objectifs pédagogiques

- Analyser le macro-environnement en utilisant la matrice PESTEL
- Appliquer l'échelle de Porter pour analyser le micro-environnement de l'entreprise
- Identifier les forces et les faiblesses de l'entreprise en utilisant l'outil d'analyse stratégique SWOT
- Déterminer le positionnement optimal des 4 P (prix, produit, promotion, place) dans la stratégie de l'entreprise
- Elaborer un plan de financement pour évaluer les besoins financiers de l'entreprise
- Interpréter un compte de résultat prévisionnel pour évaluer la viabilité financière de l'entreprise
- Etablir un plan de trésorerie pour prévoir les flux de trésorerie de l'entreprise
- Sélectionner le statut juridique le plus adapté à l'entreprise en fonction des incidences fiscales et sociales
- Rédiger un business plan convaincant en utilisant une présentation soignée et attractive
- Appliquer des conseils et astuces pour améliorer la rédaction et la présentation du business plan.

Modalités et moyens pédagogiques

Formation délivrée en présentiel ou distanciel* (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre méthode** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

Variables suivant les formations, les moyens pédagogiques mis en oeuvre sont :

- Ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel)
- Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne
- Supports de cours et exercices

En cas de formation intra sur site externe à M2i, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatique...) au bon déroulement de l'action de formation visée conformément aux prérequis indiqués dans le programme de formation communiqué.

* nous consulter pour la faisabilité en distanciel

** ratio variable selon le cours suivi

Niveau requis

Si vous avez choisi de mobiliser vos droits CPF en vue de suivre cette formation dispensée aux créateurs et repreneurs d'entreprise, mentionnée à l'article 1 du Décret n° 2018-1338 du 28 décembre 2018 relatif aux formations éligibles au titre du compte personnel de formation, il vous sera demandé d'exposer en quelques lignes votre projet professionnel et de compléter une attestation sur l'honneur pour valider votre inscription à cette formation.

Public concerné

Toute personne souhaitant créer ou reprendre une entreprise, quel que soit son domaine professionnel.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

1) Avant la formation

- Questionnaire de positionnement pour identifier ses propres axes de progrès

2) Pendant la formation

Introduction

- Présentation de chacun
- Attentes et objectifs visés de chaque participant
- Présentation du cadre de la formation
- Contextualisation des objectifs et des enjeux
- Emergence des représentations des participants
- Ajustement du contenu du programme de la formation si besoin

Comment structurer son business plan en 4 étapes ?

- Etude de marché
- Stratégie
- Prévisionnels financiers
- Statuts

Etude de marché

- Connaître l'outil d'analyse de son macro-environnement : la matrice PESTEL (aspects Politiques, Economiques, Sociétaux, Techniques, Environnementaux et Légaux)
- Connaître l'outil d'analyse du micro-environnement : l'échelle de Porter (clients, concurrents, partenaires, entrants et sortants)

Stratégies à prendre en compte

- Connaître l'outil d'analyse stratégique SWOT (comment déterminer ses forces et ses faiblesses par rapport à son marché)
- Connaître le positionnement des 4 P (l'accord Prix Produit Promotion Place)

Prévisionnels financiers

- Connaître et comprendre l'intérêt d'un plan de financement
- Savoir lire et comprendre l'intérêt d'un compte de résultat prévisionnel
- Connaître et comprendre l'intérêt d'un plan de trésorerie

Choix du statut

- Connaître les principaux statuts juridiques de l'entreprise :
 - L'Entreprise Individuelle et Entreprise Individuelle à Responsabilité Limitée (EIRL) : incidences fiscales et sociales
 - La Société A Responsabilité Limitée (incidences fiscales et sociales)
 - La Société en Action Simplifiée (incidences fiscales et sociales)
 - La micro-entreprise

Rédiger un business plan convaincant

- Etablir une présentation soignée et attractive
- Conseils et astuces

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Le participant est guidé par le consultant - formateur tout au long de la formation, à l'étude et à la réalisation de son projet de création ou de reprise d'entreprise*
- *Il remplit au fur et à mesure les matrices et documents nécessaires au business plan*

Synthèse de la session

- Réflexion sur les applications concrètes que chacun peut mettre en oeuvre dans son environnement
- Conseils personnalisés donnés par l'animateur à chaque participant
- Evaluation formative (quiz permettant de valider les compétences acquises)
- Bilan oral et évaluation à chaud

3) Après la formation : consolider et approfondir

- Pendant 3 mois après la formation, les participants bénéficient d'un suivi personnalisé asynchrone auprès du formateur par courriel
- Ils reçoivent des feedbacks et des conseils personnalisés en relation avec les sujets abordés en formation

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des mises en situation contextualisées évaluées
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation