

Création et pilotage de l'entreprise

Les fondamentaux de la stratégie d'entreprise

3 jours (21 heures) | ★★★★★ 4,6/5 | CPTCREA-STRAT | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel ⁽¹⁾

Formations Management > Comptabilité - Fiscalité - Gestion > Création et pilotage de l'entreprise



À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Comprendre les facteurs et les variables des choix stratégiques des entreprises
- Maîtriser une méthodologie et des outils d'analyse permettant de conduire un diagnostic stratégique et de formuler une stratégie de développement
- Appréhender les grandes alternatives stratégiques et les principaux leviers de leur mise en oeuvre.

Niveau requis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Public concerné

Managers et dirigeants d'entreprise, de filiales, de centres de profits et membres de comités de direction impliqués dans les réflexions et les actions sur le futur de l'entreprise.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

(1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel * (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes ** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. ** Ratio variable selon le cours suivi.

Programme

Introduction

- Présentation de chacun
- Attentes et objectifs visés de chaque participant
- Présentation de la formation

La réflexion stratégique de l'entreprise : veille et diagnostics

- Les rôles du dirigeant et du comité exécutif
- La veille stratégique
- Le diagnostic macro environnementale P.E.S.T.E.L
- Le diagnostic micro environnementale : 5 forces de Porter

Les compétences-clé de l'entreprise

- L'audit interne : S.W.O.T
- Les 4 P : "A.D.N" de l'entreprise

Analyser et anticiper les évolutions stratégiques

- Les stratégies de domaines
- Les stratégies globales
- Le contexte du changement
- Définir les choix et clarifier l'opérationnalisation

Synthèse de la session

- Synthèse collective orchestrée par carte mentale
- Réflexion sur les applications concrètes que chacun peut mettre en oeuvre dans son environnement