

Prise de vue

Les clés du langage audiovisuel

3 jours (21h00) | ★★★★★ 4,6/5 | COMV-LANG | Évaluation qualitative de fin de stage |
Formation délivrée en présentiel ou distanciel ⁽¹⁾

Formations Multimédia › Les essentiels de la créa › Prise de vue



À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Regarder des films avec beaucoup plus d'acuité
- Jauger une photo / une image avec des critères objectifs
- Elargir votre champ d'appréciation de n'importe quelle bande sonore
- Mieux repérer ou distinguer le style d'un réalisateur / photographe / dessinateur
- Convaincre de l'impact d'un choix de cadrage sur la psychologie des spectateurs
- Connaître les mécanismes du suspense, du teasing, et les "trucs" de grands scénaristes.

Niveau requis

Aucun.

Public concerné

Toute personne ayant à produire, sélectionner et retravailler des éléments visuels ou audio, dans n'importe quel domaine multimédia (internet, vidéo, édition...).

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

(1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel * (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes ** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. ** Ratio variable selon le cours suivi.

Programme

Les 5 composantes de base de tout audiovisuel

- Articulations audiovisuelles (redondance, contrepoint, contraste...)

Mots-clés de l'audiovisuel

- Distinguer plans, scènes, séquences...
- Etapes de création d'un film (correspondant chacune à de nombreux métiers)

Types d'images

- Réelles, truquées (éléments numériques, surimpression, incrustation, démultiplication, morphing)
- Infographiques (de synthèse), génériques, titrages, archives filmiques...

Paramètres visuels : les nombreux aspects pour une image juste

- Emplacement de la caméra
- Cadrages (gros plan, plan américain, plan italien...)
- Angles de prises de vue
- Mouvements / fixe
- La lumière : direction, intensité, contraste, température de couleur...
- Vitesse (gel image...)
- Flou / netteté (profondeur de champ, rattrapage de point...)
- Objectif / subjectif (vue à travers regards, jumelles, longue-vue, lunette de visée, spectre d'analyse)
- Format de l'image (diagonale...)
- Split screen
- Sens de défilement des images

Paramètres audio

- Voix / musiques
- Volume, rythme, hauteur, texture, instrumentation, effets (spatial, réverbération)
- Multiples fonctions (illustration d'ambiance, émotion...)
- Pédigrée (place historique, genre, cliché ou non, chanteur / compositeur...)

Placement des éléments sonores

- Placements (par rapport aux images, aux scènes...)
- Le cas particulier du silence

Règles d'or du montage

- Rappel : le montage commence lors du tournage
- La règle des 180° = champ / contrechamp
- La règle des 30% = variation des grosseurs de plans
- Entrée / sortie de personnage
- Regards, mouvement (geste, tête), direction, dialogues-charnières...
- Faux raccord ? SOS plan de coupe !
- L'effet "Koulechov"
- Image subliminale
- Continuité sonore

Rappel des fondamentaux d'un bon scénario

- Etapes successives du scénario (pitch, synopsis, séquencier, consolidation des personnages, enrichissement de l'intrigue, rebondissement, enrichissement / simplification des dialogues)
- Trio dramaturgique (les 3 éléments fondamentaux de toute bonne histoire)
- Structure émotionnelle (courbe de tension, alternance temps forts / détentes)

Optimiseurs dramaturgiques

- Structure ternaire (accroche, incident déclencheur, point de non retour, climax et résolution...)
- Chronologie des scènes et séquences (flash back...)
- Ciblage du genre (codes, clichés...) et adaptation au public (happy-ends)
- Surprise / suspens
- Ironie dramatique (double ironie = qui-proquo)
- Préparation / paiement
- Exagération

Modalités d'évaluation des acquis

L'évaluation des acquis se fait :

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)