

Métiers des achats

Mesure de la performance achats

2 jours (14h00) | ★★★★★ 4,6/5 | DCACH-PERFAC | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel ⁽¹⁾

Formations Management & soft skills › Achats › Métiers des achats



À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Comprendre l'intérêt de la mesure de la performance achats
- Aider au pilotage de la fonction achats
- Mettre en place un tableau de bord achats et les indicateurs importants permettant de connaître l'efficience du service achats.

Niveau requis

Etre un acheteur confirmé.

Public concerné

Responsables achats, acheteurs confirmés.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

(1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel * (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes ** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. ** Ratio variable selon le cours suivi.

Programme

Introduction

- Présentation de chacun
- Perception du sujet par les participants
- Enjeux et sens de la formation
- Attentes et objectifs visés de chaque participant
- Atelier-échange sur le thème

Mesurer la performance achats

- Définition
- L'état des lieux
- Les bonnes pratiques

Dès l'expression du besoin

- Rôle de l'acheteur dans l'expression du besoin
- Les familles, catégories et segments
- Etude du portefeuille de l'acheteur

La politique achats et ses objectifs

- Politique entreprise et politique achats
- Les objectifs communs et individuels
- Les stratégies achats
- Les tactiques

Les indicateurs

- Définition
- Objectifs

La maturité des fonctions achats

- Les critères historiques de la performance achats
- Les nouveaux critères

Les outils de mesure

- La mesure de la performance :
 - Prix et coût
 - Qualité
 - Délais
 - LRSE

La mesure de performance comme outil de pilotage

- La satisfaction du client interne
- La performance de l'acheteur
- La relation fournisseur

Les plans d'actions

- Définition
- La roue de DEMING
- Le pilotage des actions
- Le suivi

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Traduire et expliciter sa politique d'achats
- Déterminer les indicateurs adaptés à son activité
- Définir la maturité de son service achats

Synthèse de la session

- Réflexion sur les applications concrètes que chacun peut mettre en oeuvre dans son environnement
- Conseils personnalisés donnés par l'animateur à chaque participant
- Bilan oral et évaluation à chaud

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des mises en situation contextualisées évaluées
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)