

Management de la performance

Manager : développez votre stratégie d'innovation par le Design Thinking

2 jours (14 heures) | ★★★★★ 4,6/5 | MGORG-DESTH | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel ⁽¹⁾

Formations Management > Management des équipes et des personnes > Management de la performance



À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Concevoir et gérer une stratégie d'innovation en appliquant la méthode Design Thinking
- Adopter une posture d'innovateur capable d'appréhender les complexités et les obstacles de votre écosystème
- Insuffler un nouvel état d'esprit à vos équipes
- Créer et manager une équipe pluridisciplinaire en mode intelligence collective.

Niveau requis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Public concerné

Directions générales, managers, chefs de projets et responsables d'équipe.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

(1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel * (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes ** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. ** Ratio variable selon le cours suivi.

Programme

Introduction

- Présentation de chacun
- Attentes et objectifs visés de chaque participant
- Présentation de la formation

Fondamentaux : connaissances théoriques et posture

- Définir le terme, son auteur et le contexte d'application de la méthode
- Pourquoi le Design Thinking permet d'innover ?
- Qu'est-ce que l'intelligence collective et comment l'intégrer à vos équipes ?
- S'imprégner de l'état d'esprit du Design Thinking
- Avantages de la méthode en comparaison à du management de projets classique
- Alternner entre la convergence et la divergence
- Les 5 phases du Design Thinking
- Principes d'itérations successives

Appliquer la méthode

- Etude de cas (projet social, produit, service...)
- Créer un cadre pour innover
- Appliquer la méthode à une problématique métier

L'étape de l'empathie

- Comprendre le contexte d'une problématique
- Apprendre à faire preuve d'empathie
- Savoir récupérer des "insights"

Définir le besoin

- Synthétiser et prioriser les résultats obtenus
- Définir le besoin réel de l'utilisateur
- Reformuler la problématique

L'idéation

- Outils d'intelligence collective pour générer un maximum d'idées possibles
- Savoir prioriser les idées dans leur faisabilité et leur intérêt pour le projet
- Aboutir à un concept
- Schématiser et collaborer

Prototypage

- Matérialiser une ou plusieurs solutions progressives grâce à une très large palette de possibilités
- Tester la faisabilité du concept
- Adopter les réflexes d'un maker

Test et implémentation du concept

- Savoir exploiter les retours utilisateurs
- Tester la solution dans son contexte d'implémentation
- Améliorer son concept
- Etre attentif aux feedbacks
- Adopter une démarche d'amélioration

Synthèse de la session

- Réflexion sur les applications concrètes que chacun peut mettre en oeuvre dans son environnement
- Conseils personnalisés donnés par l'animateur à chaque participant
- Bilan oral et évaluation à chaud

Les + de la formation

Cette formation est dotée d'un outil de pédagogie interactif. Cet outil digital et novateur permet d'accroître l'ancrage mémoriel. Actif et impliquant, il permet de stimuler et d'interagir avec le groupe. Nos formateurs sont formés à cette andragogie.