

Les IA Génératives à destination de la presse et des médias : ChatGPT, Mistral...

Ref. IAGEN-PRESSE

3 jours (21h00) | ★★★★★ 4,6/5 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Formations Intelligence Artificielle > IA par Métier > Communicants et journalistes

Contenu mis à jour le 27/10/2025. Document téléchargé le 09/03/2026.

Public concerné

Journalistes, rédacteurs et professionnels des médias.

Prérequis

Être familier avec les technologies informatiques et Internet. Aucune connaissance préalable en IA n'est nécessaire.

Objectifs de formation

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Appliquer les bases de l'utilisation des IA Génératives pour la création de contenu
- Développer des compétences pratiques pour intégrer l'IA dans le processus journalistique
- Explorer des cas pratiques et résoudre des problèmes réels à l'aide de l'IA
- Déterminer et aborder les questions éthiques et légales liées à l'utilisation des IA dans le journalisme.

Programme de votre formation



M2I START

Contextualisation du projet de formation et prise en compte des besoins de chacun

- Positionnement initial de l'apprenant par rapport aux objectifs
- Définition des priorités et des objectifs personnels de l'apprenant
- Vidéos de mise en situation
- Accès au Chat interactif myM2I pour interagir avec les membres de son groupe



M2I LIVE ¹

Programme

Jour 1 - Matin

Introduction aux IA Génératives

- Qu'est-ce qu'une IA Générative ?
- Histoire et évolution de l'IA dans les médias

Prise en main de ChatGPT et Mistral

- Fonctionnalités de base
- Interface utilisateur et personnalisation

Techniques de Prompt Engineering

- Méthodes pour formuler des prompts qui maximisent la qualité des réponses

Jour 1 - Après-midi

Techniques de Prompt Engineering - Suite

- Améliorer la lisibilité et le SEO

Evaluation de la qualité du contenu

- Critères pour évaluer la qualité et la fiabilité du contenu généré par l'IA

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Identification de l'IA dans différents médias (recherche et présentation)*
- *Créer un bref rapport sur un événement récent en utilisant ChatGPT*
- *Rédaction de différents types de prompts pour un même sujet et comparaison des résultats*
- *Evaluation des réponses de l'IA à des prompts standardisés, discussion des biais et erreurs*

Jour 2 - Matin

Utilisation de l'IA pour l'enquête

- Exemples d'utilisation de l'IA pour rassembler et analyser des données
- Les moteurs de recherche dopés à l'IA

Production d'image avec l'IA

- Méthodes pour formuler des prompts qui maximisent la qualité des images

Jour 2 - Après-midi

Production de contenu multimédia avec l'IA

- Intégration de l'IA dans la création de contenu audio et vidéo

Séance de résolution de problèmes en direct

- Analyse et résolution de problèmes communs rencontrés lors de l'utilisation des IA dans le journalisme

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Simulation d'une enquête en utilisant l'IA pour collecter des informations*
- *Création d'images avec l'IA*
- *Création d'un segment de podcast ou d'une courte vidéo avec assistance IA*
- *Atelier interactif où les participants apportent des problèmes réels et cherchent des solutions avec l'IA*

Jour 3 - Matin

Cadre légal et éthique de l'utilisation de l'IA

- RGPD, droits d'auteur et implications éthiques de l'utilisation de l'IA

Collaboration entre IA et journalistes

- Meilleures pratiques pour une collaboration efficace entre l'IA et les humains

Tendances futures de l'IA dans les médias

- Nouvelles technologies et prévisions sur l'évolution des IA Génératives

Jour 3 - Après-midi

Séance de feedback et clôture

- Retour sur les compétences acquises, discussion ouverte sur les défis rencontrés

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Etudes de cas sur des dilemmes éthiques et légaux
- Mise en scène d'une rédaction assistée par IA, rôles et responsabilités
- Discussion de groupe sur comment préparer et s'adapter aux changements futurs
- Présentation par les participants de ce qu'ils envisagent d'implémenter dans leur pratique professionnelle



M2I BOOST

Réactivation et approfondissement des acquis en situation de travail.

- 30 jours d'accompagnement personnalisé sur myM2i inclus ²
- Ressources Boosters (Abonnement au M2I'Mag Soft Skills, formations offertes, invitations aux conférences d'actualité...)

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Formation délivrée en présentiel ou distanciel* (blended-learning, e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre méthode** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

Variables suivant les formations, les moyens pédagogiques mis en oeuvre sont :

- Ordinateurs Mac ou PC (sauf pour certains cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel)
- Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne
- Supports de cours et exercices

En cas de formation intra sur site externe à M2I, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation visée conformément aux prérequis indiqués dans le programme de formation communiqué.

* nous consulter pour la faisabilité en distanciel

** ratio variable selon le cours suivi

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

Accessibilité de la formation

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Politique Handicap.

Modalités et délais d'accès à la formation

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.

1. Les actions et les outils présentés dans ce programme le sont à titre indicatif et peuvent faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants. Les compétences clés de ce programme sont traitées à raison d'une compétence par demi-journée de formation.
2. Sur myM2I, pendant 30 jours post-fin de formation, les apprenants disposent d'une messagerie sécurisée pour échanger, dans la limite de 4 sollicitations, avec leur formateur.

Scannez ce code pour consulter le programme en ligne et vous inscrire

