En partenariat avec PYRAMYD

Créatifs et designers

Les fondamentaux de l'IA générative pour les graphistes

Ref. IAMET-LFIA24 / LFIA24

2 jours (14h00) | ★★★★☆ 4,6/5 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Formations Intelligence Artificielle › Communication visuelle, audiovisuelle et écrite › Créatifs et designers

Tarif public inter-entreprises par personne : 1 420 € ht

Contenu mis à jour le 17/07/2026. Document téléchargé le 12/10/2026.

Public concerné

Graphistes, designers, directeurs artistiques, photographes, illustrateurs, responsables marketing et communication, créateurs de contenu visuel ou toute personne souhaitant comprendre l'univers des IA génératives appliquées à la création visuelle sans avoir de background technique.

Prérequis

Aucun prérequis technique en IA. Une culture de l'image et sensibilité créative. Usage de base d'un outil de création visuel tel que Photoshop, Illustrator ou équivalent. Une connaissance basique de l'anglais est un plus.

Objectifs de formation

- Comprendre les principes fondamentaux des IA génératives appliquées à l'image
- Découvrir et comparer les principaux écosystèmes actuels : Midjourney, Adobe Firefly, Magnific/Freepik, Nanobanana etc.
- Apprendre à améliorer votre prompt engineering dans un contexte d'orchestration multi-modèles
- Distinguer les différentes catégories de modèles : opinionated vs non-opinionated, description vs instruction et les concepts clés : prompt, inpainting, outpainting, workflows multi-modèles
- Comprendre les enjeux éthiques, juridiques et RSE liés aux IA génératives

Programme de votre formation

M2i START

Contextualisation du projet de formation et prise en compte des besoins de chacun

- Positionnement initial de l'apprenant par rapport aux objectifs
- Définition des priorités et des objectifs personnels de l'apprenant
- Vidéos de mise en situation
- Accès au Chat interactif myM2i pour interagir avec les membres de son groupe

M2i LIVE [1]

Programme

Introduction : l'univers des IA génératives

Comprendre ce que sont les IA et leur impact sur la création visuelle

Session théorique substantielle pour poser les fondations. Comprendre l'histoire, le fonctionnement général et l'impact des IA génératives sur les métiers créatifs. Approche accessible et non-technique.

- Histoire des IA génératives : des origines aux outils actuels
- Qu'est-ce qu'une IA générative ? Fonctionnement général accessible aux non-techniques
- Du texte à l'image : comment une machine "comprend" et "crée"
- L'explosion de 2022-2025 : chronologie et acteurs majeurs
- Impact sur les métiers créatifs : opportunités et transformations
- État de l'écosystème actuel : qui sont les acteurs, qui fait quoi

Exercice : discussion collective sur les représentations et questionnements face aux IA

Les différentes logiques de modèles IA

Comprendre qu'il existe différentes philosophies d'IA avec des approches radicalement différentes

Introduction aux distinctions fondamentales entre les modèles. C'est la clé pour comprendre pourquoi certains outils donnent certains résultats et comment choisir le bon outil.

- Modèles "opinionated" vs "non-opinionated"
- Modèles à "description" vs à "instruction"
- Exemples concrets dans Midjourney, Flux, Nano Banana et Firefly
- Pourquoi ces différences existent et quand utiliser l'un ou l'autre
- Savoir adapter son "prompt engineering" en fonction du type de modèle.
- Cartographie de l'écosystème actuel selon ces axes

Exercice : tester le même prompt sur Midjourney et sur un modèle Photoshop (Firefly/NanoBanana) pour observer les différences

Construire des prompts efficaces et s'aider de l'IA

Maîtriser l'art de la communication avec les IA et utiliser l'IA pour créer de meilleurs prompts

Session pratique sur l'écriture de prompts. Comprendre qu'un prompt n'est pas une commande mais une communication qu'il faut adapter selon le modèle. Découvrir comment utiliser ChatGPT et les modèles multimodaux pour améliorer ses prompts.

- Anatomie d'un prompt : sujet, style, technique, ambiance, paramètres
- **Utiliser ChatGPT pour générer/améliorer des prompts** : brainstorming, reformulation, adaptation
- **Modèles multimodaux** : analyse d'image pour génération de prompts (describe, image understanding)
- **Prompt images** : combiner texte + image pour plus de contrôle
- Techniques d'itération et raffinement progressif
- Documentation et capitalisation : garder trace de ce qui fonctionne

Exercice : utiliser ChatGPT pour créer un prompt complexe puis tester avec prompt image sur Midjourney

Midjourney : l'approche créative "opinionated"

Découvrir le modèle de référence pour l'exploration créative

Introduction à Midjourney comme représentant des modèles "opinionated" à description. Comprendre sa philosophie unique et apprendre à dialoguer avec cet outil qui a un "goût" propre.

- Philosophie de Midjourney : le "moteur pour l'imagination"
- Interface web : logique et fonctionnement
- Construire des prompts pour Midjourney : décrire plutôt que commander
- Paramètres de base
- Versions et évolution
- Editeur intégré à Midjourney : ses possibilité et ses limites

Exercice : créer une série d'images sur un thème donné en explorant différents niveaux de stylisation

Les IA dans la suite Adobe : Adobe Firefly

Découvrir l'intégration IA dans les outils Adobe existants

Exploration des IA intégrées dans Photoshop et Illustrator. Comprendre l'approche Adobe "commercially safe" et comment ces outils s'intègrent dans les workflows print et web existants.

- Philosophie Firefly : entraînement sur contenus licenciés, indemnification commerciale
- **Photoshop** : Generative Fill , choix de modèles (Firefly, Nano Banana, Flux), Generative Expand
- **Illustrator** : Text to Vector, Generative Recolor, Vector generation.
- Différences de rendu : Firefly vs autres modèles intégrés
- Cas d'usage print et web : quand privilégier Adobe pour raisons légales/commerciales

Exercice : utiliser Generative Fill dans Photoshop et Text to Vector dans Illustrator

Magnific/Freepik AI : la plateforme tout-en-un

Découvrir une solution complète de génération à l'édition

Introduction à Magnific comme plateforme intégrée offrant génération, édition, vidéo, audio. Comprendre l'approche "tout-en-un" versus outils spécialisés.

- Magnific comme écosystème : images, vidéos, audio, mockups
- Les différents modèles disponibles : Flux, Ideogram, Imagen, Mystic
- Outils intégrés : retouche, upscale, détourage, éditeur vidéo
- Cas d'usage : production rapide et complète sans sortir de la plateforme

Exercice : créer un visuel complet avec Magnific en utilisant génération + retouche

Upscaling et préparation print/web

Agrandissement intelligent et préparation multi-supports

Découvrir les outils d'upscaling IA (Topaz, Firefly, Photoshop, Magnific...) qui permettent des agrandissements quasi-illimités. Essentiel pour le print haute résolution et l'adaptation multi-formats, print et web.

- Principe de l'upscaling IA : agrandissement intelligent vs interpolation classique
- Workflow type : génération basse résolution → upscale haute résolution
- Limites et bonnes pratiques

Exercice : upscaler une image générée pour obtenir une version print haute résolution

Éthique, droits et pratiques responsables

- Comprendre les enjeux et développer une pratique responsable
- Droits d'auteur : entraînement des modèles, propriété des créations IA, licences (Firefly "commercially safe" vs autres)

- Éthique créative : ne pas copier le style d'artistes vivants, transparence sur l'usage d'IA
- Impact RSE : empreinte environnementale, pratiques durables
- Bonnes pratiques professionnelles : vérifications commerciales, attribution si nécessaire

Exercice : analyse de cas concrets et discussion collective

M2i BOOST

Réactivation et approfondissement des acquis en situation de travail.

- 30 jours d'accompagnement personnalisé sur myM2i inclus [2]
- Ressources Boosters (Abonnement au M2i'Mag Soft Skills, formations offertes, invitations aux conférences d'actualité...)

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Matériel et logiciels nécessaires pour suivre cette formation :

- En **présentiel** : nos ordinateurs sont équipés des logiciels et licences nécessaires au suivi de cette formation.
- En **CLASSE VIRTUELLE** ou **INTRA** :
  - La **Creative Suite Adobe** (Photoshop Bêta au moins).

    Pour les licences Adobe Entreprises, Education etc. managées par une **Console d'Administration** distante, demander à faire activer "Les modéles IA Partenaires". Il s'agit normalement d'un paramétrage.
  - Des accès vers des **licences IA** vous seront communiquées à l'entrée en stage : Magnific, Firefly et Midjourney → DSI : s'assurer que les URLs ne sont pas bloquées par le **Firewall** de l'entreprise - pour Midjourney une connexion se fait par le site Discord).
  - Un poste "arts graphiques" avec connexion internet. Il est recommandé de se munir d'un double écran.

Équipe pédagogique et techniques pédagogiques :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs.

Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Modalités d'évaluation des acquis

Évaluation en 3 phases :

Pendant la formation : un bilan journalier effectué par l'intervenant

À chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité pour mesurer l'atteinte des objectifs

À froid : à J + 3 mois, une évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle

Accessibilité de la formation

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.

1. Les actions et les outils présentés dans ce programme le sont à titre indicatif et peuvent faire l’objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants. Les compétences clés de ce programme sont traitées à raison d'une compétence par demi-journée de formation.
2. Sur myM2i, pendant 30 jours post-fin de formation, les apprenants disposent d’une messagerie sécurisée pour échanger, dans la limite de 4 sollicitations, avec leur formateur.

Scannez ce code pour consulter le programme en ligne et vous inscrire