

NUDGE & RSE : comment emporter l'adhésion en interne ?

Ref. [CREA-3810419](#)

2 jours (14h00) | ★★★★★ 4,6/5 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Formations Digital & Multimédia > Les essentiels de la création digitale > Communication RSE

Contenu mis à jour le 24/09/2025. Document téléchargé le 13/04/2026.

Public concerné

Responsables et chargés de communication/marketing, DRH, responsables RSE, cadres et dirigeants d'entreprise.

Prérequis

Travailler dans la communication, les RH ou la RSE.

Connaître les fondamentaux de la communication.

Objectifs de formation

- Cerner la mécanique Nudge et ses différents domaines d'application, notamment sur des problématiques de RSE et de Développement Durable.
- Répondre aux problématiques de changement de comportements avec plus d'efficacité.
- Poser le cadre d'une démarche Nudge, de l'étude exploratoire à la création de dispositifs Nudges.

Programme de votre formation



M2I START

Contextualisation du projet de formation et prise en compte des besoins de chacun

- Positionnement initial de l'apprenant par rapport aux objectifs
- Définition des priorités et des objectifs personnels de l'apprenant
- Vidéos de mise en situation
- Accès au Chat interactif myM2I pour interagir avec les membres de son groupe



M2I LIVE ¹

Programme

Qu'est-ce que le nudge ?

- L'apport des Sciences Comportementales
- Définition et historique du nudge
- Nudge et Développement Durable
- Exemples de dispositifs nudge
- Etude de cas réels « Développement Durable »
- Le nudge, vraiment nouveau ?

Comment créer un nudge ?

- De l'étude terrain aux mesures d'efficacité
- Notions de biais et de leviers
- Prise en main du Nudge Maker© (aides à la création de nudges)

Atelier de co-création nudge « Développement Durable »

- Répartition des participants en équipes
- Brief sur problématiques « Développement Durable »
- Brainstorming nudge par équipes
- Présentation des solutions nudge par équipes
- Bilan/Questions



M2I BOOST

Réactivation et approfondissement des acquis en situation de travail.

- 30 jours d'accompagnement personnalisé sur myM2i inclus²
- Ressources Boosters (Abonnement au M2I'Mag Soft Skills, formations offertes, invitations aux conférences d'actualité...)

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Formation permettant de s'immerger rapidement dans la méthodologie de création de solutions Nudge, de découvrir et apprendre le Nudge à l'aide d'un outil original et ludique : le NUDGE MAKER©. Résoudre une vraie problématique comportementale en jouant le rôle d'une agence de communication Nudge.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence élargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Modalités d'évaluation des acquis

Évaluation à chaud : À la fin de la formation, un bilan qualité dématérialisé pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation. Évaluation à froid : À J+3 mois, une e-évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle.

Accessibilité de la formation

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d'accès à la formation

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.

1. Les actions et les outils présentés dans ce programme le sont à titre indicatif et peuvent faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants. Les compétences clés de ce programme sont traitées à raison d'une compétence par demi-journée de formation.
2. Sur myM2I, pendant 30 jours post-fin de formation, les apprenants disposent d'une messagerie sécurisée pour échanger, dans la limite de 4 sollicitations, avec leur formateur.

Scannez ce code pour consulter le programme en ligne et vous inscrire

