



Formations Management > Management des équipes et des personnes > Manager la diversité

Manager les seniors

Référence MGDIV-SEN

Durée 2 jours (14 heures)

Certification Aucune

Appréciation des résultats Évaluation qualitative de fin de stage

Modalité et moyens pédagogique Démonstrations – Cas pratiques – Synthèse et évaluation des acquis

À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Vous positionner et adopter une posture managériale adaptée face aux seniors
- Favoriser l'implication et la motivation des seniors
- Créer les conditions de la transmission et de la capitalisation des savoirs.

Niveau requis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Public concerné

Managers ayant sous leur responsabilité des collaborateurs seniors.

Cette formation :

- est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation ;
- bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Introduction

- Présentation de chacun
- Attentes et objectifs visés de chaque participant
- Présentation de la formation

Identifier les enjeux de la transmission des savoirs

- Identifier sa relation au pouvoir du savoir
- Distinguer les grandes étapes d'une carrière
- Reconnaître l'expérience
- Capitaliser les savoirs

- Choisir la posture adaptée
- Créer un lien intergénérationnel
- Contribuer à la socialisation
- Faciliter l'intégration des plus jeunes

Comprendre la problématique des seniors

- La relation au travail
- La relation à l'entreprise
- La relation à l'autorité
- La relation aux nouvelles technologies de l'information
- La relation à la pénibilité du travail

Les talents développés par les seniors

- Adaptation
- Interprétation des situations
- Collaboration

Adopter une posture adaptée face aux collaborateurs seniors

- Identifier ses freins et ses atouts personnels dans la relation avec les seniors
- Les premiers contacts
- Asseoir sa légitimité de manager
- Clarifier sa valeur ajoutée vis-à-vis de ses collaborateurs : éviter le piège de l'expert
- Porter un regard positif et sortir d'un regard stéréotypé

Manager les seniors au quotidien

- Etablir la confiance dans la relation
- Prendre appui sur les compétences et l'expérience
- Valoriser l'expertise et la connaissance de l'entreprise
- Favoriser la transmission des savoirs, le tutorat et le coaching des plus jeunes
- Créer les conditions de l'implication et de la motivation des seniors

Synthèse de la session

- Réflexion sur les applications concrètes que chacun peut mettre en oeuvre dans son environnement
- Conseils personnalisés donnés par l'animateur à chaque participant
- Bilan oral et évaluation à chaud