

Création ou reprise d'activité

Passer d'une idée à un projet de création ou reprise d'entreprise

2 jours (14h00) | ★★★★★ 4,6/5 | ENTCREA-CREAREP | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel ⁽¹⁾

Formations Management & soft skills › Entrepreneuriat › Création ou reprise d'activité



À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Faire un bilan personnel et professionnel de votre situation de futur entrepreneur
- Présenter de façon plus clarifiée le projet que vous souhaitez démarrer
- Vous assurer que vous êtes bien connecté à votre marché.

Niveau requis

Avoir un projet de création d'entreprise.

Public concerné

Toute personne désireuse de créer une entreprise peu importe son ambition, son secteur d'activité et son expérience.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence élargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

(1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel * (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes ** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. ** Ratio variable selon le cours suivi.

Programme

Introduction

- Présentation de chacun
- Attentes et objectifs visés de chaque participant
- Présentation de la formation

Comment peut-on définir un entrepreneur ?

- La "Mind Map" de l'entrepreneur
- Le verbe "oser" et le mot "audace"
- Test de profil entrepreneurial

Apprendre à se présenter dans un but entrepreneurial, sous forme de pitch

- Exprimer ses points forts et ses lacunes
- De quels savoir-faire disposons-nous ?
- Comment les utiliser dans son projet ?
- Son implication personnelle en matière d'envie, de motivation et d'ambition ?

Les différents réseaux

- Réseau professionnel
- Réseau personnel
- Réseau associatif, sportif, culturel...

Les ressources

- Matérielles
- Financières (immobilisées et/ou réalisables rapidement)
- Humaines
- Sa situation familiale

Apprendre à présenter son rêve / idée sous forme de pitch

- La cohérence avec soi-même
- La cohérence dans l'expression de l'idée / projet
- La cohérence du projet sur son secteur et son marché
- La cohérence de cette activité sur une période précise

Débuter le jeu de la création d'entreprise (1ère étape)

- Un rêve devenu idée : quelle est l'origine ?
- Exposer ses idées à au moins 3 personnes et tester leur intérêt
- Quels seraient les clients typiques ? Et atypiques ?
- Quels sont les prestations / produits déjà existants sur le marché choisi ?
- Réfléchir à une idée, même large, des tarifs pratiqués
- Quelle serait ou maintiendrait-on l'offre commerciale ?

Quelques tests personnalisés (2ème étape)

- Veut-on rester seul ou s'entourer d'une équipe ou maintenir ou modifier l'équipe en place ?
- Quel est son rapport au temps ?
- Monochrome ou polychrone ?
- La réaction au stress : quelle est sa résistance au stress ?
- Quel type de communicant est-on ?
- En matière de choix de stratégie et de prise de décision : "raison" ou "cœur" ?

- A-t-on un niveau significatif d'assertivité nécessaire pour créer ?

Etablir sa feuille de route (3ème étape)

- Continuer à maturer son idée pour la transformer en projet
- Se lancer dans la création / reprise d'entreprise avec envie et motivation

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Réaliser un pitch sur son idée pour la structurer

Synthèse de la session

- Réflexion sur les applications concrètes que chacun peut mettre en oeuvre dans son environnement
- Conseils personnalisés donnés par l'animateur à chaque participant
- Bilan oral et évaluation à chaud

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des mises en situation contextualisées évaluées
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)

Les + de la formation

Conformément au Décret (n° 2020-1228 du 8 octobre 2020), l'acquisition de compétences liées à l'exercice de la fonction de chef d'entreprise, concourant au démarrage, à la mise en oeuvre et au développement du projet de création ou de reprise d'une entreprise et à la pérennisation de son activité est éligible au CPF.