



Management de la performance collective

Manager : comment développer sa créativité et celle de son équipe

2 jours (14h00) | ★★★★★ 4,6/5 | MGORG-CREA | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Formations Management & soft skills › Management des équipes et des personnes › Management de la performance collective

Contenu mis à jour le 13/10/2023. Document téléchargé le 23/05/2024.

Objectifs de formation

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Identifier vos capacités créatives personnelles
- Développer votre créativité et penser différemment
- Intervenir comme un manager créatif au quotidien
- Intégrer les techniques et les méthodes pour favoriser la créativité dans votre équipe.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Formation délivrée en présentiel ou distanciel* (blended-learning, e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre méthode** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

Variables suivant les formations, les moyens pédagogiques mis en oeuvre sont :

- Ordinateurs Mac ou PC (sauf pour certains cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel)
- Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne
- Supports de cours et exercices

En cas de formation intra sur site externe à M2i, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation visée conformément aux prérequis indiqués dans le programme de formation communiqué.

* nous consulter pour la faisabilité en distanciel

** ratio variable selon le cours suivi

Prérequis

Avoir suivi la formation MGOPE-MAN "Réussir sa prise de fonction de manager" ou avoir les connaissances équivalentes.

Public concerné

Tout responsable d'équipe désirant utiliser et développer ses capacités créatives.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

1) Avant la formation

- Questionnaire de positionnement pour identifier ses propres axes de progrès

2) Pendant la formation

Introduction

- Présentation de chacun
- Attentes et objectifs visés de chaque participant
- Présentation du cadre de la formation
- Contextualisation des objectifs et des enjeux
- Emergence des représentations des participants
- Ajustement du contenu du programme de la formation si besoin

A la rencontre de sa créativité personnelle

- Déceler ses aptitudes naturelles et ses freins aux attitudes créatives
- Elargir son champ de vision et s'autoriser "à penser différemment"

Expérimenter la "Créativ' Attitude"

- Jeu autour des idées reçues sur la créativité
- Comment aborder son quotidien professionnel et relationnel sous un autre angle ?
- Faire vivre la créativité au quotidien dans son organisation professionnelle
- Favoriser la pensée créative : modéliser la démarche créative

Acquérir des techniques et des méthodes créatives

- Découvrir et expérimenter
 - Méthodes créatives et ludiques à employer dans ses réunions et moments collectifs
 - Comment générer des réunions créatives et efficaces ?

Le manager créatif : susciter la créativité et l'innovation en managant différemment

- Comment utiliser la richesse de son équipe au quotidien ?
- Connaître les règles pour organiser une séance de créativité efficace
- Savoir canaliser une équipe créative
- Savoir stimuler une équipe qui ne s'autorise pas la créativité

Se lancer

- Intégration et entraînements à animer une session de créativité pour expérimenter les techniques et méthodes vues
- Expérimentation en direct par chaque participant d'une technique avec un sujet lié à son activité professionnelle

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Autodiagnostic : quel profil de créatif êtes-vous ?*
- *Jeux et exercices visant à mesurer ses capacités créatives (pensées et attitudes)*
- *Entraînements pour savoir adapter les outils et concepts abordés en formation au contexte des participants*
- *Exercices pratiques : entraînements à des situations managériales courantes nécessitant des attitudes créatives du manager et de l'équipe*
- *Débriefing sur les comportements mis en oeuvre : analyse de pratique*
- *Plan d'action : rédiger son plan d'action personnalisé (PAP), objectifs et actions concrètes*

Synthèse de la session

- Réflexion sur les applications concrètes que chacun peut mettre en oeuvre dans son environnement
- Conseils personnalisés donnés par l'animateur à chaque participant
- Evaluation formatrice (quiz permettant de valider les compétences acquises)
- Bilan oral et évaluation à chaud

Examen M2i (en option)

- Prévoir l'achat de l'examen en supplément
- L'examen (en français) sera passé le dernier jour, à l'issue de la formation et s'effectuera en ligne
- Il s'agit d'un QCM dont la durée moyenne est d'1h30 et dont le score obtenu attestera d'un niveau de compétence (Initial - Opérationnel - Confirmé - Avancé)
- L'examen n'est pas éligible au CPF, mais permettra néanmoins de valider vos acquis

3) Après la formation : consolider et approfondir

- Pendant 3 mois après la formation, les participants bénéficient d'un suivi personnalisé asynchrone auprès du formateur par courriel
- Ils reçoivent des feedbacks et des conseils personnalisés en relation avec les sujets abordés en formation

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

En cours de formation, par des mises en situation contextualisées évaluées

Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation et/ou un examen M2i

Attestation de compétences, délivrée à l'issue de l'examen M2i, qui permet de :

- valider vos compétences
- contrôler vos connaissances, analyser des situations professionnelles et définir vos choix de comportements managériaux appropriés

Les + de la formation

Un examen M2i permettant de valider vos acquis à l'issue de la formation est disponible sur demande (coût : 180€).

Accessibilité de la formation

Le groupe M2i s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Les détails de l'accueil des personnes en situation de handicap sont consultables sur la page Accueil et Handicap.

Modalités et délais d'accès à la formation

Les formations M2i sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.