



Formations Multimédia > Marketing et communication digitale > Les médias sociaux

Les réseaux sociaux dédiés à l'image - Instagram, Pinterest et Snapchat

Référence RSOC-IMA

Durée 2 jours (14 heures)

Certification Aucune

Appréciation des résultats Évaluation qualitative de fin de stage

Modalité et moyens pédagogique Démonstrations – Cas pratiques – Synthèse et évaluation des acquis

À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Connaître quelques outils simples d'utilisation pour créer, modifier et diffuser des images fixes
- Connaître le fonctionnement de Pinterest, Snapchat et Instagram
- Utiliser ces réseaux sociaux dans votre stratégie de communication ou marketing.

Niveau requis

Connaître les réseaux sociaux.

Public concerné

Tout poste de direction, responsables marketing et communication, community managers, traffic managers, responsables acquisition de trafic, webmasters (tous secteurs confondus).

Cette formation :

- est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation ;
- bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Les images, oui. Mais lesquelles ?

- Typologie, en fonction d'objectifs concrets
- Outils de création et modifications d'images
- Droit d'auteur et droit d'image
- Bibliothèques d'images libres de droit

Instagram

Instagram : tour d'horizon

- Qui sont les utilisateurs ?
- Pourquoi être présent sur Instagram ?
- Exemples de bonnes pratiques

Fonctionnalités

- Créer un compte
- Comment le mettre à jour ?
- Complémentarité mobile / Desktop
- Quelles stories sur Instagram ?

Pinterest

Pinterest : tour d'horizon

- Qui sont les visiteurs ?
- Pourquoi être sur Pinterest ?
- Exemples de bonnes pratiques

Créer un profil

- Paramétrer son profil
- Créer ses premiers tableaux : quelle stratégie adopter ?
- Comment épingler une image ? (Plusieurs méthodes)

Créer un compte professionnel

- Paramétrer son compte
- Augmenter le nombre de ses abonnés
- Les concours
- Liens entre votre compte et votre site Internet
- Impact sur le référencement naturel de votre site Internet
- Les épingles enrichies

Les statistiques

Snapchat

Snapchat : tour d'horizon

- Qui sont les utilisateurs ?
- Pourquoi être présent sur Snapchat ?
- Exemples de bonnes pratiques

Fonctionnalités

- Créer un compte
- Envoyer un snap
- Les filtres
- Dialoguer

- Les stories
- Sauvegarder ses contenus

Exemples d'utilisations professionnelles

- L'émotion sur le devant de la scène
- Le storytelling
- Les campagnes produits
- Les filtres personnalisés
- Filtres et retouches d'images
- Les statistiques
- Les secrets des comptes qui marchent
- La stratégie éditoriale
- La publicité

Les outils complémentaires

- Boomerang, Hyperlaps, Layout : produire du contenu original sur Instagram
- Sélection d'outils de retouche et de montage vidéo