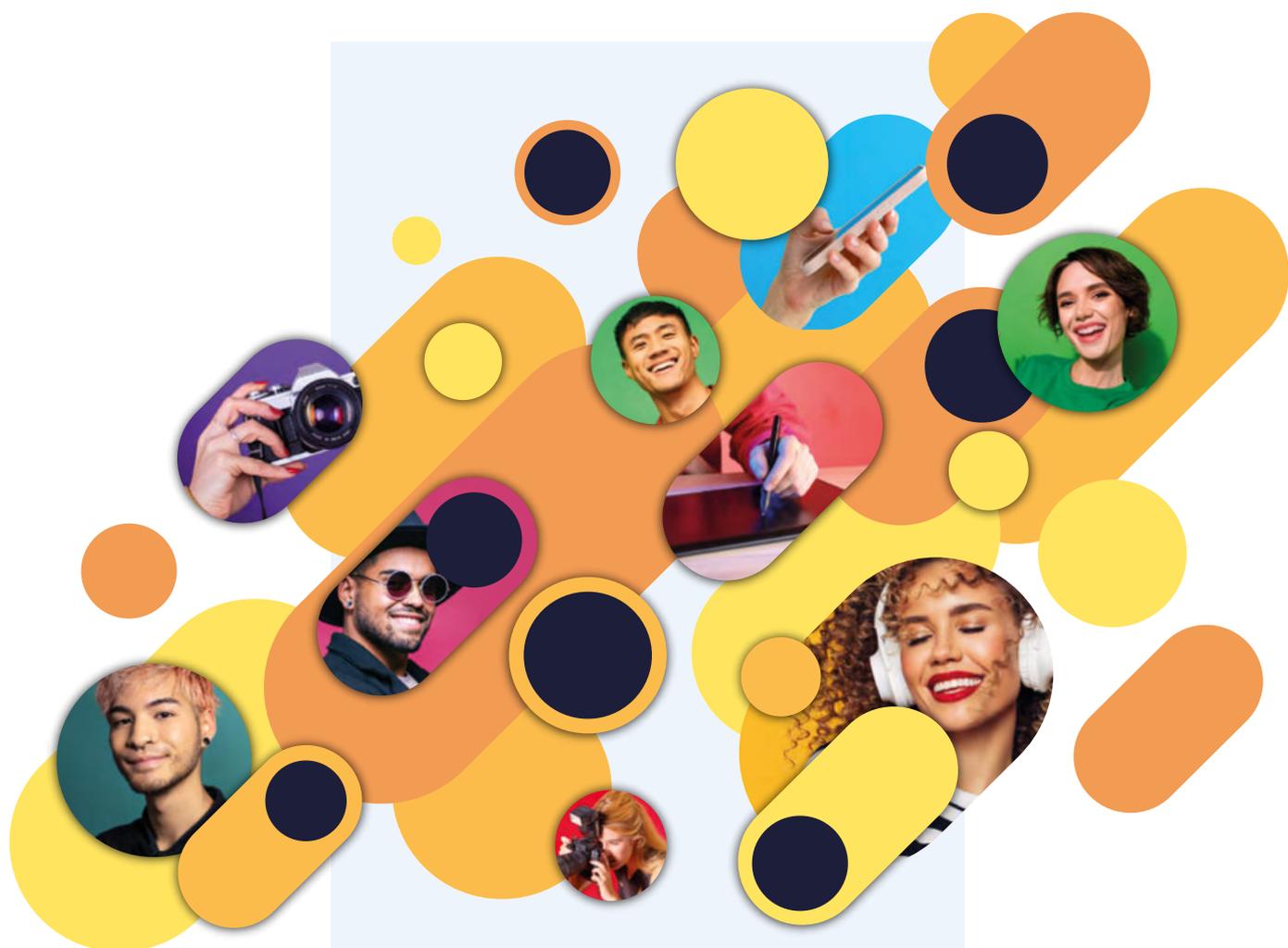




Formations,
Compétences métiers
& Certifications



2024

DIGITAL & MULTIMÉDIA

Data et analyses :
mesurez, présentez, optimisez l'efficacité de vos données digitales



Nos prochaines formations

Data et analyses : mesurez, présentez, optimisez l'efficacité de vos données digitales

Sommaire

L'essentiel de la Data

Google Analytics

Mesurer les indicateurs de performance

Data Visualisation





Nos prochaines formations

Data et analyses : mesurez, présentez, optimisez l'efficacité de vos données digitales

L'essentiel de la Data

Big Data - L'essentiel pour les non-informaticiens Présentiel ou distanciel Actualisation / Mise à jour AC ★★★★★ 4,6/5	10/05/2024 +59 dates	1 jour	860 €
Comment gérer la Data de manière opérationnelle ? Présentiel ou distanciel Actualisation / Mise à jour ★★★★★ 4,6/5	30/09/2024 +29 dates	1 jour	860 €
Les nouveaux métiers de la Data et le management des talents Présentiel ou distanciel Initiation / Fondamentaux ★★★★★ 4,6/5	27/05/2024 +29 dates	2 jours	1 520 €
Placer la Data au coeur de sa stratégie Présentiel ou distanciel Initiation / Fondamentaux ★★★★★ 4,6/5	22/05/2024 +59 dates	3 jours	2 280 €
Marketing Analytics - Comment aller plus loin avec les outils de Data Science No Code Présentiel ou distanciel Perfectionnement / Avancé ★★★★★ 4,6/5	16/05/2024 +59 dates	2 jours	1 520 €

Google Analytics

Passer de Google Universal Analytics à Google Analytics 4 Présentiel ou distanciel Actualisation / Mise à jour ★★★★★ 4,6/5	10/05/2024 +88 dates	1 jour	760 €
Google Analytics - Découverte - Améliorez vos performances digitales Présentiel ou distanciel Initiation / Fondamentaux AC ★★★★★ 5/5	02/05/2024 +75 dates	1 jour	760 €
Google Analytics - Mesurez, présentez, optimisez votre ROI digital - Débutez avec G4 Présentiel ou distanciel Perfectionnement / Avancé ★★★★★ 5/5	02/04/2024 +81 dates	2 jours	1 520 €
Google Tag Manager - Améliorez la mesure des performances de vos sites Web Présentiel ou distanciel Perfectionnement / Avancé ★★★★★ 4,6/5	10/05/2024 +50 dates	1 jour	760 €
Google Analytics - Mesurez, présentez, optimisez votre ROI digital - Passez de Universal Tag à G4 Présentiel ou distanciel Expertise / Spécialisation ★★★★★ 4,6/5	13/06/2024 +59 dates	2 jours	1 520 €
Google Analytics - Préparation à la certification Présentiel ou distanciel Expertise / Spécialisation ★★★★★ 4,6/5	15/05/2024 +59 dates	1 jour	760 €
Google Analytics / Looker Studio / Google Tag Manager - Mesurez, reportez, améliorez Présentiel ou distanciel Initiation / Fondamentaux ★★★★★ 4,6/5	08/07/2024 +59 dates	3 jours	2 280 €

Mesurer les indicateurs de performance

Indicateurs clés de performance (KPI) - Mesurez votre audience digitale Présentiel ou distanciel Initiation / Fondamentaux ★★★★★ 4,6/5	13/06/2024 +54 dates	2 jours	1 420 €
Customer Experience (CX) - Mesurer et optimiser l'expérience client Présentiel ou distanciel Perfectionnement / Avancé ★★★★★ 4,6/5	06/05/2024 +59 dates	2 jours	1 420 €

Financements disponibles :

AC Action collectives





Nos prochaines formations

Data et analyses : mesurez, présentez, optimisez l'efficacité de vos données digitales

Data Visualisation

Data Visualisation - Rendre visible l'invisible

Présentiel ou distanciel | Initiation / Fondamentaux | | ★★★★★ 4,6/5

27/06/2024

2 jours

1 240 €

+59 dates

Looker Studio (Google Data Studio) - Améliorez votre reporting et gagnez du temps

Présentiel ou distanciel | Initiation / Fondamentaux | ★★★★★ 4,5/5

10/05/2024

1 jour

760 €

+107 dates

Data Visualisation avec D3.js / Observable - La solution Open Source de référence

Présentiel ou distanciel | Perfectionnement / Avancé | ★★★★★ 4,6/5

16/09/2024

3 jours

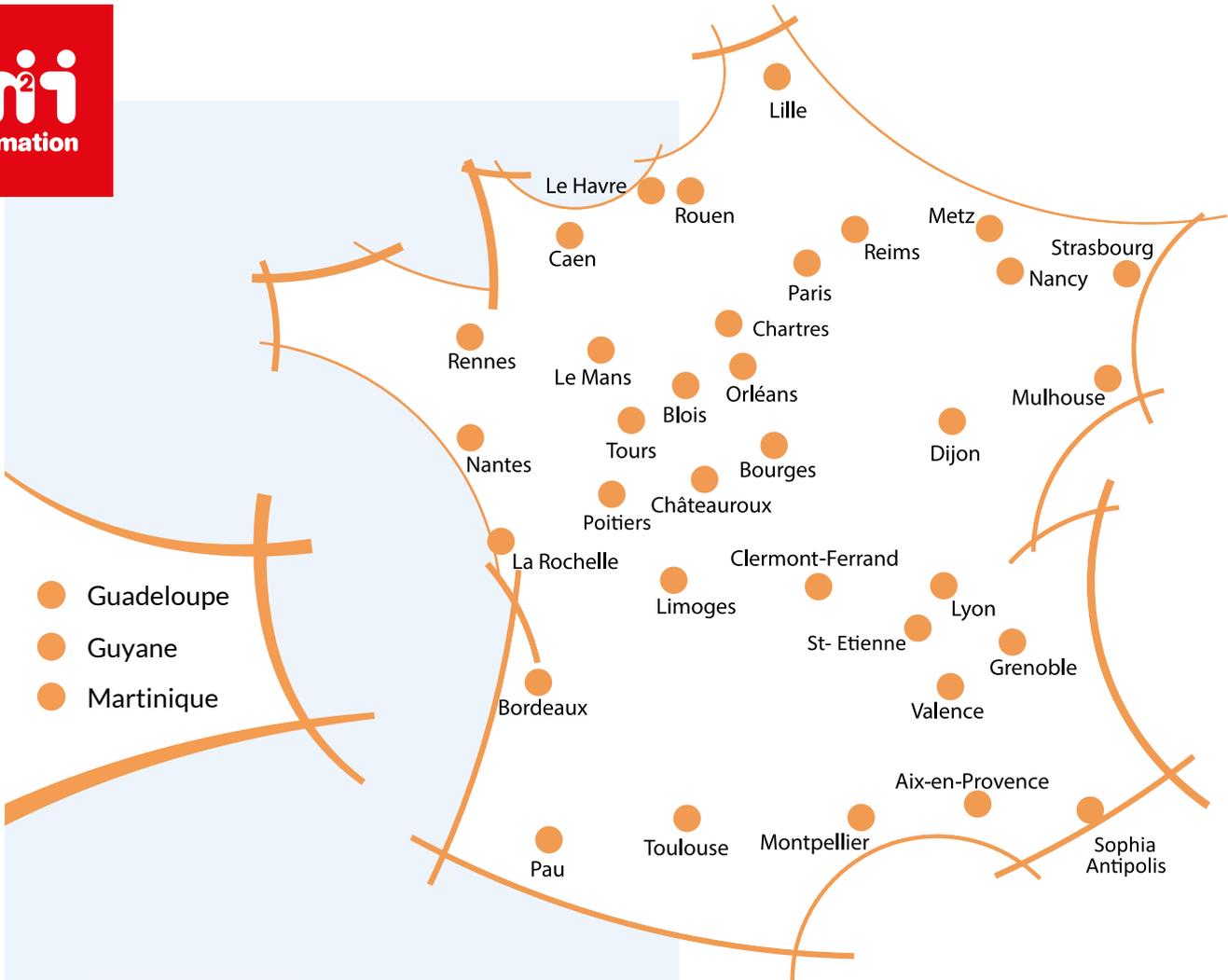
2 070 €

+29 dates

Financements disponibles :

Action collectives





Retrouvez les adresses de tous nos centres
ici : m2iformation.fr/implantations

35 centres en France | **2500** formateurs experts | **2850** formations IT, Digital & Management



Retrouvez tous les détails de notre offre en présentiel et à distance sur m2iformation.fr



0800 00 59 56