

Marchés publics pour les entreprises

## Maîtriser les règles d'exécution dans les marchés publics

1 jour (7h00) | ★★★★★ 4,6/5 | SPUBMP-REG | Évaluation qualitative de fin de stage |  
Formation délivrée en présentiel ou distanciel <sup>(1)</sup>

Formations Management > Marchés publics et secteur public > Marchés publics pour les entreprises



### À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Connaître les règles relatives à l'exécution des marchés publics
- Gérer le suivi du marché
- Planifier les échéances des diverses opérations de suivi et de contrôle
- Prévenir les risques de litiges en phase d'exécution.

### Niveau requis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

### Public concerné

Chefs d'entreprises, métreaux, assistant(e)s ou toute personne en charge de suivre l'exécution des marchés publics.

### Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence élargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

#### (1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel \* (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes \*\* démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

\* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. \*\* Ratio variable selon le cours suivi.

# Programme

## Introduction

- Présentation de chacun
- Attentes et objectifs visés de chaque participant
- Présentation de la formation

## L'environnement juridique des marchés publics

- Les textes généraux
- Les textes spécifiques
- Le corpus contractuel

## Piloter l'exécution du marché en toute sécurité

- Le lancement de l'exécution du marché
- La mise au point des conditions d'exécution
- Les échanges préalables avec le titulaire

## La mise en place pratique

- La définition des acteurs et de leur rôle
- Le titulaire
- La sous-traitance
- La cotraitance
- L'élaboration d'une fiche de suivi
- La réception du marché
- L'établissement et l'impact des réserves
- Le prolongement de la durée d'exécution

## Gestion financière

- Les avances
- Les cautionnements
- Les garanties
- La facturation électronique
- Les paiements (fréquence, délai, retard...)
- La réalisation du Décompte général et définitif (DGD)
- L'évolution du prix en cours d'exécution
- Calcul de l'actualisation d'un prix

## La modification du marché en cours d'exécution

- Les limites juridiques à la modification contractuelle
- Le régime des modifications de contrats en cours d'exécution
- Les modifications du contrat :
  - Les modifications prévues aux documents contractuels
  - Les prestations supplémentaires rendues nécessaires
  - Le changement de titulaire
  - Les modifications non substantielles
  - Les modifications de faible montant
- Les marchés négociés

## Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Elaboration d'une fiche synthétique de suivi*
- *Mise en oeuvre d'une clause d'actualisation ou révision*
- *Mises en situation et exemples circonstanciés en lien avec le métier des participants*

## **Synthèse de la session**

- Réflexion sur les applications concrètes que chacun peut mettre en oeuvre dans son environnement
- Conseils personnalisés donnés par l'animateur à chaque participant
- Bilan oral et évaluation à chaud

## **Modalités d'évaluation des acquis**

L'évaluation des acquis se fait :

- En cours de formation, par des mises en situation contextualisées évaluées
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)