

Microsoft Dynamics CRM 2016 et Dynamics 365 Customer Engagement (CE)

Microsoft Power Platform - Fondamentaux

2 jours (14h00) | ★★★★★ 4,6/5 | MSPL900 | Certification PL-900 (non incluse) |
Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel ⁽¹⁾

Formations Informatique > CRM > Microsoft Dynamics CRM 2016 et Dynamics 365 Customer Engagement (CE)



À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Décrire les composants de Power Platform : Power Apps, Power BI, Microsoft Automate, Common Data Service, Connectors et AI Builder
- Expliquer des scénarios dans plusieurs Clouds dans M365, Dynamics 365, Microsoft Azure et les services de tiers
- Identifier les avantages et les capacités de Power Platform
- Reconnaître les fonctionnalités de base et la valeur commerciale des composants de Power Platform
- Mettre en oeuvre des solutions simples avec Microsoft Automate, Power BI et Power Apps.

Niveau requis

Avoir une compréhension de base des principes d'un système d'information et un intérêt pour Power Platform.

Public concerné

Toute personne cherchant à améliorer sa productivité en automatisant les processus d'affaires, en analysant des données pour avoir des perspectives du marché et en agissant plus efficacement en créant des expériences d'application simples.

Partenaire / Éditeur



(1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel * (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes ** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. ** Ratio variable selon le cours suivi.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Introduction à Power Platform

- Aperçu de Power Platform
- Résumé du module
- Découverte des composants et des caractéristiques de Power Platform
- Identifier le moment propice pour utiliser chaque application des composants de Power Platform afin de créer des solutions pour les entreprises
- Comprendre les façons de connecter les données
- Découvrir la valeur de l'utilisation de Power Platform pour créer des solutions pour les entreprises

Démarrer avec les applications Power

- Aperçu des applications Power
- Découvrir la valeur et les capacités de Power Apps
- Comment construire une solution d'application ?
- Construire des applications simples

Introduction au service de données communes

- Aperçu du service de données communes
- Etudier plus profondément des solutions de données puissantes et flexibles dans le Cloud grâce au service de données communes
- Découvrir comment le service fonctionne avec Power Platform pour créer des solutions commerciales uniques et efficaces
- Résumé du module

Démarrer avec Power Automate

- Aperçu de Power Automate
- Renforcer l'efficacité et la productivité de votre entreprise
- Comment construire une solution automatisée ?

Démarrer avec les Power BI

- Aperçu de Power BI
- Nettoyer, afficher et comprendre facilement les données pour assurer des décisions mieux informées
- Comment construire un tableau de bord simple ?

Certification (en option)

- Prévoir l'achat d'un voucher en supplément
- Le passage de l'examen se fera (ultérieurement) dans un centre agréé Pearson Vue
- L'examen (en anglais) s'effectuera en ligne

Modalités d'évaluation des acquis

L'évaluation des acquis se fait :

- En cours de formation, par des études de cas ou des travaux pratiques
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)

Les + de la formation

Le support de cours et les Microsoft Labs Online sont en anglais.