

Métiers des achats

Mettre en place un plan d'actions de réduction des coûts

3 jours (21h00) | ★★★★★ 4,6/5 | DCACH-PAREDCT | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel ⁽¹⁾

Formations Management > Achats > Métiers des achats



À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Identifier les impacts économiques de la fonction achats
- Bâtir un plan de réduction de coût en entreprise
- Mettre en oeuvre un plan et réaliser son suivi.

Niveau requis

Maîtriser le processus achat. Il est recommandé d'avoir des notions de conduite du changement et du Leadership.

Public concerné

Direction achats et responsables des achats.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence élargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

(1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel * (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes ** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. ** Ratio variable selon le cours suivi.

Programme

Introduction

- Perception du sujet par les participants
- Enjeux et sens de la formation
- Attentes et objectifs visés de chaque participant
- Atelier-échange sur le thème

Les impacts des achats sur la finance

- Les grands enjeux de la fonction achat
- Les performances achats : les impacts
- Les fondements des contrats juridiques et financiers

Bâtir un plan de réduction de coût

- Les grands objectifs du plan : mettre les achats au centre du process
- Identifier les leviers achats

Le pilotage du plan

- Les quatre composantes des gains : saving, évités, annexes et autres
- Les principes de mesure d'économies achats

La mise en oeuvre et l'intégration d'un plan de réduction de coût dans l'organisation

- Définir le projet et le cadre du plan
- Mesurer le potentiel d'économies
- Mettre en place le pilotage : PDCA - Assurer la continuité du plan

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Réaliser une mesure des impacts de l'application des choix stratégiques sur les achats de coût
- Création du tableau de bord d'un plan de réduction de coût et décliner un plan de communication adapté

Synthèse de la session

- Réflexion sur les applications concrètes que chacun peut mettre en oeuvre dans son environnement
- Bilan oral et évaluation à chaud
- Conseils personnalisés donnés par l'animateur à chaque participant

Modalités d'évaluation des acquis

L'évaluation des acquis se fait :

- En cours de formation, par des mises en situation contextualisées évaluées
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)