

Newsletter / emailing

Newsletter / emailing - Panorama des solutions du marché

0,5 jour (3h30) | ★★★★★ 4,6/5 | SEMI-NEWS | Évaluation qualitative de fin de stage |
Formation délivrée en présentiel ou distanciel ⁽¹⁾

Formations Multimédia > Marketing et communication digitale : optimisez votre e-communication > Newsletter / emailing



À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Bien choisir la plateforme en rapport aux besoins d'un projet
- Mettre en place une liste de critères-clés
- Mesurer la qualité de chaque critère d'une plateforme
- Comprendre la terminologie spécifique aux plateformes
- Déterminer la compatibilité avec les outils ou les fichiers disponibles
- Mesurer le niveau de complexité d'utilisation d'une plateforme
- Comparer les propositions tarifaires des prestataires.

Niveau requis

Avoir des connaissances en marketing et utiliser des logiciels bureautiques.

Public concerné

Toute personne ayant besoin d'envoyer des emails en masse et en charge de sélectionner la plateforme d'envoi la plus adaptée pour son projet.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence élargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

(1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel * (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes ** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. ** Ratio variable selon le cours suivi.

Programme

Contexte et enjeux

- Spécificités des emailing et newsletter
- Fonctionnement des emails
- Conséquences du choix d'une plateforme
- Critères de qualité
- Critères de comparaison

Respect de la législation

- Les préconisations de la CNIL
- Les obligations de la loi RGPD
- Les bonnes pratiques
- Contextes BtoB et BtoC

Les logiciels clients

- Comparaison des logiciels clients email
- Niveau de compatibilité avec les technologies

Vos projets

- Les différents types de projets
- Multiples projets, multiples solutions
- Vos sources de données

Etat de l'art

- Les plateformes du marché
- Les différents types de plateformes
- Les prestataires de service

Quid de la délivrabilité

- Raisons du blacklistage
- Raisons du spam
- Protocoles de réputation SPF, DKIM et DMARC

Ciblage

- Collecte d'adresses
- Achat et location d'adresses
- Création de listes
- Gestion des sous-listes
- Gestion des cohortes
- Gestion en multi-compte

Importation

- Formats acceptés pour l'importation
- Fonction de fusion des données

Design

- Niveau de compatibilité HTML et CSS
- Outil de création intégré
- Fonction de Responsive Design
- Traitement et optimisation des images

Volumétrie

- Déterminer la volumétrie
- Fréquence d'envoi

Coûts

- Différences entre les offres tarifaires
- Quid de la gratuité
- Exemples de tarifs des routeurs

Statistiques

- Facilité de mise en oeuvre
- Niveau de profondeur du tracking
- Tableau de bord
- Fonctionnalités de traitement
- Import et export des données
- Intégration à un système d'information
- Fonctionnalités en intelligence artificielle

Intégration et automatisation

- Compatibilité dans d'autres logiciels
- Disponibilité d'API
- Plug-in WordPress et autres CMS
- Modules disponibles sur Zapier ou IFTTT

Conseil, support et accompagnement

- Niveau d'accompagnement
- Localisation du support
- Communauté d'utilisateurs
- Autoformation

Ecriture d'un cahier des charges

- Organisation d'un cahier des charges
- Critères à ne pas omettre
- Critères de comparaison

Exercice pratique

- Mise en pratique avec une plateforme proposée

Modalités d'évaluation des acquis

L'évaluation des acquis se fait :

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)