

Management de la performance

## Les neurosciences au service du management

2 jours (14 heures) | ★★★★★ 4,6/5 | MGORG-NSC | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel <sup>(1)</sup>

Formations Management > Management des équipes et des personnes > Management de la performance



### À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Utiliser les découvertes récentes des neurosciences sur le fonctionnement du cerveau humain, dans le management et la gestion quotidienne de vos équipes
- Recentrer votre rôle de manager sur la motivation d'équipe
- Accompagner la progression de chacun dans ses performances grâce à de nouvelles approches issues des neurosciences.

### Niveau requis

Avoir suivi la formation MGOPE-MAN "Réussir sa prise de fonction de manager" ou avoir les connaissances équivalentes. Etre curieux et ouvert aux nouvelles connaissances neuroscientifiques.

### Public concerné

Toute personne ayant des fonctions de management quotidiennement ou ponctuellement.

### Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

#### (1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel \* (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes \*\* démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

\* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. \*\* Ratio variable selon le cours suivi.

# Programme

## Introduction

- Présentation de chacun
- Attentes et objectifs visés de chaque participant
- Présentation de la formation

## Le terme de "neurosciences"

- Définitions et secteurs impactés par les neurosciences
- Fonctionnement du cerveau : neurogenèse et synaptogenèse
- Intelligences multiples, illusions perceptives
- et champs "informationnels"
- Les neurones-miroirs et la contagion des émotions
- Attention, intention, geste et action : droit à l'erreur
- Utilité de la psychologie positive dans un management plus serein

## Précision du rôle du manager

- Motiver, animer et dynamiser une équipe
- L'attention et l'intention pour fédérer l'équipe
- Anticipation et fixation correcte des objectifs pour une meilleure performance de l'équipe

## Apport des neurosciences dans la motivation des personnes et de l'équipe

- Test des motivations
- Un discours affirmatif et positif : les neurosciences
- et une psychologie positive
- Un encouragement de l'imagination et de la créativité individuelle et collective de l'équipe

## Apport des neurosciences et des intelligences multiples dans le management

- Test des intelligences multiples et interprétation
- Approche des profils d'apprentissage individuels et de l'équipe, grâce aux neurosciences (test)

## Les neurosciences et l'intelligence émotionnelle

- Etat des lieux de son niveau d'intelligence émotionnelle (QE) - Test de Goleman
- Quelle place pour l'émotion intuitive dans le mode management de l'équipe ?
- Découvrir son potentiel intuitif et le développer dans son management quotidien

## Apport des neurosciences pour mieux fédérer son équipe

- Attention et intention
- Objectifs, droit à l'erreur et niveau de maturité de l'équipe

## Apport des neurosciences en situation de stress

- "Slow attitude" du manager : plus d'efficacité avec plus de sérénité
- Visualisation de la "réussite"
- Travail sur :
- Conscience de soi
- Maîtrise de soi
- Conscience sociale
- Gestion des relations

## **Anticiper le management de demain avec les neurosciences dans l'entreprise plus collaborative**

- Ecoute et analyse des émotions
- Création de la confiance grâce à l'empathie et aux neurones-miroirs
- Vers un management de moins en moins rationnel et de plus en plus émotionnel ?

## **Synthèse de la session**

- Réflexion sur les applications concrètes que chacun peut mettre en oeuvre dans son environnement
- Conseils personnalisés donnés par l'animateur à chaque participant
- Bilan oral et évaluation à chaud