

L'innovation

Les applications de l'Intelligence Artificielle

1 jour (7h00) | ★★★★★ 4,6/5 | SEMI-IAAPP | Évaluation qualitative de fin de stage |
Formation délivrée en présentiel ou distanciel ⁽¹⁾

Formations Multimédia › Les essentiels de la créa › L'innovation



À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Identifier les applications pertinentes de l'Intelligence Artificielle pour votre entreprise
- Comprendre comment l'Intelligence Artificielle va impacter votre métier
- Identifier les secteurs d'activité qui seront les plus impactés par l'Intelligence Artificielle
- Mesurer l'impact de l'Intelligence Artificielle par secteur d'activité
- Identifier les opportunités par métier.

Niveau requis

Aucun.

Public concerné

Créateurs d'entreprise Internet et de start-up, directions des ventes, du marketing et de la communication, directions des finances et juridiques, directions digitales / directions de la Data, gestionnaires de sites de contenu ou sites d'e-commerce, concepteurs de sites et les chefs de projets en agence, consultants en management.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

(1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel * (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes ** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. ** Ratio variable selon le cours suivi.

Programme

Les applications de l'Intelligence Artificielle (IA) par service

- L'IA pour :
 - Le marketing, les ventes et la communication
 - Le CRM
 - La finance, la comptabilité, le juridique
- et le Back Office
- L'automatisation de la production et des services
- La logistique
- La Business Intelligence

L'impact de l'IA par secteur d'activité

- L'IA et :
 - Les sites d'e-commerce
 - Les médias
 - La finance et le management
 - Les industries digitales
 - La logistique
 - Les jeux
 - Le search
 - Les recommandations de produits et de contenus
 - Le juridique
- Le transport
- La vente au détail (retail)
- La santé
- La banque et la finance
- L'assurance
- La sécurité
- Le consulting
- L'industrie
- La défense
- L'agriculture
- L'éducation

Modalités d'évaluation des acquis

L'évaluation des acquis se fait :

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)